A publikáció első részében bemutattam a mai stratégiai menedzsmentet uraló erőforrás alapú vállalatelméletet, és az időben korábban megjelent pozicionáló iskolát. Az előbbi elmélet a vállalat belső adottságaira, míg az utóbbi a környezet determináló hatására épül. A két modellt egységes keretben szintetizáltam, mely kiváló segítséget nyújt a stratégiák tartalmi csoportosításához. A modell logikája alapján azok a vállalati stratégiák a legsikeresebbek profitabilitás szempontjából, melyek egyszerre vegyítik a porteri pozicionáló iskola valamely generikus stratégiáját, és az erőforrás alapú szemlélet tudástőkén alapuló magkompetenciáját is kiépítik. A kettős pozícióvédelem biztosítja a cég számára mind piaci oldalról, mind pedig erőforrás oldalról a versenyerő mérséklését, és ezáltal a jövedelmező működést.

(A tanulmány a Lifelong Learning Magyarország Alapítvány által *Tanulás, tudás, gazdasági sikerek* címmel, 2010. április 14-én, Győrben megrendezett konferencia írásos anyaga.)

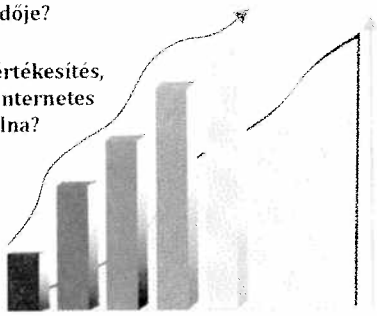
IRODALOM

1. Barney, J.B. (1991): Firm *Resources and Sustained Competitive Advantage* – Journal of Management (17) 99-120. o.
2. De Wit, B.–Meyer, R. (2005): *Strategy Sythesis,* Thomson Learning, London
3. Libeskind, J. P. (1996): *Knowledge, Strategy, and the Theory of the Firm* – Strategic Management Journal (17) 93-107. o.
4. Miller, D.– Eisenstat, R.–Foote, N. (2005): *Strategy from the Inside out: Building Capacity-creating Organizations.* De Witt–Meyer Strategy Synthesis, Thomson Learning, London
5. Mintzberg, H.–Ahlstrand, B.–Lampel, J. (1998): *Stratégiai szafari.* HVG Kiadó Rt, Budapest
6. Newbert, S.L. (2007): *Empirical Research on the Resource- Based View of the Firm: an Assessment and Suggestions for the Future Research* – Strategic Management Journal (28) 121-146. o.
7. Porter, M.E. (1985): *Competitive Advantage.* The Free Press, New York
8. Prahalad, C.K.–Hamel, G. (1990): *The Core Competence of the Corporation* – Harvard Business Review, 81-92. o.
9. Wernerfelt, B. (1984): *A Resource-based View of the Firm* – Strategic Management Journal (5) 171-180. o.
10. Wernerfelt, B. (1994): *A Resource-based View of the Firm: Ten Years After* – Strategic Management Journal (5) 171-174. o.

Dr. Lőre Vendel *a győri Széchenyi István Egyetem Marketing és Menedzsment Tanszékének oktatója. Alapvégzettsége közgazdász, Ph.D fokozatát „A tudástőke szerepe a vállalati stratégiába" című disszertációjával szerezte. Oktatóként részt vesz a Nyugat-magyarországi Egyetem, valamint a Budapest Gazdasági Főiskola képzésében, elsősorban menedzsment területen. Számos kutatási, illetve vállalati projektben szerepet vállalt, melyek elsősorban a tudásmenedzsment és a tudástőke témaköréhez kötődnek.*

BANKSZEKTOR
november 22-23. 2011
A pénzpiac szereplőinek fóruma

A felhők felett mindig kék az ég?! - Sikertermékek
Szűkös időkben is vannak sikeres termékek, mi lehet a titkuk?
Árfolyammozgás - Portfolióminőség
Melyek a lehetséges szcenáriók egy kereskedelmi bank szempontjából?
Gyűjtőszámla és Nemzeti Eszközkezelő
Elegendő lesz-e az adósok megmentéséhez?
Basel III
Nem csak a likviditásra vonatkozik, számos stratégiai kérdést felvet, számolt már velük?
A szomszéd füje - Régiós kitekintés
Miben jobbak a szomszédaink nálunk? Mit lehetne ellesni a környező országok példáiból?
Önkormányzati hitelezés
Csődbe mehet egy önkormányzat?
S ha igen, mi a bank teendője?
Kulcskérdés a fiók
Közvetítők helyett fióki értékesítés, fióki kiszolgálás helyett internetes bankolás? Ki merre indulna?



IIR

A REGISZTRÁCIÓNÁL KÉRJÜK HIVATKOZZON AZ ALÁBBI VIP KÓDRA: BCEO91011

WWW.IIR-HUNGARY.HU

Az előző cikkhez kapcsolódóan az alábbi írások találhatók korábbi lapszámainkban:

Elkötelezett vezetés – Interjú Henry Mintzberggel, a vállalati stratégia szakértőjével
2004. év 3-4. szám, 4. old.

Közös jövőteremtés – Interjú a vállalati stratégia világhírű szakértőjével, C. K. Prahalad professzorral
2005. évi 1. szám, 4. old.

Porter, Michael: *Why do good companies set bad strategies? – Errors in company strategy are often self-inflicted (Miért állítanak fel jó vállalatok rossz stratégiákat? – A vállalatvezetés stratégiai hibái gyakran önmagukat generálják)*
2009. év 3. szám, 42. old.