



IIR

Esettanulmány
Jean-Charles Stiernon,
a Hilti Deutschland agilis
transzformációs
vezetőjétől

2022. március 2-3.



It's coaching You
AGICON

„Finomhangolás” a VUCA világban

Mit
jelent
az
agilis
mindset
2022-ben?

Agilitás az Erste Bank,
Raiffeisen, Robert Bosch,
Vodafone, Wizz Air, BT
gyakorlatában

Előadókink között:

- › Iban Benzal | Service Design Lead | Wise – London
- › Bitay Balázs | Product Development Lead | Wise
- › Bolla Dávid | Solution Supplier | Again Solutions
- › Buzogány Mátyás | Agile Transformation Lead | Vodafone
- › Dabrowsky Ádám | Agile Coach and Program Manager | Thermo Fisher Scientific
- › Dr. Ferencsák Tímea | business coach | agilist | HRes
- › Gellényi Ákos | Scrum Master | Agile Coach | Robert Bosch Magyarország Kft.
- › Kovács Zoltán | Agilis Transzformációs Vezető | Raiffeisen Bank Magyarország
- › Kulcsár Zita | Alapító | Employee Experience Designer | Human Adaptation Consultant | Global Talent Strategist | Worki
- › Marton Péter, Head of Scrum Masters, Erste Bank Hungary
- › Nagy Eszter Anna | Agile Consultant | Wizz Air
- › Jean-Charles Stiernon | Head of Agile Transformation | Hilti Deutschland
- › Horváth Gábor | Transzformációs Program Manager | British Telecom
- › Szabó Laura | Product Advisor, Managing Partner | Carangid.net
- › Szenfner János | Quality Management & IT Strategist | Transformation Specialist | IT-Space

Témáinkból:

- › Az üzleti terület és IT agilis együttműködése
- › Mit jelent a valódi termékfejlesztés?
- › Hogyan kezelhetőek a Scrum csapatok napi működésében fellépő operatív problémák?
- › Szervezeteken belüli cross funkcionális együttműködés
- › „Engineer culture” – mérnökök és az agilis gondolkodás
- › Terméktervezés változó piaci helyzetben, változó erőforrások mellett

Tanuljon
az angliai Wise
szakemberének termékoldali
tapasztalatiból:
Iban Benzal előadása



Az agilitás, mint módszertan mondhatjuk, hogy már beépült a köztudatba, sőt bátran kijelenthetjük, hogy sokszor már „a csapból is ez folyik”. Ha nem is férközött be az agilitás mindenhol a vállalati kultúrába, nagyon sok szervezetben felmerült már az agilis transzformáció kérdése. Akik pedig már bevezették és régóta agilis elvek mentén működnek, ott pedig a finomhangoláson van a hangsúly: azaz, hogyan lehet jobban csinálni, hatékonyabban, átgondoltabban, gyorsabban reagálva az ügyféligenyekre. A finomhangolás pedig folyamatos, hiszen gyorsan változó, kiszámíthatatlan, bonyolult, bizonytalan világban (VUCA) vannak rákényszerülve a vállalatok az ügyféligenyek gyors és élményalapú kiszolgálásra csakúgy, mint a profitmaximalizálásra.

Konferenciánk „finomhangolni” hívja Önöket: ha már agilisan működnek, akkor azért, ha most állnak agilis transzformáció előtt, akkor pedig azért: hiszen az előadások sok esetben pont a tankönyvekből nem tanulható buktatókra, apró nüanszokra is rávilágítanak. Tartsanak velünk!

1. nap | AgiCon | 2022. március 2.

8.30 Regisztráció

9.00 Programkezdés

9.00 – 9.45

Keynote

Mit jelent az agilis mindset 2022-ben?

Milyen gondolkodásmódot értünk agilis mindset alatt, és miként jelenhet meg egy-egy szervezet, vállalat életében, vállalati kultúrájában? Önmagában nem elég, hogy vannak a csapatesemények, van a csapatban scrum master, vagy PO, ha az emberek (beleértve a vezetőket is) nem rendelkeznek megfelelő mindsettel. Ennek egyik alapját többek között a scrum alapértékek gyakorlatban való elsajátítása és alkalmazása adja, melyek a következők: nyitottság, őszinteség, összetartás, tisztelet, elkötelezettség. Milyen evolúción megy / ment keresztül az agilis gondolkodásmód az elmúlt években? Mit értünk ezalatt a mindset alatt úgy, hogy nem a módszertanról és nem az agilitás eszközrendszeréről beszélünk? Az előadás rávilágít arra, hogy melyek azok a valódi alapelvek és értékek, amelyek elsajátítása, „magunkévá tétele” nélkül nem is érdemes belefogni az agilis transzformációba, akár a szoftvertesztelésen túl.

Előadó: Buzogány Mátyás,
Agile Transformation Lead, Vodafone

9.45 – 10.30

Az Agilitás 2.0 korszakát éljük?

Kerekasztal-beszélgetés

Mondhatjuk-e, hogy napjainkban az Agilitás 2.0 szakaszát éljük? Számos vállalatban belül ott vannak már az agilis alapfogalmak, agilis eszközök, agilis

struktúrák. Az nem látszik, hogy hol a folyamat vége, mikor lesznek meg az elvárt eredmények. Egyáltalán hova van még „tovább” és hátra lehet-e dőlni? Kinek mit jelent a mindset az agilitásban? Szemléletváltás, spontaneitás, rugalmasság... kinek milyen kulcsszavak jutnak az eszébe?

Milyen üzleti területeken érdemes használni az agilis gondolkodásmódot? Át kell-e venni mindent egy az egyben, vagy elegendő sok esetben az eredményesség és hatékonyság jegyében, de az agilis mindset elve mentén csak egy-egy eszközt bevezetni?

Moderátor:

10.30 – 11.00 Kávészünet

11.00 – 11.40

Az elmúlt 1,5-2 év hatása az agilis csapatmunkára – A Covid, mint „szélsőséges turbulencia” az agilizáló szervezetekben

A pandémia az agilis csapatokat is sok esetben rákényszerítette az online vagy jobb esetben hybrid működésre. Az előadás arra világít rá, hogy az agilis módszertan kereteit, keretrendszerét miképpen lehet hozzáigazítani ahhoz az új helyzethez, hogy az agilis team tagjai sokszor irodán kívül, otthoni környezetben, virtuálisan dolgoznak és kapcsolódnak egymáshoz. Például hogyan működtethetők a napi standup-ok kamera előtt? Melyek azok az eszközök, módszerek, trükkök, tippek, amelyek ebben a megváltozott, azonnali alkalmazkodást igénylő pandémiás helyzetben beváltak és beválhatnak a jövőben is? Átalakult-e, és ha igen, hogyan a jövőre való felkészüléssel kapcsolatos agilis gondolkodásmód?

Előadó: Gellényi Ákos, Scrum Master,
Agile Coach, Robert Bosch Magyarország Kft.



11.40 – 12.20

Hatékony agilis üzleti és IT együttműködés, avagy miként tud együtt dolgozni egy agilis IT terület egy nem agilis üzleti területtel?

Hogyan célszerű lebontani a komplex üzleti igényeket agilis csapatok által befogadható formába? Milyen becslési technikákat alkalmazunk az igények felméréséhez? Milyen szerepköröket alakítottunk ki a hatékonyabb együttműködés érdekében? Milyen folyamatokat építettünk fel a közös tervezéshez (sprint tervezések, negyedéves tervezések)? Milyen nehézségekbe ütköztünk eddig a közös munka során? Milyen sikereket értünk el együtt az agilitásnak köszönhetően?

Előadó: Marton Péter, agilis kompetencia központ-vezető, Scrum Masters vezető, Erste Bank Hungary

12.20 – 13.20 Ebédszünet

13.20 – 13.50

OKR – Objective and Key Results

Az OKR rendszer éves célokkal és negyedéves értékelési ciklusokkal dolgozó stratégia-tervezési módszer. Milyen stratégiai szerepe lehet a többi agiliss eszköztár mellett és miként egészíti ki azokat? Melyek azok a funkciói, amelyek összekapcsolják a vállalat felső szintű stratégiáját a különböző szervezeti egységek céljaival? Az OKR módszer használatával összességében eredményesebb és célirányosabb munkavégzés jöhet léte. Az előadás választ ad azokra az operatív kérdésekre, mint pl. ki határozza meg egy csapat OKR-jeit, hogyan jelöljük ki a célokat és kulcseredményeket, és milyen esetben és hogyan használjuk megfelelően az OKR keretrendszert.

Előadó: Horváth Gábor, Transzformációs Program Manager, British Telecom

13.50 – 14.30

Case Study – nemzetközi esettanulmány

How we build Customer Support products at Wise - A case study

The Customer Support team at Wise has a big challenge: building effortless tools for our agents to unlock a better experience and faster resolution times for our customers. In this talk, you will learn about Wise's latest project: a channel-agnostic tool to handle customer support cases. Iban will talk about how product, design, and engineering partnered on

this challenge, as well as the framework, tools, and rituals that the team is using to ship the new tool to our 800 agents across 4 continents. (a témaleírás egyeztetés alatt)

Előadó: Iban Benzal, Service Design Lead, Wise - London

14.30 – 15.00 Kávészünet

15.00 – 15.40

Case Study

Fókuszban az ügyfélközpontú szolgáltatástervezés: terméktervezés változó piaci helyzetben, változó erőforrások mellett

Hogyan tervezzünk szolgáltatást, ha közben számos gazdasági szempont változik, és tudatában is vagyunk, hogy változni fog? A kezdetekben megtervezett szolgáltatás elemeiről döntenünk kell, hogy mit és milyen sorrendben valósítunk meg, viszünk piacra. Hogyan tervezzünk és milyen döntés-előkészítést kell ellátnia a termékfejlesztő csapatnak a fejlesztés-bevezetés folyamán? A cél, hogy a piacra vitt szolgáltatás megtartsa az ügyfélközpontúságot, de illeszkedjen a változó piaci helyzethez, ennél fogva a változó ügyféligenyekhez, és továbbra is éppen időben kerüljön ügyfelek elé. Az előadás során az indiai kereskedelmi ingatlanpiac és ingatlankeresés példáján megyünk végig és mutatjuk be az általunk követett lépéseket. A piac mozgását, az ügyfelek viselkedését nagyban befolyásolta és befolyásolja a világválság és a körülötte kialakult gazdasági helyzet.

Előadó: Szabó Laura, Product Advisor, Managing Partner, Carangid.net

15.40 – 16.20

Mit jelent a valódi termékfejlesztés?

Hiába alakítunk ki szuperhatékony csapatokat, ha az, amit csinálnak, nem oldja meg a felhasználó problémáját, vagy nem az igazi problémáját oldja meg, esetleg nem a megfelelő módon oldja meg. Sok cégnél az jelenti a termékfejlesztést, hogy az üzleti oldal kéréseit business case-ekké, majd user story-kká formálják a Product Ownerek, azután roadmap-be és a product backlogba rendezik, végül "agilis" csapatok megvalósítják.

Ha volt már olyan élményed, hogy felidegesített a telefonodon futó alkalmazás, akkor az valószínű, hogy egy hasonló folyamattal készült.



De akkor mi lehet a jó út?

Előadó: Nagy Eszter Anna, Agile Consultant, Wizz Air

16.20 – 17.00

Az ügyfél kezében a mindent eldöntő „PRODUCT” - termékfejlesztés startupos szemmel Mennyire befolyásolja egy Startup cég versenyképességét az agilis termékfejlesztés sikeressége? A felhasználók megismerése talán még inkább kulcsfontosságú a digitális termékek lérehozásának folyamatában. Mire van szükség mindehhez a termékfejlesztés folyamatában? Eszközök, módszerek, people management elvek összessége... De konkrétan mi a siker titka és kulcsa? Az előadás rámutat a felhasználói igények alapján készülő agilis termékfejlesztés főbb állomásaira egy startup termékfelelősnek fejével gondolkodva.

Előadó:

Az első programnap vége

2. nap | AgiCon | 2022. március 3.

9.00 – 9.50

Hogyan kezelhetőek a Scrum csapatok napi működésében fellépő operatív problémák? Agilis módszertan használata esetén a rugalmasság és az összetartás a főszerep. A kialakult problémákra együtt reagálunk és javítjuk ki őket. A közös gondolkodás nemcsak a hibák leküzdésénél, de a product fejlesztésénél is sok segítséget nyújt. Mégis milyen hibák kerülhetnek a „gépezetbe”? Túl nagy a scrum csapat? Túl hosszúak a ceremóniák? Sok idő kiesik a fejlesztésből? Nem tudnak egymás feladatairól a csapattagok? Előjönnek a generációs problémák? Nem arról szólnak a scrum módszertanok ceremóniái, amikről kellene? Nincsen kommunikáció a különböző scrum csapatok között? Ki a felelős ezért? Az előadás ezekre a problémákra nyújt megoldási javaslatokat.

Előadók: Kovács Zoltán, Agilis transzformációs vezető és Csapata, Raiffeisen Bank Magyarország

9.50 – 10.30

Milyen eszközök vannak egy agilce coach kezében a csapat fejlesztéséhez az eredmények maximalizálása érdekében? Egy jó agile coach ismeri az egyének belső motiváci-

óit, ambícióit, támogatja a csapatokat és a vezetőket abban, hogy képesek legyenek minél felelősségteljesebben és eredményesebben működni. Fontos, hogy átlássa az emberek kompetenciáit. Általánosnak tűnő problémákra (pl. konfliktusok, változásokkal szembeni ellenállások, kontraproduktív meetingek, berögzült szemléletmód, komfortzónában ragadás stb.) miként találjuk meg az egyedi válaszokat.

Előadó: Dabrowsky Ádám, Agile Coach and Program Manager, Thermo Fisher Scientific

10.30 – 11.00 Kávészünet

11.00 – 11.40

Kerekasztal-beszélgetés

Szervezeteken belüli cross funkcionális együttműködés az agilitás égisze alatt

Az agilis szervezeti működés elképzelhetetlen a szervezeteken belüli cross funkcionális együttműködés nélkül, akár vezetői, akár funkcionális szinten. Sok szervezetben nem akartak vagy tudtak még ilyen működésre átállni, még olyan cégek sem, akik egyébként magukat agilis kultúrájúnak tekintik. Ez óriási problémákat okoz a szervezetekben, némelyik működését részlegesen lebénítja és nagyon demotiválóan hat a munkavállalókra. Ugyanakkor előfordulhat az is, hogy a különböző scrum csapatok más fejlettségi szinten állnak az agilitás tekintetében. Hogyan látják és milyen megoldási javaslatokat adnak ezekre a problémákra különböző agilisán működő szervezet képviselői? Van-e „tuti” recept ebben a kérdésben?

Moderátor: Kulcsár Zita, Alapító, Employee Experience Designer, Human Adaptation Consultant, Global Talent Strategist, Worki

11.40 – 12.20

Nemzetközi esettanulmány angol nyelven

Agile Transformation: What is the connection between resilience, self organization and time to value?

(a témaleírás egyeztetés alatt)

Előadó: Jean-Charles Stiennon, Head of Agile Transformation, Hilti Deutschland

12.20 – 12.50

Case Study

Az agilis szoftverfejlesztésben használt eszközök, tool-ok. Hogyan válasszon az agilis működés mentén?



„Finomhangolás” a VUCA világban



Mire vezetnek az empirikus tapasztalatok? Sok esetben nem tudatos eszközválasztáshoz. Mégis melyik a legmegfelelőbb tool? Hogyan válasszon eszközt tudatosan? Melyek az egyes eszközök javasolt felhasználási területei? Cégspecifikus és / vagy terület-specifikus, hogy ki milyen agilis tool-t használ? Funkció, ár, elérhetőség, gyorsaság, a tool-on keresztüli kommunikáció gyorsasága, használhatósága mind-mind befolyásolják, hogy melyik eszköz mellett teszik le a voksukat a fejlesztők. Hogyan néz mindez ki a gyakorlatban, melyek a tudatos tool választás szempontjai agilis keretek között?

Előadó:**12.50 – 13.50 Ebédszünet****13.50 – 14.20**

„Engineer culture”, avagy hogyan bírjuk rá a mérnököket az agilis gondolkodásra?

Miként tereljük a mérnököket az agilitás útjára? Hogyan vegyük rá őket az agilis szemléletre és arra, hogy beilleszkedve az agilis kultúrába másképp gondolkodjanak? Változásmenedzsment, folyamatos kommunikáció, motiválás... milyen eszközök és módszerek szükségesek a mérnökök gondolkodásmódjának megváltoztatásához? Az előadás arra világít rá, hogyan teremthető meg az olyan környezet, vállalati kultúra, amelyben gördülékenyen ráállíthatók a mérnöki szemlélettel bíró kollégák is az agilis keretrendszer által megkövetelt szemléletmódra.

Előadó: Bitay Balázs, Product Development Lead, Wise**14.20 – 14.50**

AGILIS HR – hogyan tudja támogatni a HR az üzleti területeket az agilizálódásban?

A HR felelőssége számos szervezetben egyértelmű az agilis transzformáció megvalósulásának támogatásában. Hogy mennyire elkötelezettek a vezetők az agilitás iránt, illetve mennyire tekintik eszköznek, vagy célnak az agilitást, mint filozófiát, nagyon meghatározó a kívánt siker elérését tekintve. Milyen eszközök állnak a HR rendelkezésére a transzformálódó csapatok, szervezetek támogatásában (coaching, változásmenedzsment). Az agilis HR célja nemcsak a munkatársak inspirálása, hanem több annál: az elkötelezettség révén kihozni a kollégákból a maximumot.

Előadó: Dr. Ferencsák Tímea, business coach, agilist, HR-es**14.50 – 15.30**

Példa az agilis transzformációra egy nem megszokott üzleti területen (a témaleírás egyeztetés alatt)

15.30 – 16.20

Az agilis transzformáció buktatói

Marketingkampányokból és újságcikkekből az agilis transzformáció gyerekjátéknak tűnhet, amivel minden eddigi nagyobb problémát megoldhatunk, minden bonyolultnak tűnő feladatot leegyszerűsíthetünk és amivel minden eredményt maximalizálhatunk. Ez azonban természetesen nem ennyire egyszerű. Egy szervezet gondolkodásának megváltoztatása egy hosszú folyamat, amelynek segítségével a szervezet a folyamatos fejlődés útjára lép. Ez az út azonban sokszor bukkanókkal teli. Az előadás során rávilágítunk, melyek azok a leggyakrabban felmerült problémák és akadályok, amelyekbe a transzformáció ideje alatt vagy után beleütközhetünk:

Munkaszervezés, feladatok allokálása

A teljes transzparenciától való félelem

A munkatársaink motivációja alábbhagy a folyamatos eredménytelenség miatt

Hatékonyság stagnál, sőt csökken

Információáramlás akadozik, kommunikációs problémák

Eszközök, rendszerek használata hátráltatja a folyamatokat

Általánosan bevált receptek, nem működnek

Az agilis filozófiára épülő módszertanok hasznosak és népszerűek, de a transzformáció egy hosszadalmas folyamat, a mindset és a kultúra „meghonosítása” fáradságos munka.

Előadók: Bolla Dávid, Solution Supplier, Again Solutions & Szenfner János, Quality Management & IT Strategist, Transformation Specialist, IT-Space

16.20 A konferencia zárása

Médiapartnerünk:

COMPUTERWORLD

2022. március 2-3.



„Finomhangolás” a VUCA világban



A konferencia szakmai programjával kapcsolatban bővebb információ:



Lukácsi Ágnes

DIVISON MANAGER

TERÜLET: KÉSZSÉGFEJLESZTŐ TRÉNINGEK,
SZAKMAI SZEMINÁRIUMOK
KIHELYEZETT KÉPZÉSEK

Mobil: +36 70 703 5465

E-mail: agnes.lukacsi@iir-hungary.hu



Fanda Zoltán

PROJEKTVEZETŐ

TERÜLET: KIEMELT RENDEZVÉNYEK,
SZAKMAI TARTALOM

Mobil: +36 70 616 7031

E-mail: zoltan.fanda@iir-hungary.hu

Szponzoráció és kiállítás



Batta Beáta

SALES MANAGER

TERÜLET: SZPONZORÁCIÓ, EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

Mobil: +36 70 408 2165

E-mail: beata.batta@iir-hungary.hu

Rendezvényünk szólni kíván:

- Felsővezetőknek
- Fejlesztési vezetőknek
- Szoftvertervezőknek és szoftverfejlesztőknek
- Szoftvertesztelőknek
- IT igazgatóknak, vezetőknek
- Projektmenedzsereknek
- Lean menedzsereknek

- Quality Managereknek
- Agile Coachoknak
- Scrum Mastereknek
- Termékmenedzsereknek/Product Ownereknek
- HR vezetőknek,

azaz, minden olyan vállalati szakembernek,
akik érintettek az agilis működésben.

Legyen a konferencia Együttműködő Partnere!

Érje el ügyfeleit a leghatékonyabb módon az alábbi lehetőségek által:

- ✓ Tartson előadást!
- ✓ Vegyen részt kerekasztal-beszélgetésben!
- ✓ Állítsa ki termékeit!
- ✓ Éljen az image megjelenés adta lehetőségekkel!
- ✓ Legyen az esemény egyik kiemelt szponzora!
- ✓ Vegyen részt a több hetes marketing kampányban!

Ha egyedi elképzelései vannak, mi segítünk a megvalósításban. Ajánlatot szeretne kérni?

Keressen az alábbi elérhetőségeken:



Batta Beáta | SALES MANAGER

Mobil: +36 70 408 2165 | E-mail: beata.batta@iir-hungary.hu



IIR

2022. március 2-3.



AGICON

It's coaching You

„Finomhangolás” a VUCA világban

www.iir-hungary.hu

+36 70 419 8627

conference@iir-hungary.hu

CT2201

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Végzettség
 Telefon
 Fax¹
 Mobiltelefon¹
 E-mail¹
 Aláírás²

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály

Helyettesítő személy³

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Aláírás²

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Végzettség
 Telefon
 Fax¹
 Mobiltelefon¹
 E-mail¹
 Aláírás²

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév
 Irányítószám Helység
 Utca/Postafiók

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.² A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

Csoportos kedvezményért
 kérje egyedi ajánlatunkat!

+36 70 312 5710 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	CSOPORTOS KEDVEZMÉNY		2022. FEBRUÁR 1-IG:	2022. FEBRUÁR 2-TŐL:
	5 főtől		Ár	Ár
<input type="checkbox"/> AGICON 2022: BUDAPEST, 2022. MÁRCIUS 2-3.	JELENTŐS KEDVEZMÉNYEK		179.000 Ft + áfa	219.000 Ft + áfa

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Visszalépési és lemondási feltételeink: A jelentkezéssel résztvevőnk elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. A regisztráció beérkezése és vizsgálata után a költségvetési számlázási címre kiállított előlegekérőt küldünk, kérjük az ott feltüntetett összeget szíveskedjenek fizetési határidőn belül átutalni, de legkésőbb a rendezvény megelőző két munkanapig, mert a rendezvényre való bejutás csak ebben az esetben garantált. Visszalépés csak írásban lehetséges. A jelentkezés a regisztráció vizsgálatakor követő 1 munkanapon belül, külön költség felszámítása nélkül lemondható. A vizsgálatakor követő 2. munkanaptól a rendezvény megelőző 21. munkanapig beszámlázott részvétel-lemondás esetén a részvételi díj 20%-ával, a rendezvény megelőző 20. munkanapon belüli lemondás esetén a részvételi díj 40%-ával megegyező összegű lemondási díjat számolunk fel. A rendezvény megelőző 5. munkanapon belüli lemondás esetén a költségvetési a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A rendezvényről a résztvevő sem audio, sem videó felvételt nem készíthet, online rendezvényről nem rögzíthet. Amennyiben további információra lenne szüksége ügyfélszolgálatunk (+36 70 419 8627) készséggel áll rendelkezésére.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Novák Árpád +36 70 312 5710
 Koncepció: Lukácsi Ágnes +36 70 703 5465
 Fanda Zoltán +36 70 616 7031
 Marketing: Tóth-Mile Mónika +36 70 419 8625

JELENTKEZÉSI LAP