

Data Management Specialist COURSE

2016. július 6-7., Budapest

Adatbányászati megoldások, az üzleti sikerek eléréséért

Big Data elemzési eszközök

Adatbányászat és a közösségi hálózatok

Törzsvásárlói programok tervezése

A szeminárium témái:

- ▶ **Adatbányászat**, mint az üzleti előny megszerzésének záloga
- ▶ **Modellek és algoritmusok** az adatbányászatban
- ▶ **Big Data** és az ezekkel kapcsolatos adatmenedzsment összefüggései
- ▶ **Szövegbányászat hatása az adatmenedzsmentre:** a jelen és jövő
- ▶ Az **adatbányászat jogi és etikai** vonatkozásai
- ▶ **Social Media adatok** az adattárházak tükrében
- ▶ **Open Source technológiák** az adatbányászatban
- ▶ **Törzsvásárlói programok tervezése** az adatok tükrében
- ▶ **Értékesítési kampányok célcsoportmeghatározása** és ehhez kapcsolódó eszközök
- ▶ **Geolokáció szerepe** az értékesítésben

A kurzus előadói többek között:

Bánkuti Zoltán, general manager, BiXPERT Consulting Ltd.

Dunai Albert, szenior adatbányász, K&H Bank Zrt.

Dr. Farkas Richárd, egyetemi adjunktus, SZTE Számítógépes Algoritmusok és Mesterséges Intelligencia Tanszék

Gáspár Csaba, adatbányászati szakértő, BME-Távközlési- és Médiainformatikai Tanszék

Dr. Lukács András, matematikus, Eötvös Loránd Tudományegyetem, Számítógéptudományi Tanszék

Pocsarovszky Károly, kutatásvezető, eNET Internetkutató és Tanácsadó Kft.

Dr. Soós Andrea, ügyvéd, európai jogi szakértő

+36-1/459-7301

conference@iir-hungary.hu

www.iir-hungary.hu



IIR

2016 objectives:
- up to 40 ROI
- 54 growing

BIG DATA

08:30- Regisztráció**08:50- IIR Magyarország köszöntője****9:00-10:30 Adatbányászat, mint az üzleti előny megszerzésének záloga**

- Adatbányászat helye a BI világában
- Adatbányászati kutatások eredményei és az üzleti világ kapcsolata – trendek, előrejelzések, melyekre figyelni kell
- Adatbányászati célok meghatározása - milyen időtávra érdemes gondolkodni?
- Milyen adatbányászati eszközöket érdemes használni és mire?
- Megvalósuló irányok az adatmenedzsmentben
 - Félig strukturált adatok elemzése – Elemi tranzakciókig leásva
 - Kapcsolati hálók az adatelemzésben
 - Szövegbányászat – Emaillek, blogok, online vélemények és kommentek
 - Hanganalízis – Kimondott szó és mögöttes tartalmak
- Prediktív analízis adatmenedzsment segítségével
- Feltörekvő technológiák
 - Adatbányászati szoftverek organikus fejlődése
 - Adatbányászat felhőben
- Több adat vagy jobb modell? Mennyivel messzebbre lehet jutni kifinomult technikákkal?

Előadó: Dunai Albert, szenior adatbányász, K&H Bank Zrt.

10:30-10:50 Kávészünet**10:50-12:10 Modellek és algoritmusok az adatbányászatban**

- Adatbányászati feladatok és kapcsolódó algoritmusok: milyen megoldások állnak rendelkezésre?
- Milyen alkalmazásokban jelennek meg az egyes feladatok?
- Mikor melyik modellt, algoritmust érdemes használni?
- Modellek és algoritmusok világa – az új, az újabb és a legújabb:
 - Osztályozás, klasszifikáció
 - Döntési fák, Bayes módszer,
 - Klaszterezés, szegmentáció
 - Asszociációs szabályok, gyakori mintázatok keresése
 - Kernel módszerek és Support Vector Machine (SVM)
 - Neurális hálók, deep learning
- Mekkora a „big data”, az az adatmennyiség, amivel az adatbányászati algoritmusok még megbirkóznak?

Előadó: Dr. Lukács András, matematikus, Eötvös Loránd Tudományegyetem, Számítógéptudományi Tanszék

12:10-13:10 Ebédészünet**13:10-14:30 Big Data és az ezekkel kapcsolatos adatmenedzsment összefüggései**

- Mit nevezünk Big Datának? Kiinek mit jelent a nagy adat?
- Hogyan lehet szűrni, csoportosítani az adatokat relevancia szempontjából?

- Adatok hasznosítása, feldolgozása: hogyan és milyen szempontok alapján?
- Adatelemzési módszertanok szerepe az ügyfélszegmentációban

Előadó: Gáspár Csaba, adatbányászati szakértő, BME-Távközlési- és Médiainformatikai Tanszék

14:30-15:30 Szövegbányászat hatása az adatmenedzsmentre: a jelen és jövő

- A szövegbányászat szerepkörei, főbb alkalmazási területek
- A szövegbányászatban rejlő lehetőségekről: hogyan lehet strukturált adatokat kinyerni a megfelelő eszközökkel?
- Szövegbányászat jelentősége az ügyfélszerzésben
- Hogyan és milyen irányba módosíthatja meg az értékesítési csatornákat?
- Szövegbányászati eszközök: szöveganalízis, kivonatolás stb.
- Természetes nyelvfeldolgozás és a gépi fordítás kérdései
- Lehetőségek, trendek – várhatóan milyen irányba változhat a szövegbányászat?

Előadó: Dr. Farkas Richárd, egyetemi adjunktus, SZTE Számítógépes Algoritmusok és Mesterséges Intelligencia Tanszék

15:30-15:50 Kávészünet**15:50-17:00 Az adatbányászat jogi és etikai vonatkozásai**

- Mennyire kell tisztában lennie az adatbányásznak a személyiségi jogok védelmével, az adatvédelmi törvénnyel?
- Mi a védelem tárgya? Mit értünk személyes adat alatt?
- Milyen forrásból érdemes adatokat beszerezni?
- Milyen követelményeknek kell megfelelnie az ügyféladatokat értékesítő cégeknek? Mire figyeljünk az ügyféladatbázisok vásárlásakor?
 - Az adatvédelmi törvény alapvető rendelkezései
 - A célhoz kötöttség elve
 - Az adatkezelés lehetséges jogalapjai
 - Alvállalkozó igénybevétele (adatfeldolgozás)
 - Az adattárház kialakításakor mire kell figyelni adatvédelmi szempontból?

Előadó: Dr. Soós Andrea, ügyvéd, európai jogi szakértő

17:00 Az első nap zárása**A képzés szakmai programjával kapcsolatban bővebb információ**

dr. Nagy Diána
senior projektvezető

Mobil +36 70 619 0988

Fax +36 1 459 7301

E-mail diana.nagy@iir-hungary.hu

8:30- Regisztráció**9:00-10:30 Social Media adatok az adattárházak tükrében**

- Miként lehet a mindennapi adattárház BI részének a Social Media adatokat részévé tenni, hogyan lehet integrált módon felhasználni ezeket?
- Mely adatok használhatóak és melyek nem?
- Milyen eszközökkel elemezhetőek a Social Media adatok?
- Hogyan használhatóak a kinyert adatok? Milyen adatvédelmi kérdéseket vetődhetnek fel?
- Hogyan alkalmazhatóak az itt kinyert adatok a vírusmarketingben?

Előadó: Pocsarovszky Károly, kutatásvezető, eNET Internetkutató és Tanácsadó Kft.

10:30-10:50 Kávészünet**10:50-12:10 Open Source technológiák az adatbányászatban**

- Milyen nyílt forráskódú eszközök állnak rendelkezésre?
- Open Source az ügyfeladatok szempontjából: hogyan történik az adatok tárolása, feldolgozása?
- Hogyan biztosítható és ellenőrizhető, hogy a forráskód biztonságos-e?
- Mi a joggyakorlat a forráskód átvételére?
- Körkép: a nyílt forráskódú adatbányászati szoftverek piaca:
 - főbb szereplők,
 - fejlődési trendek

Előadó: egyeztetés alatt

12:10-13:10 Ebédészünet**13:10-14:30 Törzsvásárlói programok tervezése az adatok tükrében**

- Milyen adatok, lekérdezések alapján történjen az ügyfelek szegmentálása?
- Hogyan lehet kiszűrni a releváns ügyfeleket?
- Hogyan lehet cégre szabni? - Tippek, trükkök, milyen adatokat kérjen le, mi alapján szűrjön.
- Milyen adatbázisokat érdemes alkalmazni? Honnan szerezzen be hiteles forrásból adatokat?
- Kockázatkezelési szempontok az adatmenedzsmentben.
- Ügyfelek termékhasználati vásárlási szokásainak vizsgálata: kinek, hol, hogyan, mikor?

Előadó: egyeztetés alatt

14:30-15:30 Értékesítési kampányok célcsoportmeghatározása és ehhez kapcsolódó eszközök

- Adatbányászati eszközök a potenciális ügyfélkör hatékony elérésére
- Célcsoport meghatározása: milyen ügyfélkör lehet vevő egy termékre?

- Üzleti partnerek hatékony kiszolgálására a megfelelő adatok segítségével
- Milyen értékesítési csatornát kell, válasszon? Online, telefon, DM, netán személyes értékesítés?
- Tud-e egy megfelelően leszűrt az adatbázis lekérdezés választ adni, hogy mi a releváns termék? Ki egyáltalán a releváns ügyfél?

Előadó: egyeztetés alatt

15:30-15:50 Kávészünet**15:50-17:00 Geolokáció szerepe az értékesítésben**

- Hogyan lehet összekötni térképadatokat a saját adatbázisunkkal?
- Milyen lekérdezések, milyen adatbázisrelációk segítségével lehet kiszűrni a releváns ügyfeleket?
- Hogyan segíti ez elő az ajánlatok targetálását?
- Miként nyújthat ez előnyt az értékesítési csatorna megfelelő kiválasztásában?
- Termékértékesítés-támogatás demográfiai adatok alapján

Előadó: Bánkuti Zoltán, general manager, BiXPert Consulting Ltd.

17:00 A második nap zárása**A rendezvény szólni kíván minden olyan**

- értékesítési, kereskedelmi, marketing és termékmenedzsment szakemberhez
- CRM, ügyfélszolgálat menedzserhez
- direkt marketinges szakembereinek
- piackutatóhoz, piacelemzőhöz, aki cége adatbányászati folyamatában érintett, és szeretné jobban átlátni a folyamatot.

Ezen kívül szívesen látjuk az adatbányászattal, üzleti intelligenciával foglalkozó tanácsadókat is.

Data Management Specialist COURSE

www.iir-hungary.hu

06-1/459-7301

conference@iir-hungary.hu

Az IIR Magyarország felnőttképzési intézmény.

Intézményakkreditációs lajstromszám: AL-2748



SF6008

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév

Keresztnév

Beosztás

Osztály

Végzettség

Telefon

Fax¹Mobiltelefon¹E-mail¹Alíráás²

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév

Keresztnév

Beosztás

Osztály

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév

Keresztnév

Beosztás

Osztály

Helyettesítő személy³

Vezetéknév

Keresztnév

Beosztás

Osztály

Alíráás²

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév

Keresztnév

Beosztás

Osztály

Végzettség

Telefon

Fax¹Mobiltelefon¹E-mail¹Alíráás²

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév

Irányítószám

Helység

Utca/Postafiók

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.² A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2016. JÚNIUS 3-IG		2016. JÚNIUS 4-TŐL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> CERTIFIED DATA MANAGEMENT SPECIALIST: 2016. JÚLIUS 6-7., BUDAPEST	209.000 Ft	40.000 Ft	249.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

CSOPORTOS KEDVEZMÉNY

Két fő jelentkezése esetén a 2. személy 10% kedvezményt kap. Amennyiben három fő regisztrál, a 2. személy 10%, a 3. személy pedig 20% kedvezményt kap. 4 főtől kérje egyedi ajánlatunkat! 06-1/459-7334

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladoványével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő visszamondása esetén 20.000 Ft-árra/jelentkező, a rendezvény megkezdése 2 héten belül lemondás esetén 40.000 Ft-árra/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvény megkezdése 2 munkanapon belül lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat:	Takács Tünde	06-1/459-7300
Koncepció:	dr. Nagy Diána	06-70/619-0988
Marketing:	Mile Mónika	06-1/459-7334