



A vidéki városok is vonzhatják a szolgáltató központokat

2008. január 29. kedd 18:29:00

Míg Magyarországon 2004 és 2006 között mindössze tíz üzleti szolgáltató központ létesült, addig Romániában több mint háromszor, Lengyelországban pedig több mint ötször ennyi. A helyzeten javíthat, hogy - egy friss tanulmány szerint - Budapest mellett néhány vidéki város is kívánatos célponttá válhat ezen a téren. A lehetőségek nagyságát jelzi, hogy Közép- és Kelet-Európa mindössze két-három százalékkal részesedik az üzleti folyamatok kiszervezésének piacából. Mfor.hu tudósítás.



Sok múlik a munkaerő képzettségén (Mfor-montázs)

Bár 1998 és 2006 között Budapest - Prágával, Krakkóval és Varsóval együtt - a BPO-szolgáltatások egyik kiemelt célpontjának számított, addig mostanra mind a magyar, mind a cseh főváros esetében a telítődés jelei mutatkoznak, mondta el Hajas Gabriella, az ITDH Magyar Befektetési és Kereskedelemfejlesztési Kht. csoportvezetője az IIR Hungary Beszerzés 2007 című keddi konferenciáján.

Feljövőben a vidék

A szakember szerint a jövőben az új tagállamok fővárosai, Bukarest és Szófia mellett egyre inkább a vidéki városok, például Lodz, Brno, Poznan, Ostrava és Plzen lehetnek ilyen szempontból kiszervezési célpontok. Ami Magyarországot illeti, az ITDH és a Deloitte közösen összesen kilenc települést vizsgált meg abból a szempontból, hogy szóba jöhet-e szolgáltató típusú befektetés helyszínként.

Mi az a BPO?

Business Process Outsourcing - Üzleti folyamatok kiszervezése.

A tanulmány szerint ezek közül öt város - Debrecen, Szeged, Pécs, Székesfehérvár és Kecskemét - olyan vonzó költség/minőség indexet képes felmutatni, amely alapján nem csak Budapesttel, hanem más fővárosokkal és vidéki településekkel is állja a versenyt. "Megtörtént az elmozdulás vidék felé, de ez még nem látványos" - tette hozzá az ITDH csoportvezetője, utalva arra, hogy az elmúlt időszakban három szolgáltató központ is megkezdte működését Debrecenben.

A siker kulcsa a nyelvi és a szakmai képzés fejlesztése, aminek érdekében az ITDH együttműködést kezdeményezett a vidéki egyetemekkel. Hajas Gabriella a konkrét projektekkel kapcsolatban egyelőre csak annyit árult el, hogy egy külföldi cég rákkutatással kapcsolatos kutatóközpontot hozna létre Szegeden, és ebben a helyi egyetem tudásbázisára is támaszkodna.

19 ezer munkahely

Hazánkban jelenleg 49 szolgáltató központ működik, amelyek mintegy 19 ezer embernek adnak munkát.

Annak érdekében, hogy a vidéki városok vonzó befektetési célpontok legyenek, mindemellett az infrastruktúrát is fejleszteni kellene. A szakember szerint Magyarország ilyen tekintetben jóval előrébb tart, mint Románia, Bulgária vagy Lengyelország, Csehországgal összehasonlítva viszont ez már nem mondható el.

Munkaerő-kínálat: lenne min javítani

Hajas Gabriella úgy véli: Magyarország mellett szól még, hogy központi elhelyezkedésű, a munkaerőköltséget tekintve versenyképes, valamint "tehetséges, ambiciózus, kiemelkedő szakmai és nyelvi képességekkel rendelkező" munkaerő-állománnyal bír.

Hazánkba települt szolgáltató központok

- **90-es évek eleje:** Accenture, EDS

- **90-es évek vége, 2000-es évek eleje:** Sykes, Lufthansa Systems, Diageo, Tata, GE, Alcoa, ExxonMobil stb.

- **2004:** Getronics, IBM, Microsoft stb.

- **2005:** Cemex, Citigroup, Transcom

- **2006:** InBev, Marsh, Morgan Stanley, National Instruments stb.

- **2007:** Gem, Vodafone, Celanese, BT (Debrecen) stb.

Utóbbi állításnak ellentmond, hogy ma már számos területen kifejezetten munkaerőhiányról panaszkodnak a külföldi befektetők, ráadásul "a viszonylag alacsony munkaerő-kínálatnak a szerkezete borzasztóan eltér attól, amit a cégek igényelnének" - mondta el korábban lapunknak Gáspár Pál.

Ami pedig a nyelvtudást illeti, az ICEG Európai Központ igazgatója szerint ezen a területen az elmúlt években nem volt jelentős fejlődés.

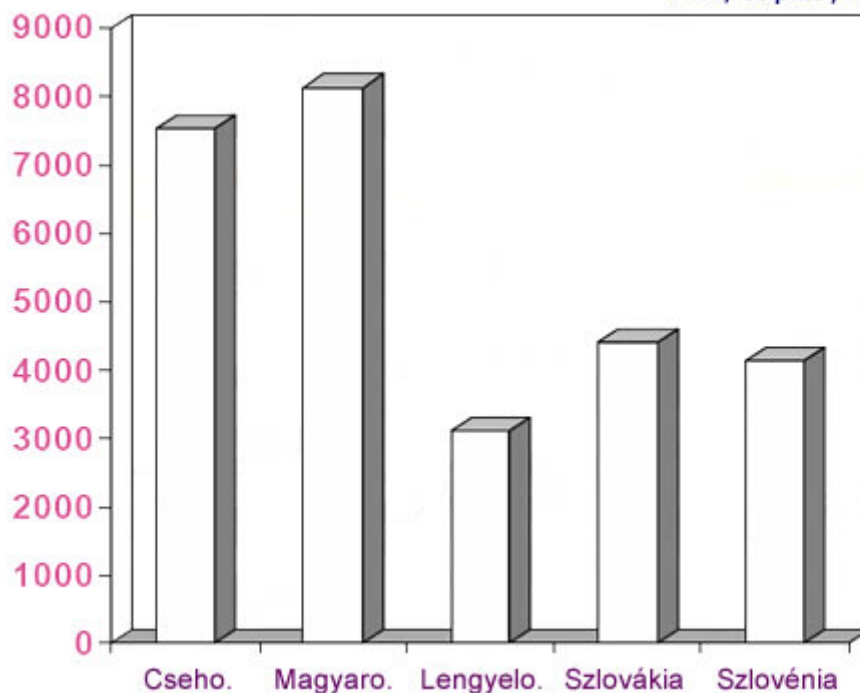
Nem ismerik eléggé térségünket

A lehetőségek nagyságát mindenesetre jelzi, hogy Közép- és Kelet-Európa még mindig csak két-három százalék erejéig részesedik a világ BPO-szolgáltatás piacából. Hajas Gabriella szerint ennek oka, hogy régióinkat még nem fedezték fel eléggé.

"Számos nyugati konferencián tapasztaltam, hogy az ottani cégek nem rendelkeztek elegendő információval térségünkről" - magyarázta. Szerinte ennek megváltoztatása érdekében hazánkknak nagyobb PR-tevékenységet kellene kifejtenie a multik irányába.

Közvetlen tőkebefektetések/fő

FDI/capita, 2006 (USD)



Forrás: wiiw Database on Foreign Direct Investment

Ami kétségtelenül pozitívum, hogy Magyarország 2006-ban 81,7 milliárd dollár közvetlen tőkebefektetést könyvelhetett el, amivel - egy főre vetítve - mindegyik térségbeli országot megelőzte. A 81,7 milliárd dollárnak mintegy 17 százaléka realizálódott az üzleti szolgáltatások szektorban.

Üzleti szolgáltató központok száma a létesítés éve szerint

Közép-Kelet Európa, 2004-2006

	2004	2005	2006	Együtt
Magyarország	6	0	4	10
Románia	5	7	20	32
Lengyelország	15	10	18	53
Csehország	2	8	1	11
Szlovákia	4	0	1	5
Bulgária	4	3	2	9
Együtt	36	28	46	110

Forrás: DTZ

Igaz, mindezek ellenére - Gáspár Pál szerint - Magyarország pozíciói a fő versenyképességi mutatókat tekintve jelentősen gyengültek az elmúlt időszakban. Ennek egyrészt oka, hogy a fő vetélytársak jelentős előrehaladást értek el, másrészt a korábbi húzóerőink - viszonylag olcsó és szakképzett munkaerő, kiszámítható makrogazdasági környezet, tag kedvezmények, jó szabályozó rendszer - abszolút értelemben is romlottak.

Szintén kevésbé öröndetes tény, hogy - a 2004-2006 között létesített üzleti központok számát tekintve - Magyarországot Lengyelország, Románia és Csehország is megelőzi.

A tőkevonzó-képesség növelése érdekében nem csak az infrastruktúra fejlesztésére, valamint elegendő és megfelelően képzett munkaerőre, hanem - mint ahogy azt előadásában Hajas Gabriella is kifejtette – a jelenleginél egyszerűbb és kedvezőbb adórendszerre is szükség lenne.

W. B.

Menedzsment Fórum