

VAN-E JÖVŐJE A BANKKÁRTYÁNAK
A DIGITÁLIS- ÉS AZONNALI FIZETÉS MELLETT?

KÁRTYAPIAC 2020



Budapest ▶ 2020. április 7-8.

ELŐADÓK:



Dr. Al-Absi Gábor Seif,
OTP Mobil Kft.



Dalnoki Gábor,
GIRO Zrt.



Deák András,
ID&Trust Kft.



Fischer András,
OTP Bank Nyrt.



Gaál Norbert,
MKB Fintechlab



Gáborjáni Szabó Ákos,
Finste.com



Halász Balázs,
Tesco Personal Finance



Hamza Gábor,
Libri-Bookline



Dr. Horváth Attila,
Big Fish Payment Gateway



Horváth Balázs,
RowanHill Digital Kft.



Jean-Philippe Joliveau,
SIA Central Europe Zrt.



Juhász Róbert,
Budapest Bank Zrt.



Kiss-Mihály Norbert,
Magyar Nemzeti Bank



Lévai Gábor,
Strategy Maker



Michał Łaszczyk,
Ingenico Group



Dr. Luspay Miklós,
Magyar Nemzeti Bank



Miklós Zoltán,
IDEMIA



Molnár Ákos,
Erste Bank Hungary Zrt.



Molnár Zoltán,
NRC Marketingkutató és Tanácsadó Kft.



Nagy László Nándor,
Világgazdaság



Nagy Sándor,
G'Roby Netshop Kft.



Karol Sadaj
Revolut



Schalkhammer Erika,
Független szakértő



Varga Ákos,
IDEMIA



Zautasvili Péter,
SpeSys Kft.

FÓKUSZBAN:

- Azonnali fizetési rendszer indulási tapasztalatai és kártyára kifejtett hatása
- Mi kell ahhoz, hogy széleskörű mobilfizetési és egyéb digitális szolgáltatási kör épülhessen az AFR-re?
- Milyen lehetőségeket nyitott ki a PSD2? SCA - További teendők a türelmi időszakban
- Megérkezett az alkalmazás alapú pénzügyi szolgáltatások kora
- Hol tart a bankrendszer digitalizációja és a fintech-szektor fejlesztése?
- How challenger banks are shaping the future of finance? A Revolut és Simple sikerének titka
- Az OTP Lab és MKB Fintechlab innovációs receptje
- Backend contra UI/UX
- Milyen feladatokat, kihívásokat jelent a kereskedőknek a digitális fizetés és AFR?

VAN-E JÖVŐJE A BANKKÁRTYÁNAK
A DIGITÁLIS- ÉS AZONNALI FIZETÉS MELLETT?

KÁRTYAPIAC 2020

Budapest ▶ 2020. április 7-8.

Kiemelt együttműködő partnerünk



Együttműködő partnereink



Korábbi résztvevőink véleményeiből:

„A kártyapiac „krémje” tart itt előadást olyan témáról, amik az elkövetkező hónapokban/években megváltoztatják az egész piacot.”

„Releváns, időszerű témákban színvonalas előadásokat hallottam.”

„Egy helyen több területről releváns, jövőbe mutató információt lehet szerezni. Gondolatébresztő!”

„Vágtat a piac. Hetek alatt változik a fizetés forgalom. Az IIR konferencia olyan pillanatképet adott, ami átfogó, sokrétű és szakmailag is magas szintű volt.”

„A Kártyapiac Magyarország rangos rendezvénye a kártya témában. Jó látni a trendeket és jó találkozni a régi és új kollégákkal.”

„Tudásmegosztás, innovációk és fejlődési irányok, networking.”

„Aktuális „látlet” a kártyapiacról és a pénzügyi szektor digitalizációjáról.”

„A piac többi szereplőjének technológiai, üzleti megvalósításairól, terveiről közvetlen információgyűjtés, -szerzés.”

„Két nap alatt annyi szereplővel lehetett találkozni a szakmából, amennyivel két hónapig tartana egyesével találkozni.”

„A legfontosabb esemény, ami lehetőséget ad szakmabeli beszélgetésre.”



Szponzoráció és kiállítás

Batta Beáta
SALES MANAGER

Mobil: +36 70 408 2165
E-mail: beata.batta@iir-hungary.hu



Bővebb információ

dr. Nagy Diána
SENIOR PROJECT MANAGER

Mobil: +36 70 619 0988
E-mail: diana.nagy@iir-hungary.hu

1. nap, 2020. április 7., kedd

9.00 Megnyitó

9.10

TRILLálom hajh' – pénzforgalmi körmagyar

Immár öt éve velünk van a tranzakciós illeték és a havi kétszeri ingyenes készpénzfelvétel. A pénzügyezetek az azonos elbírálást, s így a trill eltörlését kérik, hogy ne óriási hátrányból kelljen versenyre kelniük a pénzforgalom terén térhódító BigTech vállalatokkal. Az MNB úgy hirdeti „besegít” a bankoknak piacuk megőrzésében az azonnali fizetés bevezetésével; ám őket állítja sarokba azért, mert nem térnek át az AFR-t sikeressé tevő csomagárazásra.

A kimutatások egyértelműek: a trill és főleg az ingyenes készpénzfelvétel után fizetendő illeték miatt drágábbak a bankszámlák itthon.

Egy éve volt előterjesztés a trill-átalányra, ám a PM most nem forszírozza újbóli elővételét – miközben 8-10 milliárdot jelentene, ha az AFR-utalások után nem lenne Trill.

Mindeközben Magyarországon a készpénzállomány egy év alatt 18,7 százalékkal, 6117 milliárd forintra emelkedett...

- Helyzetkép a pénzforgalmi piacról

Előadó: **Nagy László Nándor**, Főmunkatárs, Világgazdaság

9.40

Az azonnali fizetés nemzetközi tapasztalatai és tanulságai

- Melyek az azonnali fizetés nemzetközi jellemzői?
- Milyen fejlődési folyamaton át vezetett az út napjainkig?
- Miért előnyös az azonnali fizetés a gazdaságban?
- Milyen piaci szegmensek használnak azonnali fizetést?
- Tapasztalatok –tanulságok
- Azonnali fizetés versus kártyafizetés?
- Az azonnali fizetés jövője: interoperabilitás?

Előadó: **Schalkhammer Erika**, Független szakértő, senior tanácsadó

10.00

Azonnali fizetési rendszer: elindult a rendszer – most kezdődik a feladat

- Elindult a rendszer. Első tapasztalatok
- Elérhető ráépülő szolgáltatások? Melyik bankok indították el a fizetési kérelem szolgáltatást?
- Hogyan árazzák a bankok az azonnali fizetést?
- Másodlagos azonosító, eddigi tapasztalatok
- Fizetési kérelem szolgáltatók, vannak-e közvetlenül csatlakozók?
- Azonnali fizetési rendszer gyakorlatban használt lehetőségei
- Nemzetközi példák. Különböző fejlődési modellek bemutatása
- Magyar és nemzetközi modellek összehasonlítása
- Mi a következő lépés? Mi kell ahhoz, hogy széleskörű mobilfizetési és egyéb digitális szolgáltatási kör épülhessen rá?
- Hogyan támogatjuk a további fejlődést?

Előadó: **Dalnoki Gábor**, Innovációs és projektmenedzsment főosztályvezető, GIRO Zrt.

10.30 Kávészünet

11.00

Elindul(t) az azonnali fizetés – Mi a következő lépés?

- Mi kell ahhoz, hogy széleskörű mobilfizetési és egyéb digitális szolgáltatási kör épülhessen az azonnali fizetési rendszerre?

Előadó: **Gáborjáni Szabó Ákos**, Digitalizációs szakértő, Finste.com

11.30

Transport Ticketing Evolution of payments: Mobility & ESMIG

Presenter: **Jean-Philippe Joliveau**, Senior Product Manager International Division, SIA Central Europe Zrt.

12.00

Help yourSELF: Increasing business with unattended terminals

Presenter: **Michał Łaszczyk**, Marketing Igazgató, Kelet-Európa, Ingenico Group

12.30

Fémkártya innovációk

- Fémkártya modellek ügyfélszegmensek szerint
- Fémkártya és az ügyféllojalítás
- Contact vs dual interface a fémkártyáknál
- Fémkártyában rejlő egyedi design lehetőségek
- (Személyre szóló) fémkártya personalizáció

Előadó: **Varga Ákos**, Account Service Manager, IDEMIA

eKYC (online onboarding)

- Dokumentum ellenőrzés
- Biometrikus adatok ellenőrzése
- Liveness check
- Algoritmusok hatékonysága
- Fókuszban az ügyfélművelés

Előadó: **Miklós Zoltán**, Strategic Sales Manager, IDEMIA

13.00 Ebédészünet

14.00

PSD2 és SCA eddigi tapasztalatai és a jövő

Előadó: **Dr. Luspay Miklós**, Főosztályvezető, Magyar Nemzeti Bank

14.30

Milyen lehetőségeket nyitott ki a PSD2? SCA gyakorlati megoldásai

- Hol tart most a piac? Hova kellene eljutnunk?
- Milyen irányba indultak el a harmadik feles szolgáltatók?
- Hol tart az Open Banking a világon és hazánkban és milyen lehetőségeket hoz?
- Strong Customer Authentication gyakorlati megoldásai – Megoldások, eszközök

Előadói egyeztetés alatt

15.00

Erős ügyfélhitelesítés - Merre tovább a türelmi időszakban?

- Hol tart a szabályozás Európában és Magyarországon?
 - Véglegesülő elvárások, részbeni tanácsstalanság
- Szabályozók - kártyatársaságok - fizetési szolgáltatók
- Hol tartanak a szolgáltatók? - Számos SCA implementáció tapasztalatai a BIG FISH Payment rendszerében
- Hol tartanak a kereskedők?
 - Technológiai kihívások, megoldások tapasztalatai kereskedői oldalon
 - Kommunikációs, edukációs problémák - Az ellenállás oka kereskedői oldalon
 - Hogyan válhat a szükséges rossz üzletfejlesztési előnnyé?
- Adatvédelmi aggályok - A vásárló viszonya a növekvő adattömeghez

Előadó: **Dr. Horváth Attila**, Ügyvezető igazgató, Big Fish Payment Gateway

15.30 Kávészünet

15.50

Fekete (öves) kártyák

- Mi a Prémium szegmens és kártya?
- Milyen szolgáltatásokat látunk itthon?
- Milyen szolgáltatások léteznek külföldön?
- Mit várnak az ügyfelek?
- Bevezetés nehézségei
- Hol az üzlet benne?

Előadó: **Lévai Gábor**, Strategy Maker

16.10

Kerekasztal-beszélgetés:

Háttérrendszerek fejlesztése kontra ügyfélbarát felhasználói felületek, szolgáltatások piacra dobása - Backend contra UI/UX

Az elmúlt években a hazai pénzintézeteket átlagon felüli mértékben kötötte le a törvényi kötelezettségeknek megfelelés, a legtöbb informatikai erőforrást a PSD2 és az AFR vitte el, miközben a piacról jövő olyan nyomásnak sem lehetett nemet mondani, mint az Apple Pay bevezetése.

Ezek a fejlesztések a legtöbb banknál az elkövetkező hetekben lezárulnak, így felmerül a kérdés merre tovább? Hova koncentrálnak erőforrásaikat, milyen informatikai fejlesztések várhatóak?

- Számos bank háttérrendszere elavult és nehezen üzemeltethető mára, vajon ezek cseréje, frissítése lesz a fókusz, vagy inkább az ügyfelek felé jobban látható fejlesztések dominálnak?
- A Magyarországon is egyre népszerűbb neobankok az ügyfélbarát felülettel, a könnyen kezelhetőséggel, az apró, de hasznos funkciókkal szereznek népszerűséget, igyekeznek ezt a trendet követni végre a nagyobb bankok is?
- A háttérrendszerek fejlesztése stabilabb, megbízhatóbb működést tesz lehetővé, ami persze szintén az ügyfelek érdeke, mégis láthatatlan, nehezebben kommunikálható, mint egy-egy sokkal kisebb erőforrást felörlő frontend fejlesztés, ami egy új, például az azonnali átutaláshoz kapcsolódó funkció megjelenését teszi lehetővé a mobilbankokban.

- Mi a fontosabb, hogy lehet, és kell-e súlyozni ezek között?
- Tényleg a fejünkre omlik a banki/biztosítói informatika, ha nem kapnak lélegzetvételnyi szünetet az IT-vezetők, hogy rendet rakjanak?
- Számos bank kártyarendszercsere előtt/alatt áll. Vannak olyan időt álló megoldások, amik ezzel a projekttel a következő 10 évben kiszolgálják a gyorsuló termékfejlesztést?
- Outsource a megoldás? A banki elszámoló rendszerek, payment gateway-ek alapszolgáltatásként, robusztus háttérként dolgoznak a bányában, miközben kis célmegoldásokat szállító cégek reagálnak az ügyféligenyekre, folyton javuló front-endekkel?

Moderátor: **Horváth Balázs**, Partner, RowanHill Digital

Beszélgetőpartnerek:

Dr. Al-Absi Gábor Seif, Ügyvezető-helyettes, Üzletfejlesztési és értékesítési vezető, OTP Mobil Kft.

Juhász Róbert, Digitális vezető, Budapest Bank Zrt.

Lévai Gábor, Strategy Maker

Molnár Ákos, Vezető, Erste Lakossági Digitális Csatornák, Erste Bank Hungary Zrt.

17.00 Az első konferencianap vége

2. nap, 2020. április 8., szerda

9.00 Megnyitó

9.10

A bankrendszer digitalizációja és a fintech-szektor fejlesztése

- Milyen eszközökkel segíti az MNB a pénzügyi rendszer digitális átalakulását?
- Milyen kilátásai vannak a hazai fintech szektornak?
- Miként segíthető elő egy aktív fintech ökoszisztéma létrejötte hazánkban?
- Mennyire erősödhet a jövőben a verseny a bankok és a fintech cégek között, vagy inkább együttműködés várható?
- Fontosabb fejlesztések, kihívások és kockázatok

Előadó: **Kiss-Mihály Norbert**, Főosztályvezető, Digitalizációs politika és szabályozási főosztály, Magyar Nemzeti Bank

9.50

Digitalizáció fő kihívásai, kockázatai a bankkártyára

- Digitális technológiák, nemzetközi irányok
- Hol tart a nyílt bankolás a világon és hazánkban?
- Milyen új lehetőségeket hoz az Open Banking?
- A digitális innováció és az API stratégiák kezelése

Előadói egyeztetés alatt

10.50 Kávészünet

11.20

Lehet-e gyorsan és biztonságosan bevezetni új pénzügyi alkalmazásokat? Megérkezett az alkalmazás alapú pénzügyi szolgáltatások kora

- Pénzügyi termékek fejlődése
- Milyen kihívásokkal szembesülnek a vállalatok a fejlesztések során
- Az IT felkészülése az új termékekre
- Komplexitás növekedés a szektorban
- Sok szereplő vs. biztonsági kockázat (Zero Trust)
- Ki szolgáltató? Kié a felelősség?
- Jogszabályi megfelelés ellenőrzése
- Szolgáltatások működésének és biztonságának garانتálása
- Bejelentés: a regisztráltak részére díjmentes biztonsági állapotfelmérés

Előadó: Zautasvili Péter, Ügyvezető, SpeSys Kft.

11.50

How challenger banks are shaping the future of finance?

- The presentation explains the most recent trends and developments in the digital finance area comparing CEE countries, Europe and the world.
- It discusses how new generations are consuming services including finance. It tries to answer the question how to quickly scale up business from 1 to 10 million clients in 5 years, like it happened in Revolut case.

Presenter: Karol Sadaj, Country Manager Poland, Revolut

12.20

Innovációk a Simple mobilalkalmazásban és a SimplePay online fizetési megoldásokban

- Az elmúlt egy év eredményei
- QR-kód alapú fizetés
- Push-noti alapú fizetés
- Mobilfizetés vetületei
- Új szolgáltatások a Simple appban

Előadó: Dr. Al-Absi Gábor Seif, Ügyvezető-helyettes, Üzletfejlesztési és értékesítési vezető, OTP Mobil Kft.

12.50 Ebédszünet

13.50

Az OTP LAB innovációs receptje

- OTP LAB bemutatása, küldetése
- Tevékenységeink és tapasztalataink:
 - Belső innováció
 - Startup együttműködések
 - Innovációs bankfiók
 - Robotizáció

Előadó: Fischer András, Főosztályvezető, Retail Innováció Főosztály - OTP LAB, OTP Bank Nyrt.

14.20

Design-driven transzformáció

Előadó: Gaál Norbert, Managing Director, MKB Fintechlab

14.50 Kávészünet

15.10

Kerekasztal-beszélgetés:

Digitális fizetés az e- és „fizikai” kereskedők oldaláról - Várakozások, lehetőségek a PSD2 és AFR függvényében

- Milyen feladatokat, kihívásokat jelent a kereskedők számára a digitális fizetés?
- Mennyire látnak potenciált a PSD2-ben és AFR-ben?
- Azonnali fizetés üzleti felhasználása a retail szektorban - Várják-e, hogyan készülnek rá a kereskedők? Számítanak-e forgalom növekedésére, vagy csak a fizetési módokban való változást valószínűsítik?
- Az erős ügyfélhitelesítés nem csak teher, lehetőség is. Hogyan használhatják ezt ki a kereskedők?
- Hogyan lehet az online kereskedőket érdekeltté tenni a minél jobb színvonalú online fizetési szolgáltatások nyújtásában?

Moderátor: Deák András, Üzletfejlesztési vezető, ID&Trust Kft.

Beszélgetőpartnerek:

Halász Balázs, Head of Region, Tesco Personal Finance, Hungary, Czech and Slovak

Hamza Gábor, Üzletfejlesztési és online kereskedelmi igazgató, Libri-Bookline

Nagy Sándor, Online üzletág vezető, G'Roby Netshop Kft., az Ecommerce Hungary elnöke

16.00

Változó (?) ügyfél attitűdök digitális pénzügyekben

Ebben az előadásban az NRC saját Digi@Bank Monitor kutatása és egyéb fogyasztói kutatásaink alapján a következőkre keressük a választ:

- Mennyire lettünk nyitottabbak, elfogadóbbak a digitális bankolással szemben az elmúlt 2 évben? Történt-e áttörés a mobilbank, internetbank használatában? Mennyiben sajátos a digitális bankolók szegmense?
- Van-e a fogyasztó számára is érezhető különbség a mobilbanki felületekben, vannak-e jól és kevésbé jól muzsikáló mobilbanki megoldások?
- Van-e eszközhasználatban mérhető változás?
- Milyen a lakosság tájékozottsága és viszonya a mobilos fizetéssel kapcsolatban? Mit gondolunk az online hitelfelvételről?

Előadó: Molnár Zoltán, Kutatási csoportvezető, NRC Marketingkutató és Tanácsadó Kft.

16.30 A rendezvény vége

VAN-E JÖVŐJE A BANKKÁRTYÁNAK
A DIGITÁLIS- ÉS AZONNALI FIZETÉS MELLETT?

KÁRTYAPIAC 2020



Budapest ▶ 2020. április 7-8.

www.iir-hungary.hu +36 1 459 7300 conference@iir-hungary.hu

CF0203

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Alíráás² _____

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Helyettesítő személy³

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Alíráás² _____

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Alíráás² _____

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév _____
Irányítószám _____ Helység _____
Utca/Postafiók _____

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.
² A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.
³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

JELENTKEZÉSI LAP

Részvételi díjak	2020. MÁRCIUS 6-IG		2020. MÁRCIUS 7-TŐL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> KÁRTYAPIAC 2020: 2020. ÁPRILIS 7-8., BUDAPEST	219.000 Ft	40.000 Ft	259.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépi feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után visszaigazolást és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csékkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztrációs és pénzes utalvány feladóevényével igazolni. Fizetési késeidelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszóji megjelntésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-át/jelntkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belül lemondás esetén 40.000 Ft-át/jelntkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belül lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köztetés megjelnteni. A bejelntett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Komp Szabina 06-1/459-7300
Konceptió: dr. Nagy Diána 06-70/619-0988
Szponzoráció: Batta Beáta 06-70/408 2165