



IIR

# A SIKER KULCSA A HR MUNKÁJÁBAN

## MÁSKÉNT KELL HOZZÁÁLLNI A MUNKAERŐHÖZ

B U D A P E S T

**2020|04|28**

**HR**

**Megelőzési, vagy problémakezelési  
céllal érdemes munkavállalói  
márkaépítést végezni?**

**Hogyan reagáljon a megváltozott  
jelölt igényekre?**

### A rendezvény főbb témái:

- Változó munkaerő-piac, változó piaci igények
- Vállalati válaszok, megoldások: stratégia a kezelésre
- Employer branding, márkaépítés
- Dolgozói ajánlás, mint egy lehetséges megoldás a munkaerő-hiányra
- Toborzási technikák, eszközök, új csatornák feltérképezése
- Toborzás automatizálása, az interjúztatás gyorsítása
- A kiválasztási folyamat játékosítása

# A SIKER KULCSA A HR MUNKÁJÁBAN

## MÁSKÉNT KELL HOZZÁÁLLNI A MUNKAERŐHÖZ

B U D A P E S T  
2020|04|28

### 8:30 Regisztráció

### 8:50 Megnyitó az IIR részéről

### 9:00-9:45 Változó munkaerő-piac, változó piaci igények

#### Alapvető probléma: nincs mennyiségi és minőségi pályázó

- Általános helyzetkép
- A keresleti munkaerő piac és megváltozott jelölt igények
- Keresleti munkaerő piac és az oktatási rendszer összefüggései
- Növekvő recruitment leadtime-ok hatása a szervezetre
- Hiányszakmák

### Vállalati válaszok, megoldások: stratégia a kezelésre

- Munkaerő piaci pozíció
- Kompenzációs intézkedések és egyéb lehetőségek a munkaerő piaci versenyképesség növelésére
- Jó gyakorlatok: munkatársi ajánlási rendszer, jelölt élmény a kiválasztási folyamatot követően
- Az employer branding tevékenység felértékelődése
- A vezető megváltozott szerepe
- Egyéb lehetőségek a munkaerő igény kezelésére: dolgozói elégedettség növelése, képzés

### Előadó: Rudolf Katalin, tanácsadó partner, coach, RK Consulting

### 9:45-10:30 Onboarding - a mai munkavállalói szükségletek mentén

Van-e különbség a generációk között, most akkor mítosz vagy sem?

Mi motiválja az Y/Z generációs munkavállalót?

Hogyan tökéletesítsük a beillesztés - az onboarding folyamatát?

Mik annak a vállalati kultúrának a sajátosságai, ahova nemcsak beilleszteni tudjuk a munkavállalót, hanem benn is tudjuk tartani?

- Kettéválasztani: más a fizikai munka és a szellemi esetében, másként kell megszólítani, más a kiválasztás és a toborzás, mással lehet motiválni
- Hogyan integráljuk be az új fizikai dolgozót a meglévő rendszerbe? Egy fizikai onboard-ing program
- Miként oldja meg a HR, ha hirtelen nagyobb létszámú munkavállalóra van szükség?

### 10:30-11:00 Kávészünet

### 11:00-11:45 Toborzási technikák, eszközök, új csatornák feltérképezése

- Milyen külső „segítséget” vesznek igénybe a vállalatok a megüresedett pozíciók betöltése kapcsán?
- Mennyiben tudnak segíteni a külső cégek ezek betöltésénél? Fejvadász cégek, munkaerő-kölcsönző cégek
- Milyen hatékonysággal működnek ezek? Milyen arányban „tudják hozni a számokat”? adatbázisok használhatósága, frissítése
- Milyen belső megoldással próbálják kezelni a vállalatok a kialakult munkaerő-hiányt? saját házon belül: folyamat-átalakítások, meglévő dolgozókkal betölteni a helyeket
- Milyen módon szükséges az értékesítési csatornák, marketing eszközök fejlesztése, és ezt a know-how-t „behúzni a HR-be”? hirdetni, eladni magunkat
- Mennyire számít, hogy hol hirdetnek? social média: Google, Facebook, LinkedIn, Instagramm
- HR-esként át kell néznünk mások asztalára: média, marketing, online, sales, Hogyan fejleszti most egy HR-es magát? Milyen irányba? Pl.: blogger
- Olyan új csatornák, kivitelezéseknek a bemutatása, ami valóban minőségbeli jelölteket hoz

### Előadó: Borsodi Petra, HR Team Lead, dm Kft.

### 11:45-12:30 A munkahelyi boldogság, a munkavállalók megtartásának kék madara

- A dán Boldogságkutató Intézet (Happiness Research Institute) boldogság eredményei
- A Google-t is foglalkoztatja a munkahelyi boldogság
- A 2019-es ENSZ Happiness Riport megállapításai
- Magyarországi boldogságtérkép
- A Sussex Egyetem 2018-as boldogtalansági toplistája
- Egy konkrét vállalati boldogság-felmérés gyakorlata
- Paradigmát kell váltani: toborzás, helyett megtartás;

# A SIKER KULCSA A HR MUNKÁJÁBAN

MÁSKÉNT KELL HOZZÁÁLLNI A MUNKAERŐHÖZ

B U D A P E S T  
2020|04|28

munkahelyi röghözkötés helyett: munkahelyi boldogság és élmény

**Előadó: Papp Tamás István, HR tanácsadó és business coach, People&Focus**

**12:30-13:30 Ebédszünet**

**13:30-14:15**

**A kiválasztási folyamat játékosítása**

**13:30-14:15 Hogyan nyerjük meg az új korszak legtehetségesebb pályázóit a gépi tanulás és a játékosított kiválasztási folyamaton keresztül? Esettanulmány egy nagyvállalat életéből**

- Miért kell újragondolni az employer brandingén túl a kiválasztás módszertanát is?
- Mit tett egy MOL méretű cég eddig azért hogy versenyképes legyen a fiatalok szemében?
- Hogyan alakítottuk át a kiválasztási folyamatot a friss diplomás programunkban?
- Miben volt más így a kiválasztás?
- Mik az eredményei az új megközelítésnek?

**14:15-15:00 Dolgozói ajánlás, mint egy lehetséges megoldás a munkaerő-hiányra**

- Milyen módon lehet honorálni, ha beajánl egy kollega egy másikat?
- Hogyan működtetik az ajánlási rendszert?
- Milyen arányú ennek beválása?
- Miként érzük el, hogy a már meglévő dolgozók kitegyék a saját social média felületükre a vállalat állásajánlatait?
- Dolgozói ajánlás és GDPR kérdése: folyamatokat kell újragondolni, újratervezni
- Hogyan nyilatkoztassam le a jelöltet arról, hogy az adatait kezelni fogom, beviszem egy adatbázisba?

**15:00-15:15 Kávészünet**

**15:30-16:15 Employer branding, márkaépítés**

- A munkáltatói márka, fontossága és ennek kialakítása:

miért szükséges egyre nagyobb hangsúlyt fektetni erre?

- Miben tud segíteni az employer branding, milyen célok elérését támogatja?
- Megelőzési, vagy problémakezelési céllal érdemes munkavállalói márkaépítést végezni?
- Milyen eszközök állnak a vállalat rendelkezésére a munkáltatói márka kiépítéséhez?
- A munkáltatói márka kommunikálásának csatornái

**Előadó: egyeztetés alatt**

**16:15 A rendezvény zárása**



IIR

# A SIKER KULCSA A HR MUNKÁJÁBAN

## MÁSKÉNT KELL HOZZÁÁLLNI A MUNKAERŐHÖZ

BUDAPEST  
2020|04|28

www.iir-hungary.hu  
+36 1 459 7300  
conference@iir-hungary.hu

SI9005

## 1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév	<input type="text"/>	Keresztnév	<input type="text"/>
Beosztás	<input type="text"/>		
Osztály	<input type="text"/>		
Végzettség	<input type="text"/>		
Telefon	<input type="text"/>		
Fax <sup>1</sup>	<input type="text"/>		
Mobiltelefon <sup>1</sup>	<input type="text"/>		
E-mail <sup>1</sup>	<input type="text"/>		
Aláírás <sup>2</sup>	<input type="text"/>		

## A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév	<input type="text"/>	Keresztnév	<input type="text"/>
Beosztás	<input type="text"/>		
Osztály	<input type="text"/>		

## Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév	<input type="text"/>	Keresztnév	<input type="text"/>
Beosztás	<input type="text"/>		
Osztály	<input type="text"/>		

Helyettesítő személy<sup>3</sup>

Vezetéknév	<input type="text"/>	Keresztnév	<input type="text"/>
Beosztás	<input type="text"/>		
Osztály	<input type="text"/>		
Aláírás <sup>2</sup>	<input type="text"/>		

## 2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév	<input type="text"/>	Keresztnév	<input type="text"/>
Beosztás	<input type="text"/>		
Osztály	<input type="text"/>		
Végzettség	<input type="text"/>		
Telefon	<input type="text"/>		
Fax <sup>1</sup>	<input type="text"/>		
Mobiltelefon <sup>1</sup>	<input type="text"/>		
E-mail <sup>1</sup>	<input type="text"/>		
Aláírás <sup>2</sup>	<input type="text"/>		

## SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév	<input type="text"/>		
Irányítószám	<input type="text"/>	Helység	<input type="text"/>
Utca/Postafiók	<input type="text"/>		

<sup>1</sup> E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.<sup>2</sup> A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.<sup>3</sup> Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

## JELENTKEZÉS ELKÜLDÉSE!

**Csoportos kedvezményért  
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2020 MÁRCIUS 13-IG		2020. MÁRCIUS 14-TŐL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> A SIKER KULCSA A HR MUNKÁJÁBAN BUDAPEST, 2020. ÁPRILIS 28.	149.000 Ft	30.000 Ft	179.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

## FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépcsési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szövegesen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladóvevényével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszódíj megtérítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínelváltás jogát fenntartjuk. Visszalépcsés: Csak írásban lehetséges. A részvételi visszamondása esetén 20.000 Ft-áfa/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belül lemondás esetén 40.000 Ft-áfa/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

## VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Komp Szabina 06-1/459-7300  
Koncpció: Lukácsi Ágnes 06-70/703-5465

JELENTKEZÉSI LAP