

Data Management Specialist COURSE

2016. november 7-8., Budapest

Adatbányászati megoldások, az üzleti sikerek eléréséért

Big Data elemzési eszközök

Adatbányászat és a közösségi hálózatok

Törzsvásárlói programok tervezése

A szeminárium témái:

- ▶ **Adatbányászat**, mint az üzleti előny megszerzésének záloga
- ▶ **Modellek és algoritmusok** az adatbányászatban
- ▶ **Big Data** és az ezekkel kapcsolatos adatmenedzsment összefüggései
- ▶ **Szövegbányászat hatása az adatmenedzsmentre:** a jelen és jövő
- ▶ Az **adatbányászat jogi és etikai** vonatkozásai
- ▶ **Social Media adatok** az adattárházak tükrében
- ▶ **Open Source technológiák** az adatbányászatban
- ▶ **Ügyfélből törzsvásárló**
- ▶ **Értékesítési kampányok célcsoportmeghatározása** és ehhez kapcsolódó eszközök
- ▶ **Geolokáció szerepe** az értékesítésben

A kurzus előadói többek között:

Bánkuti Zoltán, general manager, BiXPERT Consulting Ltd.

Dr. Farkas Richárd, egyetemi adjunktus, SZTE Számítógépes Algoritmusok és Mesterséges Intelligencia Tanszék

Gáspár Csaba, adatbányászati szakértő, BME-Távközlési- és Médiainformaticai Tanszék

Dr. Lukács András, matematikus, Eötvös Loránd Tudományegyetem, Számítógéptudományi Tanszék

Pocsarovszky Károly, kutatásvezető, eNET Internetkutató és Tanácsadó Kft.

Pogátsnik László, alapító, CopyWriter.hu

Dr. Soós Andrea, ügyvéd, európai jogi szakértő

Szűcs Imre, Senior Advisor, Telenor Magyarország Zrt.

2016 objectives:
- up to 40 ROI
- 54 growing

BIG DATA

conference@iir-hungary.hu

+36-1/459-7301

www.iir-hungary.hu



IIR

08:30- Regisztráció**08:50- IIR Magyarország köszöntője****9:00-10:30 Adatbányászat, mint az üzleti előny megszerzésének záloga**

- Adatbányászat helye a BI világában
- Adatbányászati kutatások eredményei és az üzleti világ kapcsolata – trendek, előrejelzések, melyekre figyelni kell
- Adatbányászati célok meghatározása - milyen időtávra érdemes gondolkodni?
- Milyen adatbányászati eszközöket érdemes használni és mire?
- Megvalósuló irányok az adatmenedzsmentben
 - Félig strukturált adatok elemzése – Elemi tranzakciókig leásva
 - Kapcsolati hálók az adatelemzésben
 - Szövegbányászat – Emaillek, blogok, online vélemények és kommentek
 - Hanganalízis – Kimondott szó és mögöttes tartalmak
- Prediktív analízis adatmenedzsment segítségével
- Feltörekvő technológiák
 - Adatbányászati szoftverek organikus fejlődése
 - Adatbányászat felhőben
- Több adat vagy jobb modell? Mennyivel messzebbre lehet jutni kifinomult technikákkal?

Előadó: felkérés alatt

10:30-10:50 Kávészünet**10:50-12:10 Modellek és algoritmusok az adatbányászatban**

- Adatbányászati feladatok és kapcsolódó algoritmusok: milyen megoldások állnak rendelkezésre?
- Milyen alkalmazásokban jelennek meg az egyes feladatok?
- Mikor melyik modellt, algoritmust érdemes használni?
- Modellek és algoritmusok világa – az új, az újabb és a legújabb:
 - Osztályozás, klasszifikáció
 - Döntési fák, Bayes módszer,
 - Klaszterezés, szegmentáció
 - Asszociációs szabályok, gyakori mintázatok keresése
 - Kernel módszerek és Support Vector Machine (SVM)
 - Neurális hálók, deep learning
- Mekkora a „big data”, az az adatmennyiség, amivel az adatbányászati algoritmusok még megbirkóznak?

Előadó: Dr. Lukács András, matematikus, Eötvös Loránd Tudományegyetem, Számítógéptudományi Tanszék

12:10-13:10 Ebédészünet**13:10-14:30 Big Data és az ezekkel kapcsolatos adatmenedzsment összefüggései**

- Mit nevezünk Big Datának? Kiinek mit jelent a nagy adat?
- Hogyan lehet szűrni, csoportosítani az adatokat relevancia szempontjából?

- Adatok hasznosítása, feldolgozása: hogyan és milyen szempontok alapján?
- Adatelemzési módszertanok szerepe az ügyfélszegmentációban

Előadó: Gáspár Csaba, adatbányászati szakértő, BME-Távközlési- és Médiainformatikai Tanszék

14:30-15:30 Szövegbányászat hatása az adatmenedzsmentre: a jelen és jövő

- A szövegbányászat szerepkörei, főbb alkalmazási területek
- A szövegbányászatban rejlő lehetőségekről: hogyan lehet strukturált adatokat kinyerni a megfelelő eszközökkel?
- Szövegbányászat jelentősége az ügyfélszerzésben
- Hogyan és milyen irányba módosíthatja meg az értékesítési csatornákat?
- Szövegbányászati eszközök: szöveganalízis, kivonatolás stb.
- Természetes nyelvfeldolgozás és a gépi fordítás kérdései
- Lehetőségek, trendek – várhatóan milyen irányba változhat a szövegbányászat?

Előadó: Dr. Farkas Richárd, egyetemi adjunktus, SZTE Számítógépes Algoritmusok és Mesterséges Intelligencia Tanszék

15:30-15:50 Kávészünet**15:50-17:00 Az adatbányászat jogi és etikai vonatkozásai**

- Mennyire kell tisztában lennie az adatbányásznak a személyiségi jogok védelmével, az adatvédelmi törvénnyel?
- Mi a védelem tárgya? Mit értünk személyes adat alatt?
- Milyen forrásból érdemes adatokat beszerezni?
- Milyen követelményeknek kell megfelelnie az ügyféladatokat értékesítő cégeknek? Mire figyeljünk az ügyféladatbázisok vásárlásakor?
 - Az adatvédelmi törvény alapvető rendelkezései
 - A célhoz kötöttség elve
 - Az adatkezelés lehetséges jogalapjai
 - Alvállalkozó igénybevétele (adatfeldolgozás)
 - Az adattárház kialakításakor mire kell figyelni adatvédelmi szempontból?

Előadó: Dr. Soós Andrea, ügyvéd

17:00 Az első nap zárása

A képzés szakmai programjával kapcsolatban bővebb információ

Váczai Péter
projektvezető

Mobil: +36 70 419 8629

E-mail: peter.vaczi@iir-hungary.hu

8:30- Regisztráció**9:00-10:30 Social Media adatok az adattárházak tükrében**

- Miként lehet a mindennapi adattárház BI részének a Social Media adatokat részévé tenni, hogyan lehet integrált módon felhasználni ezeket?
- Mely adatok használhatóak és melyek nem?
- Milyen eszközökkel elemezhetőek a Social Media adatok?
- Hogyan használhatóak a kinyert adatok? Milyen adatvédelmi kérdéseket vetődhetnek fel?
- Hogyan alkalmazhatóak az itt kinyert adatok a vírusmarketingben?

Előadó: Pocsarovszky Károly, kutatásvezető, eNET Internetkutató és Tanácsadó Kft.

10:30-10:50 Kávészünet**10:50-12:10 Open Source technológiák az adatbányászatban**

- Milyen nyílt forráskódú eszközök állnak rendelkezésre?
- Open Source az ügyfeladatok szempontjából: hogyan történik az adatok tárolása, feldolgozása?
- Hogyan biztosítható és ellenőrizhető, hogy a forráskód biztonságos-e?
- Mi a joggyakorlat a forráskód átvételére?
- Körkép: a nyílt forráskódú adatbányászati szoftverek piaca:
 - főbb szereplők,
 - fejlődési trendek

Előadó: felkérés alatt

12:10-13:10 Ebédészünet**13:10-14:30 Ügyfélből törzsvásárló**

- Az adatbázisépítés lehetőségei
- Keresztmarketing, vásárolt adatbázisok
- Sales modell átalakulása: tölcser helyett ciklus
- Ügyfeladatok szegmentálása
- Ügyfelek utánkövetése: e-mail marketing, remarketing, automatizmusok
- Vásárlói elköteleződés, pear to pear, word of mouth marketing

Előadó: Pogátsnik László, Alapító, CopyWriter.hu

14:30-15:30 Értékesítési kampányok célcsoportmeghatározása és ehhez kapcsolódó eszközök

- Adatbányászati eszközök a potenciális ügyfélkör hatékony elérésére
- Célcsoport meghatározása: milyen ügyfélkör lehet vevő egy termékre?
- Üzleti partnerek hatékony kiszolgálására a megfelelő adatok segítségével

- Milyen értékesítési csatornát kell, válasszon? Online, telefon, DM, netán személyes értékesítés?
- Tud-e egy megfelelően leszűrt az adatbázis lekérdezés választ adni, hogy mi a releváns termék? Ki egyáltalán a releváns ügyfél?

Előadó: Szűcs Imre, Senior Advisor, Telenor Magyarország Zrt.

15:30-15:50 Kávészünet**15:50-17:00 Geolokáció szerepe az értékesítésben**

- Hogyan lehet összekötni térképadatokat a saját adatbázisunkkal?
- Milyen lekérdezések, milyen adatbázisrelációk segítségével lehet kiszűrni a releváns ügyfeleket?
- Hogyan segíti ez elő az ajánlatok targetálását?
- Miként nyújthat ez előnyt az értékesítési csatorna megfelelő kiválasztásában?
- Termékértékesítés-támogatás demográfiai adatok alapján

Előadó: Bánkuti Zoltán, general manager, BiXPERT Consulting Ltd.

17:00 A második nap zárása**A rendezvény szólni kíván minden olyan**

- értékesítési, kereskedelmi, marketing és termékmenedzsment szakemberhez
- CRM, ügyfélszolgálat menedzserhez
- direkt marketinges szakembereinek
- piackutatóhoz, piacelemzőhöz, aki cége adatbányászati folyamatában érintett, és szeretné jobban átlátni a folyamatot.

Ezen kívül szívesen látjuk az adatbányászattal, üzleti intelligenciával foglalkozó tanácsadókat is.

Data Management Specialist COURSE



SF6008

www.iir-hungary.hu

06-1/459-7301

conference@iir-hungary.hu



1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév

Keresztnév

Beosztás

Osztály

Végzettség

Telefon

Fax¹Mobiltelefon¹E-mail¹Alíráás²

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév

Keresztnév

Beosztás

Osztály

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév

Keresztnév

Beosztás

Osztály

Helyettesítő személy³

Vezetéknév

Keresztnév

Beosztás

Osztály

Alíráás²

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév

Keresztnév

Beosztás

Osztály

Végzettség

Telefon

Fax¹Mobiltelefon¹E-mail¹Alíráás²

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév

Irányítószám

Helység

Utca/Postafiók

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről és csatornákon is kapjon tájékoztatást.² A képzésrendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

Csoportos kedvezményért kérje egyedi ajánlatunkat!

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak

Ár

 CERTIFIED DATA MANAGEMENT SPECIALIST:
2016. NOVEMBER 7-8., BUDAPEST

249.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készíthető.

CSOPORTOS KEDVEZMÉNY

Két fő jelentkezése esetén a 2. személy 10% kedvezményt kap. Amennyiben három fő regisztrál, a 2. személy 10%, a 3. személy pedig 20% kedvezményt kap. 4 főtől kérje egyedi ajánlatunkat! 06-1/459-7334

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladóvenyével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszámítási- és inkasszódíj megtérítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogját fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-áfa/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft-áfa/jelentkező adminisztrációs költségek számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat:

Takács Tünde

06-1/459-7300

Koncepció:

Vácsi Péter

06-70/419-8629

Marketing:

Mile Mónika

06-1/459-7334