

Magyarok és a gyógyszeripar – a többség nem ismeri, nem szereti

A hazai gyógyszergyártók és tevékenységük ismertsége alacsony a magyar lakosság körében. Sok tévhit él az emberek fejében, a cégekkel kapcsolatos információk felszínesek vagy nem felelnek meg a valóságnak – hangzott el a Pharma For konferencián.

"Súlyos probléma továbbá, hogy nincsen a betegek körében a gyógyszergyártókról kialakult egységes kép, hanem leginkább a média által torzított információkat hallani vissza" – hangzott el az IIR idei, gyógyszeripari szekcióban megrendezett Pharma For konferenciáján.

A fenti elszomorító kép alapját egy a napokban, a Szinapszis Egészségügyi Piackutató és Tanácsadó Kft. által végzett exkluzív felmérés szolgáltatta. Az országosan reprezentatív mintán végzett piackutatás központi kérdésköre a hazai gyógyszeripar és gyártók megítélésének, ismertségének felmérése, illetve a vállalatokkal kapcsolatos ismeretek feltárása volt.

A cég felméréseinek eredményei szerint a laikusok egészségügyi témákkal kapcsolatos információigénye alacsony, csupán minden ötödik lakos érdeklődik proaktívan egészségügyi témák iránt. A tudatos prevenció jelei a fiatalabb korosztályoknál (40 év alatt) már megmutatkoznak, esetükben ugyanis nagy igény lenne gyártók által szervezett szűrőprogramokra, egészséggel kapcsolatos szabadtéri rendezvényekre. Sajnálatos tény az is, hogy a gyógyszercégekkel kapcsolatos információk döntően a médián keresztül jutnak el a lakosság felé, amely információs forrás hitelessége és objektivitása sokszor megkérdőjelezhető – áll a Szinapszis közleményében. Az alacsony információs igény, illetve a gyártók aktív jelenlétének hiánya miatt nem meglepő, hogy a velük kapcsolatos ismeretek nagyon felszínesek vagy hiányosak. Egy a krónikus betegek körében végzett felmérés szerint, minden második beteg nem tudja megítélni a hazai gyógyszergyártók tevékenységét, mert nem ismeri őket, míg többségük (mintegy 30%-uk) jellemzően negatívan vélekedik tevékenységükről (profitorientált, érdekeit mindig érvényesíteni tudó vállalatoknak tartják őket).

Tapasztalok alapján a válaszadók jelentős többsége sokszor csak a régi gyógyszergyártók nevét ismeri, azt azonban már kevesebben tudják, hogy milyen néven működik jelenleg a vállalat. A gyakorlatban arra is van példa, hogy a laikusok a gyógyszergyártók között kozmetikai céget említenek.