

Növelje Munkatársai elkötelezettségét
és ÖSSZESEN az
ÜZLETI HATEKONYSÁGOT!



GAMIFICATION

Toborzás

onboarding

Képzés-Fejlesztés

Munkaadói IMázsFejlesztés

AMIRŐL SZÓ LESZ?

A HR Folyamatok játékosítása
Tréningprogram

2016. Március 22., Budapest

- Az alapok – játékelemek és játékmechanizmusok
- A tudomány – pszichológiai háttér
- Az üzlet – Példák és alkalmazási lehetőségek
- Csináld magad:
 - bevezetés lépései
 - ROI számítás

Vendler Balázs, ügyvezető, tulajdonos, MarkCon digitális ügynökség és Games for Business Kft

Érdektelen Munkatársakból lelkes „tanulók”



www.iir-hungary.hu



06-1/459-7301



training@iir-hungary.hu

GAMIFICATION

A HR Folyamatok Játékosítása Tréningprogram

2016. Májcius 22., Budapest

„Ülök az asztalnál és nézem a két fiam, ahogy valami fura kifejezéssel az arcukon méregetik az ebédet. Spenót. Nem tartozik a kedvenceik közé. Telnek a percek, a kaja nem fogy. Ekkor eszembe jut egy barátom ötlete: kap egy fagyit, aki megmondja, hány kanál főzelék van a tányérban. A srácok szeme felcsillan, gyorsan jönnek a tippek, majd pillanatok alatt kilapátolják az ebédet. Már senki nem foglalkozik azzal, szereti-e a spenótot, csak örül annak, hogy a csoki és a citrom mellé talán még egy gombóc eper is odafér...”

A tréning tartalma:

A **gamification** 2010-es megjelenése óta rendkívül népszerű technológiai trend lett. **Mára átszötte az élet szinte minden szegletét**, rengeteg alkalmazási területe van, ám ezek közül is **kiemelkedik a HR folyamatok játékosítása**.

A digitális világ új kihívások elé állítja a vállalatokat, így a HR szakmát is alapjaiban forgatja fel. A toborzás és a munkaadói imázsfejlesztés mellett az onboarding és a **képzés-fejlesztés területén is új kihívások** érik a vezetőket. Ebben a **digitális zűrzavarban lehet tökéletes eszköz a gamification alkalmazása**, melynek segítségével **növelhető a munkavállalók elköteleződése és motivációja**.

A fogalmat már nem nagyon kell magyarázni: konferenciák, online előadások és cikkek sora foglalkozik ezzel a **módszertannal**, mely okosan alkalmazva az **elköteleződés és a befogadás, összességében az üzleti hatékonyság növelését kell, hogy szolgálja**. A technológia hatékony vállalati bevezetéséhez azonban nagyon sokrétű tudásra van szükség.

Mindehhez a **kulcs az élmény**. Az élmény megszerzésének egyik remek eszköze a játék – **örökgyerekek vagyunk, játszani mindenki szeret**. Erre épít a **gamification is**, amely a játék pszichológiai elemeit felhasználva teljesen megváltoztatja a tanulási folyamatot és ezekkel **képes az unott, érdektelen munkatársakat lelkes és elkötelezett „tanulóvá” alakítani**: a játékosított rendszer hidat épít a motiváció és a vállalati tartalmak közé, miközben **a cég és a felhasználó szempontjából fontos célok is teljesülnek**. Így lesz a spenót a végén három gombóc fagy.

A tréning témakörei:

Level 1:

Az alapok – játékelemek és játékmechanizmusok

Level 2:

A tudomány – pszichológiai háttér, hogy motiváljunk, mire figyeljünk

Level 3:

Az üzlet – Példák és alkalmazási lehetőségek

- Munkáltatói márka-fejlesztés
- Toborzás, kiválasztás
- Onboarding
- Képzés-fejlesztés

Level 4:

Csináld magad – bevezetés lépései, ROI számítás

A tréning programja szólni kíván:

- HR vezetőkhez
- HR generalistákhoz
- Toborzási vezetőkhez és specialistákhoz
- Képzés-fejlesztési vezetőkhez és specialistákhoz
- Employer branding szakemberekhez
- HR tanácsadókhoz

A tréningprogram Szakembere:

Vendler Balázs, ügyvezető, tulajdonos
MarkCon digitális ügynökség és Games for Business Kft

Közel 20 éve dolgozik a kreatív iparban, a MarkCon digitális ügynökség és a Games for Business Kft. tulajdonosaként és ügyvezetőjeként **2006 óta foglalkozik vállalati HR folyamatok játékos támogatásával**. Balázs rendszeresen publikál és ad elő a témában, hogy a nagyvállalati szervezetek és a HR világ számára is könnyebbé tegye az útkeresést a gamification világában, ami az elmúlt évek egyik legfelkapottabb HR trendje lett.

A Games for Business olyan ügyfelekkel dolgozik ezen a területen, mint az **Aon Hewitt, az HBO Europe, a PwC, az SAP Németország, vagy a Telekom**. A cég fejlesztéséről, a **PwC Multipoly**-ról a **Forbes.com** a nemzetközi játékosított toborzási projektek egyik kiemelt példjaként írt.

Balázs 2 gyermekes apuka, Pécssett él és dolgozik. 10 éves fia az alábbiak szerint ír édesapja munkájáról: „... nagyon magabiztos, érdekes és kreatív, ahogyan a MarkCon megoldja a dolgokat. Én azért ajánlom ezt a céget mindenkinek, mert a főnök is kiemelkedő. Apám mindent igazságosan old meg. Azt tudom mondani, hogy nem fogsz találni jobb céget, mint ez. Válaszd a MarkCon-t!”



www.iir-hungary.hu

06-1/459-7301

training@iir-hungary.hu

Az IIR Magyarország felnőttképzési intézmény.

Intézményakkreditációs lajstromszám: AL-2748



GAMIFICATION

A HR Folyamatok játékosítása Tréningprogram

TT6002

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Helyettesítő személy³

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Aláírás² _____

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév _____
Irányítószám _____ Helység _____
Utca/Postafiók _____

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

² A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2016. FEBRUÁR 5-IG		2016. FEBRUÁR 6-TÓL
	Ár	Megtakarítás	Ár
☐ GAMIFICATION: 2016. MÁRCIUS 22., BUDAPEST	129.000 Ft	20.000 Ft	149.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezéssel elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha a befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladóvenyével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszódj megterítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-át/jelenkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft-át/jelenkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megteríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat:	Takács Tünde	06-1/459-7300
Koncepció:	Lukácsi Ágnes	06-70/703-5465
Marketing:	Mile Mónika	06-1/459-7334