

# Folyamatos továbbképzés az IIR-rel

**H**osszú távon versenyelőnyt csak úgy lehet elérni és fenntartani, ha a vállalat – elsősorban a cégvezetés – lépést tud tartani a legújabb üzleti trendekkel, ismeri a szakma aktuális történéseit és betekintést nyer a piaci szereplők gyakorlatába.

Az IIR Magyarország stabil háttérrel, nemzetközi know-how-val, prémiumkategóriás, gyakorlatorientált szakmai rendezvényeket kínál a hazai közép- és nagyvállalatok vezetőinek. Anyavállalata, a londoni tőzsdén jegyzett Informa plc. ([www.informa.com](http://www.informa.com)) világszerte évente mintegy 8500 eseményt szervez, illetve számos publikációval, könyvvel, újsággal nyújt aktuális ismereteket és networklehetőséget minden vezető beosztású szakember számára.

Az 1973-ban alakult Institute for International Research (IIR) az Informa nemzetközi vállalatcsoport tagjaként a világ egyik vezető üzleti információkat szállító cége.

A rendezvények szervezését szakmai igény-

A vállalatok tartós gazdasági sikerének kulcsfontosságú tényezője az emberi erőforrás teljesítőkészsége, képessége és képzettsége – vallja a 2000 óta budapesti irodával is működő IIR Magyarország.

„Az IIR képes arra, hogy felismerje és közvetítse az új szakmai trendeket. Az innovatív esettanulmányok bemutatása pedig tovább emeli a konferenciák értékét. Ily módon a résztvevők számára tökéletes egyensúlyt teremt az elmélet és a gyakorlat között. Én hiszek az IIR felfogásában.”

*Robert S. Kaplan,  
Harvard University*

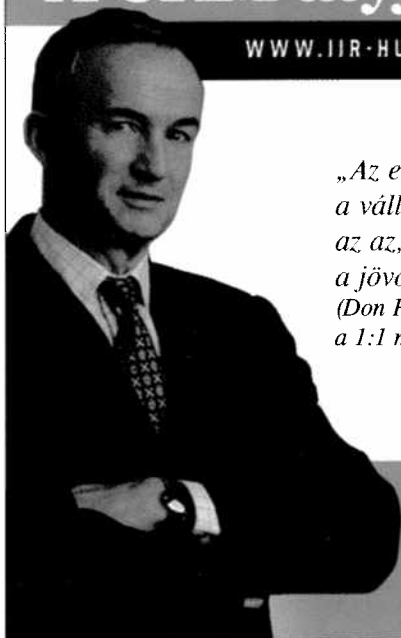
felmérés előzi meg, amelyet az adott téma, szektor piaci szereplői között végeznek. Rendezvényeik középpontjában a különböző iparágak és szakmai területek aktuális kérdései, valamint a piac válaszai állnak. A rendezvények az üzleti élet csaknem minden területét lefedik, aktuális információkat nyújtva a stratégiai menedzsment, a humán menedzsment, a marketing, a pénzügy, az informatika, a jog, a telekommunikáció, a bankszektor, az energia, a gyógyszeripar stb. világában. Évente mintegy 150 eseményüket 3 üzletágba – konferenciák, képzések és vállalati belső képzések – tömörítik, többségét budapesti 4-5 csillagos szállodákban valósítják meg. Az IIR Magyarország akkreditált felnőttképzési intézményi státusának köszönhetően a képzések jelentős része a törvényi szabályozásnak megfelelően szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható. (X) Bővebb információk, aktuális hírek, kedvezmények: [www.iir-hungary.hu](http://www.iir-hungary.hu)

Az átl.  
mint  
közke.  
„Bell  
Mind  
exkl.  
kerül  
alap  
közö  
hog  
vagy  
carte  
vála

## DON PEPPERS

A CRM atyja Budapesten! 2011 | 12 | 01

[WWW.IIR-HUNGARY.HU](http://WWW.IIR-HUNGARY.HU) • 06-1/459-7300 • [CONFERENCE@IIR-HUNGARY.HU](mailto:CONFERENCE@IIR-HUNGARY.HU)



„Az egyetlen érték, amelyet a vállalata valaha is teremthet az az, amelyet a jelenlegi és a jövőbeli ügyfelei képviselnek.”  
(Don Peppers & Martha Rogers a 1:1 marketing megalkotói)

CAN YOU  
HEAR  
ME NOW?

A REGISZTRÁCIÓNÁL KÉRJÜK HIVATKOZZON AZ ALÁBBI VIP KÓDRA: GBT1201



IIR

KAPCSOLÓDÓ SZEMINÁRIUM  
2011 | 12 | 02

CRM a hazai gyakorlatban  
Hogyan csinálják a nagyvállalatok?

indu  
varv  
is t  
szer  
amé  
bizt  
szín  
ken  
mős  
utái  
vák  
ete

Uta  
de  
elő  
vák  
K/1  
csa  
jár  
Tel  
jed  
rer  
utá  
és  
my  
rer