

Budapest, 2018. november 6.

Digital Payment 2018

Innovatív fizetési megoldások jelene és jövője

Netbank, mobil
payment, vagy kártya?
Ki melyik irányba fejleszt,
merre tart?

Hol jelenthet üzleti
oldalról hasznot a piaci
szereplőknek az azonnali
fizetések rendszere?

Látunk-e majd
számlaegyenleget
a Facebook-on?

A rendezvény főbb témái:

- Bankkártyás fizetés, mobilfizetés vagy digitális fizetés?
- Mobil Payment alkalmazások – fejlődési irányok: bankfüggetlen és saját banki megoldások
- Innovatív megoldások és kockázattudatosság
- Digitális fizetésekhez kapcsolódó csalások megelőzése
- Hol lesz az instant payment helye a nemzetközi fizetéseknél?
- Azonnali fizetések rendszere: üzleti megtérülés, stratégiai elképzelések
- Kereskedői és felhasználói motiválás az új megoldások bevezetésére
- Nem pénzügyi szolgáltatók fizetési megoldásai és chat platformok: Alipay, Apple pay, Google Pay, WeChat
- Blockchain technológia és a digitalizáció viszonya
- Digitális payment az open banking világában
- PSD2 és GDPR: megengedő vs. szigorú szabályozások együttes alkalmazása

8:30 Regisztráció

8:50 Megnyitó az IIR és a nap elnöke részéről

A nap elnöke

Összességében 40%-kal nőtt az internetes vásárlások száma

A fiatalabb generáció nem szeretne személyes interakciót a bankkal

9:00-9:30 Bankkártyás fizetés, mobilfizetés vagy digitális fizetés?

- Hogyan lehet az ügyfeleket a digitalizálás irányába terelni? Banki folyamatok digitalizálása
- Miként lehetséges minél több terméket beterelni a digitális csatornára? Mennyire fontos minden csatornán ugyanazt kommunikálni, ugyanaz az üzenet?
- Netbank, mobil payment, vagy kártya? Ki mit gondol, melyik irányba fejleszt, merre tart? költségek és megtérülés
- Mennyire konkurens egymásnak a jelenlegi bankkártyás fizetés, mobil fizetés és a digitális fizetés?
- Mennyire egészítik ki egymást és mennyire épülnek egymásra?
- Hogyan alakul a volumen? Ügyfélszám-növelés, lemorzsolódás csökkentés
- Netbankok és mobil applikációk kérdése: érdemes-e a bankoknak a netbank fejlesztésekre pénzt fordítani? Fejlesztési prioritások hogyan változtak? Eltérő üzleti modellek
- Az internetbanki megoldásokat ki merre fejleszti? PL.: mobilbanki megoldások, amit biztonságosan tud használni az ügyfél, vagy mindent tudjon a mobilján is intézni, amit gépről is tudna
- Mi az a termékkör, amit még fel lehet tenni az online felületekre, és mit nem? összetett termékek kérdése
- Hol van az optimális balance? pl.: chatbot-ok alkalmazása
- Hogyan lehet a hitelezést úgy intézni, hogy ne kelljen személyes jelenlét ehhez? online szerződés-kötés és fizetés
- Másik irány: e-commercis fizetés továbbfejlesztett változatok: recording és card on fill megoldások: kényelmi funkció – Miért nem annyira elterjedtek ezek még?
- A meglévő szolgáltatásokat, üzleti lehetőségeket hogyan lehet jobban kihasználni?
- Külföldi kitekintés: online bankok - teljesen új szolgáltatási modell: kényelmesebb, gyorsabb és egyszerűbb, olcsóbb: egy új rendszert kiépíteni náluk, mint a már meglévő rendszert fejleszteni

A mobil mindig nálunk van!

9:30-10:00 Mobil Payment alkalmazások – fejlődési irányok: bankfüggetlen és saját banki megoldások

- Milyen irányba lehet még fejlődni a távoli fizetéseknel? Hol látnak piaci rést? OTP Simple csapat
- Milyen egyéb szolgáltatás irányába kívánják bővíteni a meglévő szolgáltatási kört?
- Hogyan tudják átvinni ezt a megoldást a tömegközlekedésbe?
- Milyen eszközökön keresztül valósítják meg? Ezek megférnek-e egymás mellett?
- Mit kellene tennie a kereskedőknek?
- Miként motiválhatóak a felek ennek használatára?

- Mennyiben járul(hat) hozzá az elterjedéshez a kényelmi funkció?
- Generációk kérdése: valóban az Y, Z generációt ezzel „fogják meg”?
- Mobil applikáció fejlesztés: fizetési megoldások: vállalati ESETTANULMÁNY
- Fejlesztői, üzleti oldal: ezek megoldásai az Apple pay-re, Google Pay-re való ráülés
- Mobilalkalmazások: kezdeti sikerek, tapasztalatok, ügyfélviszajelzések
- Milyen aktuális, folyamatban lévő projektek vannak? hazai, európai és nemzetközi
- Bankoktól független szolgáltatások, szolgáltatók: mi az üzleti stratégiájuk? Kik lesznek az Ő ügyfeleik?

Azonnali fizetés rendszere

10:00-10:40 Azonnali fizetési rendszer jövője Magyarországon

- Összefoglaló az Azur projekt scopjáról (Instant, RTP, másodlagos)
- Miért érdemes a bankoknak fejleszteni az azonnalit?
 - Jönnek a nagyok (Tencent, Ant Financial, Google, Facebook)
 - Külön banki megoldás nélkül is a fizetési számlával rendelkezők fizetési módként használhatják az AFR-t.
 - A kártyaelfogadással nem rendelkező bankok számára betörési pontot jelent az elektronikus fizetések piacára.
- Miért érdemes a kereskedőknek csatlakoznia az azonnali fizetési rendszerhez?
 - az összköltsége alacsonyabb a kártyánál
 - a kiskereskedők külön banki megoldás nélkül indulás után azonnal tudják fizetési módként használni
 - a cégek likviditásában is változást okoz (a pénz azonnal rendelkezésre áll és ráér a határidő napján kiegyenlíteni a számlákat)
- Miért jó a vásárlónak?
 - ingyenes (beépül a számlavezetési díjba, a GIRO áttér a csomagárzásra és a bankok is átfognak térni)
 - a mobilbanki app felhasználók már az indulás napján tudják használni
 - először jelenik meg Magyarországon egy olyan elektronikus c2c fizetési megoldás, ami széleskörben használható (fizetési számlával rendelkezők száma magas, adás-vétel stb.)
 - Fizetési kérelem egy új funkció
 - Fontos a fogyasztók megfelelő tájékoztatása az AFR-ben rejlő lehetőségekről
- Milyen változások várhatóak a magyar fizetésforgalmi piacon

10:40-11:00 Kávészünet

11:00-11:40 Biztonság és a digitális fizetések viszonya

- Digitális fizetésekhez kapcsolódó csalások megelőzése: 2018 januárjától már sokkal szigorúbb előírások
- Interface előírások: 2019. szeptemberében lép hatályba a PSD2 egyik előírása
- Biztonságos fizetési megoldás: 3 D secure: 2019. december 31-ig meg kell oldani
- Erre milyen megoldások vannak?

11:40-12:20 Will Instant Payments replace cards in the new digital ecosystem?

European payments are moving towards Instant Payments, not only in the Eurozone, with Hungary's Instant Payment system to go live on 1st July 2019. PSD2 is opening up opportunities for newcomers to process payments. The development of mobile technology allows to offer consumers with new products and services in the retail segment. Blockchain and cryptocurrencies explore new ways of managing payments. Card payments are under pressure following the entry into force of the Interchange Fee Regulation in 2016. Card payment seems doomed and due to be replaced by those new forms of digital payments, first of all Instant Payments. But is it really so?

Hol lesz az instant payment helye a nemzetközi fizetéseknél?

12:20-13:00 Instant payment: üzleti megtérülés szempontjából

- Mennyiben tudja/fogja „kannibalizálni a piacot”?
- Kiválthatja-e a kártyát? Mivel lehet helyettesíteni majd a kártyát?
- Hol tud olyan helyre betörni, ahol eddig nem volt kártya?
- Ki lehet-e hagyni a kártyatársaságokat?
- Mennyire nyitottak a piaci szereplők: a kereskedők, a fogyasztók és a kártyatársaságok?
- Hogyan lesz árazva? Ki fogja megfizetni ennek a díját?
- Mennyire fehéredik a gazdaság ezáltal? Mennyire fogja élénkíteni a gazdaságot?
- Panaszkezelés és a visszaélések kezelésének kérdése
- Nemzetközileg mi a trend? Svédország, USA
- Hogyan reagálnak ezekre az újításokra a kártyatársaságok?
- Mi lesz a szerepe a kártyatársaságoknak? Ők hogyan akarnak részt venni ebben a folyamatban?
- Szolgáltatói összeolvadások, fúziók – bekerülés az azonnali fizetések rendszerébe

13:00-14:00 Ebédszünet

Ahhoz, hogy konkurálni tudjon az azonnali fizetés a kártyával, ahhoz motiválni kell a kereskedőket és a felhasználókat is!

14:00-14:35 Stratégiai elképzelések az azonnali fizetések kapcsán: vállalati előadás - hitelintézet

- Miért rengeteg meg alapjaiban a piacot az azonnali fizetések rendszere?
- Milyen arányú lesz a részesedése az azonnali fizetések rendszerének a digitális területen belül?
- Hol jelenthet üzleti oldalról hasznot ez a kötelezettség a piaci szereplőknek?
- Hol tartanak a bankok abban, hogy üzleti oldalról hogyan tudják ezt kihasználni? Mi tud lenni az a plussz érték, amit ki tud ajánlani az ügyfeleknek? Ki mennyire lát ebbe potenciált?
- Milyen fejlesztések lesznek a kötelező jogszabályi megfelelésen túl? Mi lesz az a technológia, amin keresztül ez megvalósul?
- Miben gondolkodnak az egyes hitelintézetek? Ki hogyan valósítja meg?
- Milyen üzleti modellekben gondolkodnak? Mi lesz a stratégia? Ezt hogyan lehet megvalósítani?
- Mennyire fogja a készpénzt kiszorítani? Fog-e növekedni a tranzakciók száma, gyakorisága? És motiválni fogják-e ennek használatára a felhasználókat?
- Lesz-e lehetőségük arra a bankoknak, hogy beárazzák a 0-24 órás szolgáltatást?

Kereskedőtől bankkártyás fizetés kontra azonnali fizetés

Azt látjuk, hogy hol a helyük, de hogyan lesz megoldva?

14:35-15:10 Kereskedői és felhasználói motiválás az új megoldások bevezetésére: vállalati előadás kereskedői oldalról

- Miért gondolkodnak azon, hogy az új megoldásokat is bevezetik?
- Milyen új innovatív fizetési megoldások bevezetésén gondolkodnak?
- Miért ezeket az irányokat fejlesztik?
- Hol látják ennek beillesztését az üzleti folyamataikba?
- Milyen érveik, illetve ellenérveik vannak a kártyás, és az azonnali fizetés kapcsán?
- Mivel tudnak egy adott tranzakció árából, költségeiből lefaragni?
- Alacsonyabb lesz az adott tranzakció díja az új fizetési módoknál? Kereskedők motiválása: könnyű lesz-e meggyőzni a kereskedőket a bevezetésről?
- Hogyan tudnának olcsóbb megoldást találni? Központosítás: egy rendszer több országra egy áron? alternatív fizetési megoldások, fizetési szokások: összetettsége, a bevezetés megtérülése
- Mennyi a bevezetés időigénye?
- Mik a preferenciáik egy új megoldás bevezetésénél? Milyen szempontok fontosak? PL.: a marketing célok fontosak-e, vagy az ár, üzemeltetés, hogy olcsóbbak, mint a kártyás fizetés, elszámolási kérdés: a bankkártyás fizetések elszámolása, könyvelése rengeteg idő
- Akarja-e a Big Data céljaira használni ezeket az információkat? (Honnan jött a vásárló? Milyen kártyatípust használ?)
- Miért lehetséges, hogy a kártyatársaságok többet tudnak a vásárlók szokásairól, mint a kereskedők?
- Miért nem használják ki ezeket az adatokat a bankkártya használatnál a kereskedők?
- A hűségprogram és a fizetés összekapcsolása: miért kell, hogy két kártyája legyen a felhasználónak? Külön hűségkártya és külön bankkártya
- Megvalósult ESETTANULMÁNY: Hogyan tudta növelni a bevételét azzal, hogy bővítette digitális fizetések irányába a lehetőségeit?
- Hogyan csinálta? Hogyan lehet gyorsan megvalósítani? Azt látjuk, hogy hol a helyük, de hogyan lehet megoldani? Applikációval: a már meglévő applikációkat fogják használni?

Látunk-e majd számlaegyenleget a Facebook-on? Alternatív fizetési megoldások

15:10-15:45 Nem pénzügyi szolgáltatók fizetési megoldásai. Közösségi platformok és tech cégek a fizetési szolgáltatások "arénájában".

- Kik ők? Milyen szolgáltatással vannak jelen?
- Mely piacokon vannak jelen? Miért pont ott?
- Hogyan, miért egyesítette a Google Pay a fizetési megoldásait?
- Mi a szerepe a fizetési szolgáltatásnak a stratégiájukban? Hogyan támogatja a fizetési szolgáltatás a fő bevételi forrásuk növelését?
- Miért nem csak a fizetési megoldásokról érdemes beszélnünk? Mire használhatják a fizetési szolgáltatáshoz kapcsolódó adatokat?
- Üzleti modellek kérdése: miben különböznek és miért?

Innovatív fizetési megoldások jelene és jövője

- Miért nincsenek még jelen Magyarországon? Kinek a belépésére számíthatunk?
- Mely fizetési megoldásra lehetnek nyitottak a magyar ügyfelek középtávon?
- Mennyire tudják felkavarni az európai piacot a nem pénzügyi szolgáltatók fizetési megoldásai?

15:45-16:05 Kávészünet

16:05-16:40 Mit hozhat a Blockchain technológia a digitális fizetések világába?

- Hogyan alakul az EU-s szabályozás a kérdésben?
- Mi lehet annak az oka, hogy nem használják, vagy nagyon kevesen használják?
- Milyen előnyökkel rendelkeznek a kriptovaluták a többi fizetőeszközhez képest? készpénz, vagy kriptovaluta?
- Átváltás kérdése: ki, mikor váltja át és mennyiért?
- Befektetési lehetőség vs árfolyamkockázat
- Melyek az ismertebb elfogadóhelyek? Miért éri meg elfogadóhellyé válni?
- Mely kereskedőknek lehet érdekes elfogadóként a kriptovaluták alkalmazása? Mikor kapcsolódhatnak be a multik is elfogadóhelyként?
- Kriptovaluták és blockchain technológia - kényelem és biztonság, nincs manipulálhatóság?
- Blockchain szerződések és smart contract példákon bemutatva
- Megvalósult ESETTANULMÁNY: hazai hitelintézet belső HR motiváló rendszerét fejlesztette blockchain alapon
- Mennyi ideig tartott a projekt? Milyen erőforrás volt szükséges a bevezetéshez?

Üzleti lehetőségek és korlátok a közeljövőre

16:40-17:15 Digitális payment az open bankikng világában

- Hogyan fogja átalakítani a fizetési forgalmat a PSD2?
- ilyen szolgáltatások lesznek, amikor beindul az open banking 2019-ben?
- Milyen üzleti lehetőségeket rejt magában?
- Milyen többlétszolgáltatásokat tud majd/fog majd ajánlani a bank?
- Üzleti oldal: a bankoknak ügyfélélmény növelés, ügyfélmegtartás szempontjából fontos - Ügyfélszerzésre, tranzakcióegyszerűsítésre tudják-e használni?
- Hogyan változtatja meg az üzleti lehetőségeket? A digitális fizetések kapcsán mi lesz lehetőség, és mi lesz korlátozás?
- Milyen nemzetközi példák vannak? Mennyire nyitottak a bankok? Valóban meg is fog történni, hogy megnyitják a rendszerüket a startup-ok felé és milyen feltételekkel?
- Mennyire változott a véleménye adott hitelintézetnek az egy évvel ezelőtti véleményéhez képest a PSD2 és azonnali fizetés üzleti oldala kapcsán mennyire innovatív? Mennyire látja másként az üzleti lehetőségeket ebben a korábbi csak megfeleléshez képest?
- Milyen lehetőségeket látnak a startup-ok? Hogyan fogják megvalósítani? Mi az a szerep, amit Ők ki tudnak szakítani? Miben látnak üzleti lehetőséget? Valóban olcsóbb szolgáltatások lesznek?

- Milyen trendeket látnak Nyugat-Európában? Németország, Nagy-Britannia és globális trendek
- Hogyan tudja megnyerni az új generációt?
- Revolut alkalmazás: brit: Merre tovább? Terveznek-e a magyar piacra lépni? sok magyar felhasználó - belső clearing rendszer: azonnali átutalás, devizakonverzió

17:15-18:00 PSD2 és GDPR: megengedő vs. szigorú szabályozások együttes alkalmazása – Kerekasztal-beszélgetés

- Miként kivitelezhető a PSD2 és a GDPR együttes alkalmazása? Hol kapcsolódik a folyamatba az azonnali fizetések rendszere?
- Hogyan hozható összhangba a PSD2 megengedő és a GDPR szigorú szabályozása? egyensúlyozni kell az ügyfeladatok kiadhatóságán
- Mennyire készültek fel erre az egyes piaci szereplők? hitelintézetek, kártyatársaságok
- Milyen mértékben szükséges megváltoztatni az IT rendszereket ezek egy időben történő alkalmazásánál?
- Hol van itt az üzleti potenciál? Hogyan lehet ebből előnyt kovácsolni? a szabályozói kényszeren túl
- Kik azok a startup-ok, akikkel elkezdnek dolgozni az egyes hitelintézetek?

18:00 A konferencia zárása

Rendezvényünket ajánljuk

- Pénzügyi szektor: hitelintézetek és biztosítótársaságoknak
- Kereskedők, online portálok üzemeltetőinek
- Kártyakibocsátók, kártyaelfogadók
- Technológiai fejlesztőknek
- Tanácsadóknak és szolgáltatóknak
- Szabályozóknak és a Felügyeletnek
- Hivataloknak és szakmai szervezeteknek

A következő pozíciójú személyeknek:

- ügyvezetők, felsővezetők
- digitális csatornákért felelős vezetők,
- üzletfejlesztésért és termékfejlesztésért felelős vezetők és szakemberek,
- digitális és online terület fejlesztői
- kártya terület szakemberei
- üzleti terület
- marketing és a sales



Akiket már biztosan előadóink között köszönhetünk:

- **Dalnoki Gábor**, Innovációs és projektmenedzsment főosztály vezető, GIRO Zrt.
- **Dr. Dósa Imre**, Adatvédelmi tisztviselő, jogtanácsos, Budapest Bank Zrt.
- **Egri Szilvia**, Chief Executive, FemTechLab Ltd.
- **Jean-Philippe Joliveau**, Senior Product Manager International Division, SIA Central Europe Zrt.
- **Vidákovics Attila**, Cégvezető, Dynamic Laboratory Kft.

Bővebb információ a szakmai tartalommal kapcsolatban:

SÜLI-MEZŐSI ÉVA
projektvezető



Mobil: 0670 428 0376
e-mail: eva.mezosi@iir-hungary.hu

Bővebb információ a szponzorációval kapcsolatban:

BATTA BEÁTA
sales manager



Mobil: 06 70 408 2165
e-mail: beata.batta@iir-hungary.hu

EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREINK



Payment Services

Budapest, 2018. november 6.

Digital Payment 2018

Innovatív fizetési megoldások jelene és jövője

www.iir-hungary.hu

+36 1 459 7300

conference@iir-hungary.hu

CF8005

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Végzettség
 Telefon
 Fax¹
 Mobiltelefon¹
 E-mail¹
 Aláírás²

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály

Helyettesítő személy³

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Aláírás²

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Végzettség
 Telefon
 Fax¹
 Mobiltelefon¹
 E-mail¹
 Aláírás²

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév
 Irányítószám Helység
 Utca/Postafiók

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

² A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	Ár
<input type="checkbox"/> DIGITAL PAYMENT 2018: BUDAPEST, 2018. NOVEMBER 6.	169.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutálni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladóvényével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszódíj megterítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogját fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-áfa/jelenkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belül lemondás esetén 40.000 Ft-áfa/jelenkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megteríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Komp Szabina 06-1/459-7300
 Koncepció: Sűli-Mezősi Éva 06-70/428-0376
 Szponzoráció: Batta Beáta 06-70/408-2165

JELENTKEZÉSI LAP