



## Gépjármű-felelősségbiztosítás: van még lejjebb?

2011. április 14.

**Már nem nagyon várható a gépjármű-felelősségbiztosítási díjak további jelentős csökkenése, lassan beindulhat a piacon egyfajta korrekció - hangzott el az IIR Magyarország által szervezett szerdai konferencián Budapesten.**

Az internet által megváltozó szokások alapvetően befolyásolták a gépjármű-felelősségbiztosítási (gfb) kötések is. **Könnyen összehasonlíthatóvá váltak az árak**, amely kedvez az alacsony költségvetésű, kis apparátussal rendelkező biztosítóknak – mondta Ráczy István, a Biztosítás.hu ügyvezető igazgatója.

Az alkuszok lassan átformálták a piacot, a biztosítók pedig alkalmazkodtak ehhez a trendhez.– állapította meg Csikós Dániel, a Genertel Biztosító Zrt. vezérigazgatója. Hozzátette: az elmúlt kampány óta némileg változott ez a helyzet. **Az átlagdíj csökkentés véleménye szerint már nem folytatható tovább** – egy ügyfélvezérelt piac alakult ki hazánkban, ami miatt stratégiaváltáson gondolkoznak a biztosítók. Egyfajta ingamozgás is megfigyelhető volt, a korábbi évek vesztesei mindig igyekeztek győztesen kijönni a következő kampányból.

Már most jóval az európai átlagdíjak alatt vagyunk – hívta fel a figyelmet Buró Attila, az Astra S.A. Biztosító Magyarországi Fióktelepének külső kapcsolati vezetője. A piac gondolkodása azonban meghatározó: amíg az emberek adónak tekintik a kötelezőt, addig **nehéz lesz ebből kitörni** - hangsúlyozta.

Az átlagos szórása egy konkrét kockázatnak szűkül, így alacsonyabb lehet a biztosítottak között a váltási hajlandóság. **A kereszttértékesítés gyakoribbá válhat** – ez pedig biztosítói oldalról pozitív változást hozhat. Sok fantázia lehet a szolgáltatási típusú bővítéseknek is, a díjból azonban már nem tudnak majd tovább faragni a biztosítók – nyilatkozta Ertl Pál, a Netrisk.hu Első Magyar Online Biztosítási Alkusz Zrt. vezérigazgatója.

2010 végén az online piacon 15-17 ezer forintos átlagdíjakkal találkoztunk – ismertette az adatot Tóth Sándor, a Közlekedés Biztosító Egyesület ügyvezetője. **A biztosítók a díjaik képzésénél most mertek bátrabbak lenni**, és a szokásos kockázatok mellett figyelembe vették az objektív felelősség, valamint a kevesebb autóhasználat (véltően pozitív) következményeit, így lényegében **többet kockáztattak**. A vezető úgy látja, ebben a lépésben volt ráció, ám a lakossági gfb átlagdíjak alakulásában lényegi változás a következő néhány évben már nem várható - **a flották esetében viszont egyre inkább megfigyelhető egy áremelkedési tendencia.**

***Váltani vagy nem váltani - ez itt a kérdés?***

Nálunk nincs meg az az európai tendencia, hogy 3-5 éven belül korrigálja magát a piac – emelte ki Kurtisz Krisztián, az Uniqua Biztosító nem-életbiztosítási területének főigazgatója, hozzátéve, hogy amíg lesz egy-két szereplő, amelyik nem kíván részt venni ebben, addig nem is indulhat meg a folyamat. Ameddig évről-évre nagyjából másfél millióan váltanak biztosítót, addig nem várható érdemi változás. **Nagyjából 3000 ezer forint az a lélektani határ, aminél nagyobb különbség esetén váltanak az ügyfelek** – fűzte hozzá ehhez Ráczy István.

A változásokról szólva elmondta: a kisebb kárveszély talán elaltathat néhány biztosítót. Az öt-hatszázézer váltási időszakból „kiforgó” ügyfél miatt viszont **már nem lesznek olyan jelentősek a következő kampányok**. Ez az átalaluló trend hozhat változást a piacon – tette hozzá Csikós Dániel. Buró Attila kifejtette, szegmensenként lehet még csökkenés, és kérdés az is, hogy lesznek-e új

szereplők a piacon, illetve hogy mennyire változik az átlagkár összege. Ertl Pál ehhez hozzáfűzte, a tartalékképzési politika nagy szerepet játszhat a további csökkenésben, a technikai költségek viszont már nem különösebben faraghatók le.

A vállalkozások esetében lassan megindultak az árak felfelé – erősítette meg Tóth Sándor. **Díj-, és főleg költségverseny lesz a biztosítók között, amihez az online piac újabb teret nyitott meg.** A kárrendezési költségnél nem, a szerzési és igazgatási költség esetében viszont további nadrágszínhúzás várható.

Tovább csökkenhet az üzemanyaghasználat, a baleseti statisztikák pedig javulhatnak (pl. a zéró toleranciának köszönhetően), így a biztosítók költségaránya jobb lehet, ez pedig további, de már nem olyan nagy árengedményeket eredményezhet – állapítja meg Kurtisz Krisztián.

Az internetes arány egyre nő, azonban **az évforduló eltörlésével az alkuszok dolga jelentősen bonyolódik**, hiszen nem lehet majd tudni, hogy kihez mikor kell „becsöngetni” az ajánlatokkal – hangzott el. Az online terület egyelőre alkuszok által vezérelt, de amint egyre több biztosító is megjelenik internetes szereplőként, **egy újfajta verseny alakulhat ki** – tette hozzá Kurtisz Krisztián.

A kötelezőhöz köthető casco, minicasco és kátyúkár biztosítás működőképes lehet, azonban az egyéb keresztértékesítésben nem látni akkora potenciált – állapították meg. Buró Attila szerint a cascos együttértékesítés várhatóan jobban elterjedhet, a többi termék esetében azonban nem lehet biztosat jósolni – tette hozzá. Ha valaki pozitív tapasztalatot szerzett egy termékről, valamivel könnyebben hajlandó hozzá mást is venni – összegezte tapasztalatait Csikós Dániel.

*Szilágyi Balázs*