



Érkezik az egyenlegkijelzős bankkártya?

2011. február 17.

Törökországban már tavaly bemutatták, nálunk a bankok még gondolkodnak az egyenlegünket kijelző bankkártyák bevezetésén, mivel egyes vélemények szerint gyártási oldalról nem elég kiforrott a világújdonság - erről Kártyapiaci trendek a válság alatt címmel Homa Péter, a Bankkártya Kft. ügyvezetője beszélt az IIR Magyarország által szervezett Kártyapiac 2011 elnevezésű konferencián.

Az ügyvezető a kedvezményeket biztosító „pre-paid” helyi kártyákat látja az egyik legérdekesebb szegmensnek a bankok jövőbeli terjeszkedése szempontjából. Ezek legfontosabb tulajdonsága, hogy **lokálpatrióta módon próbálják megragadni az egyes település lakóit**. Ilyen rendszer egyelőre egyedülálló módon Pécsen működik. Az ilyen komplex szolgáltatást nyújtó fizetési lehetőség mellett Homa Péter szerint a visszatérítéssel hitelkártyák piacának bővülésére lehet még számítani az elkövetkezendő években.

A válság alatti folyamatokkal kapcsolatban elhangzott, hogy a társmárka- és szponzorkártyapiac addigi töretlen fejlődése 2007-ben megtorpant és csak 2009-től tapasztalható óvatos emelkedés. **A betéti kártyák szinte töretlenül terjedtek a válság alatt**, számuk 4 év alatt több mint félmillióval 7 millió 451 ezer 842-re emelkedett 2010 első felére. A hitelkártyák viszont a hitelezések visszaszorulásával egyre népszerűtlenebbé váltak az elmúlt években.

A kártyatársaságok nagyjából fej-fej melletti bővítéssel haladnak, a MasterCard őrzi vezető szerepét, és a cégnek a Visához képest továbbra is nagyságrendileg dupla annyi kártyája van forgalomban hazánkban.

Egyre több tranzakciót bonyolítunk le, a két kártyacég ezen a téren is együtt menetel. Míg 2007-ben 141 millió 125 ezer 509-szer használtuk kártyáinkat nagyjából 1213 milliárd forint értékben, addig 2010-ben már 193 milliónál is többször, megközelítőleg 1415 milliárd forintért. **Az elfogadóhelyek száma is töretlenül, közel másfélszeresére emelkedett 4 év alatt**: 2010-ben közel 65 ezer helyen fizethettünk kártyánkkal.

Homa Péter szerint a „trendi” modern megoldások (pl. PayPass) mellett **remek újdonság lehet az olyan számkijelzős kártya**, amely folyamatosan jelzi egyenlegünket. Visszatartó erő lehet azonban a kártya viszonylag magas költsége és gyártástechnológiai nehézségei.

Az ügyvezető kitért arra is, hogy **az érintésmentes fizetést biztosító óra és kártya volt Magyarországon a tavalyi év újdonsága**, amelyet két bank, az OTP és a Takarékbank vezetett be (előbbi csak a kártyát). Fő problémájuk azonban továbbra is a költségességük, és az, hogy még nem igazán vonultak be a köztudatba.

Szilágyi Balázs