

# Szabályos kereskedelmi és marketing gyakorlat

2016. június 1-2.,  
Budapest



Fókuszban a  
**fogyasztóvédelem.**

Legyen  
felkészült,  
**kerülje el  
a bírságot!**

**Kiemelt témáink** A fogyasztóvédelmi **szabályozások** aktualitásai → A fogyasztóvédelmi **ellenőrzések** gyakorlata  
→ Hatékony fogyasztóvédelem és piaci verseny – **civil szemmel** → Az adatvédelem örök kihívója: **direkt marketing** → A fogyasztóvédelmi **megfelelőség biztosítása** 2016-ban → **Békéltető eljárás** a gyakorlatban  
→ Szabályos kereskedelmi és marketing gyakorlat a **vállalatok szemszögéből** → **Reklám és etika**

✓ Vállalati marketing, PR, reklám és kommunikációs szakemberekhez, vezetőkhez és munkatársakhoz ✓ Kereskedelmi és marketing területen tevékenykedő jogász szakemberekhez, jogtanácsosokhoz, jogi szakértőkhöz ✓ A hatékony és szabályos marketingtevékenység, illetve fogyasztóvédelem iránt érdeklődő szolgáltató cégek munkatársaihoz

BŐVEBB INFORMÁCIÓ A KÉPZÉSRŐL

Váczai Péter

+36 1 459 7307

petervaczai@iir-hungary.hu



**Dr. Bacher Gusztáv**

Elnök, Magyar Reklámszövetség,  
Reklámetikai Bizottság



**Dr. Fazekas Ildikó**

Főtitkár  
Önszabályozó  
Reklám Testület

**Dr. Kassai Barbara**

Jogi szakértő,  
Nemzeti Fogyasztóvédelmi  
Hatóság



**Akiket már  
biztosan  
előadónk  
között  
köszönt-  
hetünk**



**Dr. Kürtösi Emese**

Irodavezető-helyettes,  
Gazdasági Versenyhivatal,  
Fogyasztóvédelmi Iroda



**Dr. Soós Andrea**

Ügyvéd



**Szép Gábor**

Elnök  
Teszt és Piac  
Fogyasztóvédelmi Egyesület



**Dr. Vándor András**

Ügyvéd,  
Pest Megyei  
Békéltető Testület

**8<sup>30</sup> Regisztráció****8<sup>50</sup> Az IIR Magyarország köszöntője****9<sup>00</sup> A fogyasztóvédelmi szabályozások aktualitásai – különös tekintettel az elektronikus kereskedelemre**

➤ A fogyasztóvédelem szervezetrendszer  
➤ Általános kereskedelmi feltételek  
➤ Az elektronikus kereskedelmi tevékenység fogyasztóvédelmi tárgyú szabályozása  
➔ Tájékoztatási kötelezettség  
➔ A fogyasztó elállási, illetve felmondási joga

Előadó: **Dr. Kassai Barbara**, Jogi szakértő, Nemzeti

Fogyasztóvédelmi Hatóság

**10<sup>30</sup> Kávészünet****10<sup>50</sup> A tiltott kereskedelmi gyakorlatokra vonatkozó speciális szabályok**

➤ Hatásköri elhatárolások az Fttv. (tiszteletlen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény) alapján eljáró hatóságok vonatkozásában  
➤ Fttv. tilalmi rendszere  
➤ A GVH döntései alapján levonható gyakorlati tapasztalatok  
➤ Bizonyítási kérdések, piacvezető szerep hirdetése, összehasonlító reklámok, szponzorált cikkek

Előadó: **Dr. Kürtösi Emese**, Irodavezető-helyettes,

Gazdasági Versenyhivatal, Fogyasztóvédelmi Iroda

**12<sup>20</sup> Ebédészünet****13<sup>20</sup> Hatékony fogyasztóvédelem és piaci verseny – civil szemmel**

➤ Az állam fogyasztóvédelmi koncepciójának civil aspektusai  
➤ A hatóságok és a civil szervezetek szerepe a fogyasztóvédelemben  
➤ Modern civil fogyasztóvédelem Nyugat-Európában  
➤ A Teszt és Piac Fogyasztóvédelmi Egyesületről  
➤ Miért nem része hangsúlyosabban a fogyasztóvédelem a vállalatok CSR stratégiájának?  
➤ Néhány a közelmúltban életbe lépett jogszabály-változtatás a civil fogyasztóvédők, a fogyasztók szemszögéből (vasárnapi boltzár, a vállalkozások kötelező megjelenése a békéltetésben, fogyasztóvédelmi referensek, jótállás és szavatosság, termékbemutatók)

Előadó: **Szép Gábor**, Elnök, Teszt és Piac Fogyasztó-

védelmi Egyesület

**14<sup>50</sup> Kávészünet****15<sup>10</sup> Az adatvédelem örök kihívója: direkt marketing**

➤ Melyek a jelenleg hatályos szabályok a direkt marketingre vonatkozóan?  
➔ Milyen adatokat lehet használni direkt marketing tevékenységhez?  
➔ Személyes adatok kezelése  
➔ Személyes adatok továbbítása  
➤ Elektronikus hirdetések, spamek  
➔ Mely hirdetés minősül kényszerített reklámüzenetnek?  
➔ Magánszemélyek, vállalkozások számára küldött hirdetések  
➤ Telefonos megkeresések szabályai  
➤ Az adatvédelmi biztos gyakorlata

Előadó: **Dr. Soós Andrea**, ügyvéd

**17<sup>00</sup> Az első előadásnap vége****9<sup>00</sup> Fogyasztóvédelmi megfelelésség-biztosítás 2016-ban**

Előadó: felkérés alatt

**10<sup>30</sup> Kávészünet****10<sup>50</sup> Békéltető eljárás a gyakorlatban**

➤ A Békéltető Testületekre vonatkozó legújabb szabályozás ismertetése  
➤ A békéltető eljárás menetének bemutatása  
➤ Mire kell figyelniük a vállalkozásoknak a békéltető eljárások kapcsán  
➤ Az eljárás előnyei, lehetséges kimenetele  
➤ Jogorvoslati lehetőségek a Békéltető Testület döntésével szemben  
➤ Kitekintés a Pénzügyi Békéltető Testületek működésére  
➤ A határon átnyúló vitákkal kapcsolatos békéltetés sajátosságai

Előadó: **Dr. Vándor András**, Ügyvéd, Pest Megyei

Békéltető Testület

**12<sup>00</sup> Ebédészünet****13<sup>00</sup> Szabályos kereskedelmi és marketing gyakorlat a vállalatok szemszögéből**

➤ Milyen válaszokat adtak a vállalatok az új szabályozási körülményekre?  
➤ Hogyan változott a vállalati kommunikáció?  
➤ Hogyan módosították marketing eszközeiket az új joggyakorlatnak megfelelően?  
➤ Önszabályozás, etikai kódexek – mit tehetünk a felelősségteljes reklámtevékenység elősegítése érdekében?

Előadók: **Dr. Fazekas Ildikó**, Főtitkár, Önszabályozó

Reklám Testület

**14<sup>30</sup> Kávészünet****14<sup>50</sup> Reklám és Etika**

Előadó: **Dr. Bacher Gusztáv**, Magyar Reklámszövetség

**16<sup>00</sup> A szeminárium vége**

## 1. RÉSZTVEVŐ

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_  
Osztály \_\_\_\_\_  
Végzettség \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
Fax<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
Mobiltelefon<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
E-mail<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
Aláírás<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

## A RÉSZVÉTELT ENGEDÉLYEZŐ/ELRENDELŐ SZEMÉLY

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_  
Osztály \_\_\_\_\_

## ADMINISZTRATÍV KAPCSOLATTARTÓ

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_  
Osztály \_\_\_\_\_

## HELYETTESÍTŐ SZEMÉLY<sup>3</sup>

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_  
Osztály \_\_\_\_\_  
Aláírás<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

## 2. RÉSZTVEVŐ

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_  
Osztály \_\_\_\_\_  
Végzettség \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
Fax<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
Mobiltelefon<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
E-mail<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
Aláírás<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

## 3. RÉSZTVEVŐ

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_  
Osztály \_\_\_\_\_  
Végzettség \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
Fax<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
Mobiltelefon<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
E-mail<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
Aláírás<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

## SZÁMLÁZÁSI CÍM

Cégnév \_\_\_\_\_  
Irányítószám \_\_\_\_\_ Helység \_\_\_\_\_  
Utca/Postafiók \_\_\_\_\_



<sup>1</sup> E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást. <sup>2</sup> A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt. <sup>3</sup> Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

RÉSZVÉTELI DÍJ	2016. ÁPRILIS 15-IG	KEDVEZMÉNY	2016. ÁPRILIS 16-TÓL
<b>Szabályos Kereskedelmi és Marketing Gyakorlat</b> 2016. június 1–2.	<b>209.000,-</b>	<b>40.000,-</b>	<b>249.000,-</b>

Áraink nem tartalmazzák az áfát. | A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák. | A részvételi díj tartalmazza az étkezés költségét, mely a számlán külön tételként feltüntetésre kerül. | A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

## CSOPORTOS KEDVEZMÉNY

Két fő jelentkezése esetén a 2. személy **10%** kedvezményt kap. Amennyiben három fő regisztrál, a 2. személy 10%, a 3. személy pedig **20%** kedvezményt kap. **4 főtől kérje egyedi ajánlatunkat!** +36 1 459 7334

## VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Takács Tünde ☎ +36 1 459 7300

Konceptió: Váczai Péter ☎ +36 1 459 7307 +36 70 419 8629

Marketing: Mile Mónika ☎ +36 1 459 7334

## FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után visszaigazolást és a költségviselő számlázási címére kiállított előlegbekérőt küldünk. Kérjük az ott feltüntetett összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünkhez 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezik. Ha az utalás a rendezvény kezdete előtt 2 munkanapon belül történik meg, kérjük, hogy azt a bankkivonat másolatával igazolni szíveskedjen a rendezvény helyszínén a regisztráláskor. Fizetési késedelem esetén a költségviselő pótlék fizetésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft+ÁFA/fő, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft+ÁFA/fő adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a költségviselő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. Amennyiben további információra lenne szüksége ügyfélszolgálatunk (+36 1 459 7300) készséggel áll rendelkezésére illetve a [www.iir-hungary.hu](http://www.iir-hungary.hu) honlapunkon tovább tájékozódhat.

**Szabályos Kereskedelmi  
és Marketing Gyakorlat**  
2016. június 1–2.,  
Budapest

SK6003