

Employee Experience & Employer Branding Workshop

ONLINE workshop ► 2022. március 23.



A workshop kiemelt témái:

- Hogyan építsünk élményalapú Employer Branding stratégiát?
- Élményalapú munkáltatói márkaépítési stratégia
- Employee Experience a Magyar Telekomnál
- Az élményalapú munkavállalói életciklus a KFC-nél
- Az élményalapú employer branding stratégia alapjai

Employee Experience & Employer Branding Workshop

Online workshop ▶ 2022. március 23.

Rendezvényünk szólni kíván:

- ▶ Employee Experience szakemberekhez
- ▶ Employer Branding szakértőkhöz
- ▶ HR menedzserekhez
- ▶ Toborzási és kiválasztási szakemberekhez
- ▶ Marketing vezetőkhöz, marketing munkatársakhoz

8:30-tól Regisztráció

9:00 Az IIR Magyarország köszöntője

9:00–9:40 Hogyan építsünk élményalapú Employer Branding stratégiát?

Ma a termékek és szolgáltatások olyannyira gyorsan amortizálódnak, hogy az élmény sok esetben az egyetlen eszköz, ami megkülönböztethet egy márkát a versenytársaitól. Ma már nem csupán fogyasztóként, de dolgozóként is személyre szabott élményeket keresünk, így egészen másként gondolkodunk munkáról, munkahelyekről. Hogyan hat mindez az employer brandingre? Miért fontos, hogy a munkavállalói élményt helyezzük a munkáltatói márka stratégia középpontjába?

9:40–10:30 Élményalapú munkáltatói márkaépítési stratégia

- Üzleti igényre reflektáló employer branding stratégia-alkotás folyamata
- Értékek életre keltése a Nagyköveti program és storytelling segítségével

10:30–11:00 Kávészünet

11:00–11:40 Employee Experience egy pénzintézet életében – esettanulmány

- Miért fontos, hogy élmény legyen egy cégnél dolgozni?
- Hogyan lehet ezt elérni?
- Melyek azok a területek, amelyekre fókuszálni kell 2019-ben, hol akarjuk a dolgozói élményt javítani?

11:40–12:40 Ebédészünet

12:40–13:40 Az élményalapú munkavállalói életciklus a KFC-nél

- Employer Branding aktivitások és események bemutatása
- Employee Experience gyakorlati példákon keresztül az első kapcsolatfelvételtől a cégnél eltöltött időn át, a munkaviszony megszűnéséig

13:40–14:00 Kávészünet

14:00–16:00 HR Design Lab: Hogyan építsünk élményalapú employer branding stratégiát

Employer branding bevezetése a munkavállalói életút tudatos tervezésén keresztül - legjobb gyakorlatok bemutatása
A munkáltatói márkával összehangolt munkavállalói életút tervezés a design thinking módszertanának felhasználásával

- A munkavállalói élménytervezés alapjai - megközelítés és eszközök
- A munkavállalói élmény feltérképezése, optimalizálása és összehangolása a munkáltatói márkával
- Az élményközpontú employer branding stratégia üzleti vonatkozásai
- Hogyan mérhető az élmény? KPI-ok meghatározása

16:00 A program vége

Employee Experience & Employer Branding Workshop



Online workshop ► 2022. március 23.

www.iir-hungary.hu ☎ +36 70 419 8627 ✉ training@iir-hungary.hu

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Helyettesítő személy³

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Aláírás² _____

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév _____
Irányítószám _____ Helység _____
Utca/Postafiók _____

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.
² A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.
³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-70/312-5710 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	ÁR	
	2022. február 4-ig	2022. február 5-től
<input type="checkbox"/> EMPLOYEE EXPERIENCE & EMPLOYER BRANDING ONLINE WORKSHOP: 2022. MÁRCIUS 23.	99.000 Ft	139.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készíthet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Visszalépési és lemondási feltételeink: A jelentkezéssel résztvevőnk elfogadják a jelentkezési és visszalépési feltételeket. A regisztráció beérkezése és visszaigazolása után a költségvetés számlázási címére kiállított előlegekérőt küldünk, kérjük az ott feltüntetett összeget szíveskedjenek fizetési határidőn belül átutalni, de legkésőbb a rendezvényt megelőző két munkanapig, mert a rendezvényre való bejutás csak ebben az esetben garantált. Visszalépés csak írásban lehetséges. A jelentkezés a regisztráció visszaigazolását követő 1 munkanapon belül külön költség felszámítása nélkül lemondható. A visszaigazolást követő 2. munkanaptól a rendezvényt megelőző 21. munkanapig bezárólag történő részvétel-lemondás esetén a részvételi díj 20%-ával, a rendezvényt megelőző 20. munkanapon belüli lemondás esetén a részvételi díj 40%-ával megegyező összegű lemondási díjat számolunk fel. A rendezvényt megelőző 5. munkanapon belüli lemondás esetén a költségvetés a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A rendezvényről a résztvevő sem audio, sem videó felvételt nem készíthet, online rendezvényt nem rögzíthet. Amennyiben további információra lenne szüksége ügyfélszolgálatunk (+36 70 419 8627) készséggel áll rendelkezésére.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélkapcsolat: Novák Árpád 06-70/312-5710
Koncepció: Fanda Zoltán 06-70/ 616-7031

JELENTKEZÉSI LAP