

BCM élesben

Krízisszimuláció & kommunikációs
workshop



2019. augusztus 28., Budapest



SZIMULÁCIÓ:
Egy lehetséges
krízishelyzet
kezelése

Fókuszban:

- Krízisszimuláció – szituációs játék
- A meghozandó döntések és lehetséges következményeik
- A BCP valódi próbatétele – konkrét eset példáján keresztül
- Krízis PR – avagy mit mondjunk és mit ne mondjunk krízishelyzetben?
- Külső és belső kommunikáció
- A média elvárásai, asszertív megoldások
- A válságkommunikáció alapjai
- Hogyan kezeljük közösségi csatornáinkat válság esetén?

BCM élesben

Krízisszimuláció & kommunikációs workshop

2019. augusztus 28., Budapest

Krízis szimuláció – Interaktív mini workshop

9.00-12.00 (közben kávészünet)

A résztvevők egy olyan szituációs játékban vesznek részt, mely egy lehetséges krízishelyzetet mutat be. A feladat megoldani a kialakult szituációt.

- Ki miért felel, mi a feladata? – A szerepek és felelősségi körök meghatározása
- A meghozandó döntések és lehetséges következményeik
- A külső és belső kommunikáció
- A rendes munkamenet helyreállítása
- A keletkezett károk felmérése
- Az ügyfelek, partnerek esetleges kárpótlása

12.00-12.50 Ebédszünet

12.50-14.10 A BCP valódi próbatétele - Esettanulmány

- Amikor bekövetkezik a kockázati esemény
- A krízis kialakulásának okai, előzményei
- A helyzet kezelése a szervezet oldaláról
- Mennyire működtek a tervek?
- Milyen tanulságokat lehet levonni az esetből?
- Egyéb tapasztalatok

14.10-14.30 Kávészünet

14.30 – 16.00 Krízis PR

- Média és nyilvánosság 2018-ban Magyarországon
- Felkészülés a krízisre, proaktív megoldások
- Az aktív és a passzív publicitás krízishelyzetben

- A média elvárásai, aszertív megoldások
- Célok, eszközök (a hallgatástól a sajtótájékoztatóig)
- Külső és belső kommunikáció integrálása
- „Day after”, az utómunka szerepe a szervezet jövőjének szempontjából

16.00-17.20 A válságkommunikáció alapjai

- Krízisazonosítás
- 3 hiba, amit a felkészüléskor elkövethetünk
- 3 hiba, amit a válság kezelésekor elkövethetünk
- Hogyan kommunikáljunk a beosztottak, és hogyan a külvilág felé?
- Hogyan kapcsolható össze a BCP és a kríziskommunikáció rendszere?
- Mire figyeljünk a médiával krízis idején?
- Hogyan kezeljük közösségi csatornáinkat válság esetén?

Interaktív workshop vállalati felsővezetőknek; BCM, BCP vezetőknek, vállalatbiztonsági vezetőknek; PR és kommunikációs vezetőknek; stratégiai, üzletfejlesztési vezetőknek; valamint mindazon funkcionális területek vezetőinek, akik az üzletmenet folytonosság illetve krízis menedzselésében mélyíteni szeretnék tudásukat.

BCM élesben

Krízisszimuláció & kommunikációs workshop



www.iir-hungary.hu ☎ +36 1 459 7300 ✉ training@iir-hungary.hu

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Végzettség
 Telefon
 Fax¹
 Mobiltelefon¹
 E-mail¹
 Aláírás²

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály

Helyettesítő személy³

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Aláírás²

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Végzettség
 Telefon
 Fax¹
 Mobiltelefon¹
 E-mail¹
 Aláírás²

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév
 Irányítószám Helység
 Utca/Postafiók

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

² A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7300 • TRAINING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2019. JÚLIUS 12-IG		2019. JÚLIUS 13-TÓL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> BCM ÉLESBEN: 2019. AUGUSZTUS 28., BUDAPEST	149.000 Ft	30.000 Ft	179.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépi feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladóvenyével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszámítási- és inkasszóij megterítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogját fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-áfa/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belül lemondás esetén 40.000 Ft-áfa/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megteríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakvéleményi hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Komp Szabina 06-1/459-7300
 Koncepció: Lukácsi Ágnes 06-70/703-5465