



IIR

Növelje Munkatársai elkötelezettségét
és ÖSSZESENÉBEN AZ
ÜZLETI HATEKONYSÁGOT!



GAMIFICATION

Toborzás

Karriertervezés

onboarding

employer branding

Vállalati Kultúra Formálás

tréning folyamatok támogatására

A HR Folyamatok játékosítása Tréningprogram

2016. November 24., Budapest

A tréning FÓKUSZÁBAN:

- A Gamification módszertana
- A Gamification felhasználási területei
- A módszertan pszichológiai háttere
- Játékos típusok a szervezetben és megszólításuk
- Gamification a gyakorlatban
- Unalmas munkafolyamatok áttervezése a módszertannal

Vendler Balázs, ügyvezető, tulajdonos, Games for Business Kft.



Érdektelen Munkatársakból lelkes „tanulók”

GAMIFICATION

A HR Folyamatok Játékosítása Tréningprogram

2016. November 24., Budapest

„Ülök az asztalnál és nézem a két fiam, ahogy valami fura kifejezéssel az arcukon méregetik az ebédet. Spenót. Nem tartozik a kedvenceik közé. Telnek a percek, a kaja nem fogy. Ekkor eszembe jut egy barátom ötlete: kap egy fagyit, aki megmondja, hány kanál főzelék van a tányérban. A srácok szeme felcsillan, gyorsan jönnek a tippek, majd pillanatok alatt kilapátolják az ebédet. Már senki nem foglalkozik azzal, szereti-e a spenótot, csak örül annak, hogy a csoki és a citrom mellé talán még egy gombóc eper is odafér...”

A tréning tartalma:

A gamification (játékosítás) 2010-es megjelenése óta rendkívül népszerű technológiai trend lett. **Mára átszötte az élet szinte minden szegletét**, rengeteg alkalmazási területe van, ám ezek közül is **kiemelkedik a HR folyamatok játékosítása.**

A fogalmat már nem kell magyarázni: konferenciák, online előadások és cikkek sora foglalkozik a **módszertannal**, mely megfelelően alkalmazva **az elköteleződés és a befogadás, összességében az üzleti hatékonyság növelését szolgálja.** De vajon mivel képes a gamification motiválni a munkatársainkat, vagy meggyőzni az üzleti döntéshozókat pozitív hatásairól?

A módszertan sikerességét két fontos eredmény predesztinálja: egyrészt a **viselkedési változások kialakításában**, másrészt a **képzés-fejlesztésében mutatott hatása.** A játékosítás kíváncsiságunkra, hiányérzetünkre és hiúságunkra építve vesz rá minket az elvárt cselekvésre, a tanulás folyamatát pedig újra gondolva, az információkat átcsomagolva ér el perspektívaváltást a folyamatban, amely miatt a **gamificationt egyre gyakrabban használják az oktatásban és a vállalati képzési programokban is.**

Ma még kérdéses, hogy a gamification piaca el fogja-e érni az egykor neki jósolt csillagászati üzleti magasságokat. Az viszont nem kétséges, hogy már nem lehet szó nélkül elmenni mellette.

A gamification kilépett az elmúlt évek által generált hájplálódásból és **elfogadott üzleti módszerré vált**, mely átszövi az életünket. A tréningen gyakorlati példákon keresztül a **felhasználó- és folyamatközpontú fejlesztésekre koncentrál** és olyan tudást ad át, amely könnyen áttemelhető a mindennapi munkába.

A tréning témakörei:

Level 1:

Mi az a Gamification?

- Honnan ered a módszertan?
- Mitől működik, milyen elemei vannak?
- Milyen területeken lehet/érdemes felhasználni.
- Mi lehet a játékosítás jövője?

Level 3:

Gamification a gyakorlatban

Magyarországi és nemzetközi példák bemutatása azzal kapcsolatban, hogyan használják a nagyvállalatok a Games for Business learning platformot:

- employer branding
- toborzás
- onboarding
- karriertervezés
- vállalati kultúra formálás
- tréning folyamataik támogatására



A tréningprogram Szakembere:

Vendler Balázs, ügyvezető, tulajdonos
Games for Business Kft.

Közel 20 éve dolgozik a kreatív iparban, 2006 óta **foglalkozik vállalati HR folyamatok játékos támogatásával**. A Games for Business vezetőjeként Balázs **rendszeresen publikál és ad elő a témában**, hogy a nagyvállalati szervezetek és a HR világ számára is könnyebbé tegye az útkeresést a gamification világában, ami az elmúlt évek egyik legfelkapottabb HR trendje lett.

A Games for Business **olyan ügyfelekkel dolgozik ezen a területen, mint az Aon Hewitt, az HBO Europe, a PwC, az SAP Németország, vagy a Telekom**. A cég fejlesztéséről, a PwC Multipoly-ról a **Forbes.com több ízben a nemzetközi játékosított toborzási projektek egyik kiemelt példájaként** írt.

Balázs 2 gyermekes apuka, Pécssett él és dolgozik. 10 éves fia az alábbiak szerint ír édesapja munkájáról: „... nagyon magabiztos, érdekes és kreatív, ahogyan megoldja a dolgokat. Én azért ajánlom ezt a céget mindenkinek, mert a főnök is kiemelkedő. Apám mindent igazságosan old meg. Azt tudom mondani, hogy nem fogsz találni jobb céget, mint ez...”

Level 2:

Mitől működik a Gamification?

- A módszertan pszichológiai háttere
- Hogyan motiváljunk?
- Mire figyeljünk a tervezésnél?
- Milyen játékos típusok vannak, miben különböznek és hogyan kell megszólítani őket?

Level 4:

Tervezzünk saját játékot!

Hogyan lehet egy unalmas, monoton munkafolyamatot áttervezni úgy, hogy a munkatárs örömet lelje benne? A tréning végén megtervezzük saját gamification projektünket

A tréning programja Szólni Kíván:

- HR vezetőkhez
- HR generalistákhoz
- Toborzási vezetőkhez és specialistákhoz
- Képzés-fejlesztési vezetőkhez és specialistákhoz
- Employer branding szakemberekhez
- HR tanácsadókhöz

INTERNAL TALENT ASSESSMENT & INTERNAL TALENT DEVELOPMENT



FÓKUSZBAN A TALENT REVIEW MEETING
Szeminárium és Workshop | 2016. november 23. és november 30.

A HÁROM NAP SORÁN A RÉSZTVEVŐK:

- Definiálják többek között a **Successor, High Potential, High Performer, Critical Position, Learning Agility, Blocker** fogalmakat
- Megismerkednek több **Talent Assessment** eszközzel
- Megtervezik és előkészítik saját **Talent Review Meeting**üket
- Végiggondolják, hogy **mit-hogyan érdemes mérni** a folyamatban és hogyan érdemes a vállalati érdekcsoportoknak az eredményeket **kommunikálni**
- Összegyűjtik, hogy milyen fejlesztési eszközökkel tudják a 9-Box modellben mozgatni a munkatársakat**
- Elkészítik saját **fejlesztési térképüket**
- Példákat kapnak a **High Potential** fejlesztésére
- Komplex tehetségfejlesztő programot** ismernek meg, melyben kombináljuk a rotációt, Action Learninget, mentoringot, coachingot, projekt munkát

PROGRAM SZAKERTŐI:

Cser Adrienn
Tehetségmenedzselés szakértő,
Generációs HR Tanácsadó,
Szervezetfejlesztő

Pach Gabi
Tehetségfejlesztő, Coach,
HR-szakértő

INTERNAL TALENT ASSESSMENT & INTERNAL TALENT DEVELOPMENT

FÓKUSZBAN A TALENT REVIEW MEETING

SZEMINÁRIUM ÉS WORKSHOP
2016. NOVEMBER 23. ÉS NOVEMBER 30.

- A HÁROM NAP SORÁN A RÉSZTVEVŐK:**
- Definiálják többek között a **Successor, High Potential, High Performer, Critical Position, Learning Agility, Blocker** fogalmakat
 - Megismerkednek több **Talent Assessment** eszközzel
 - Megtervezik és előkészítik saját **Talent Review Meeting**üket
 - Végiggondolják, hogy **mit-hogyan érdemes mérni** a folyamatban és hogyan érdemes a vállalati érdekcsoportoknak az eredményeket **kommunikálni**
 - Összegyűjtik, hogy milyen fejlesztési eszközökkel tudják a 9-Box modellben mozgatni a munkatársakat**
 - Elkészítik saját **fejlesztési térképüket**
 - Példákat kapnak a **High Potential** fejlesztésére
 - Komplex tehetségfejlesztő programot** ismernek meg, melyben kombináljuk a rotációt, Action Learninget, mentoringot, coachingot, projekt munkát

HR Kommunikáció Mesterkurzus

2016. november 23., Budapest

Gyakorlati kommunikációs megoldások, trükkök a hatékonyabb HR munkához

Informáldon első kézből a HR kommunikáció és Employer Branding kérdéskörében!

Rendezvényünk fő témakörrei az alábbi kérdéseket érintik:

- HR menedzserek üzleti szerepének és kommunikációs feladatainak alakulása
- A HR szerepe a hatékony belső kommunikációban
- Appreciative Inquiry - amikor a szervezeti változás a kommunikációra épül
- Employer Branding - csodafegyver, kötelező feladat vagy a nagyok kiváltsága?
- Kommunikációs trükkök a MOL-nál a sikeres és hatékony toborzásért
- Kommunikáció többgenerációs környezetben

A rendezvény szakemberei között:

- Erőss Anja - szervezetenkénti kommunikációs partner, OD Partner Kft.
- Juhász Réka - Business Management Lead - HR, Shared Services Budapest
- Müller Dána - Következő generációs és stratégiai HR szakértő, MOL GROUP
- Jakács Szabolcs - Head of Resourcing and Employer Engagement, Vodafone Hungary
- Dr. Vaszkó Anikó - Humán Erőforrás Igazgató, LDK Élelmiszer Zrt.

Rendezvényünk szólni kíván:

- HR kommunikáció, szervezeti kommunikáció
- HR menedzsment
- HR kommunikációs trükkök
- HR kommunikációs feladatok
- HR kommunikációs feladatok
- HR kommunikációs feladatok
- HR kommunikációs feladatok

HR Kommunikáció Mesterkurzus

Gyakorlati kommunikációs megoldások, trükkök a hatékonyabb HR munkához

2016. november 23., Budapest

Rendezvényünk fő témakörrei az alábbi kérdéseket érintik:

- HR menedzserek üzleti szerepének és kommunikációs feladatainak alakulása
- A HR szerepe a hatékony belső kommunikációban
- Appreciative Inquiry - amikor a szervezeti változás a kommunikációra épül
- Employer Branding - csodafegyver, kötelező feladat vagy a nagyok kiváltsága?
- Kommunikációs trükkök a MOL-nál a sikeres és hatékony toborzásért
- Kommunikáció többgenerációs környezetben

VÁLASZOK A KÉPZÉSSZERVEZÉS KIHÍVÁSÁIRA

2016. NOVEMBER 23.

Hogyan tartsunk lépést a változásokkal?
Hogyan tudunk alkalmazkodni a megváltozó munkaerő piaci igényekhez?
Hogyan építsünk valóban működő fejlesztési programokat nagyvállalati környezetben?
Hogyan lehet megtartani a kulcsembereket?
Mivel mérhető a vezetői képzések eredményessége?

A szeminárium előadói:

Nagy András
HR Kompetencia Központ vezető,
Magyar Telekom Nyrt.

Sipos Sándor
tréner, coach,
szervezetfejlesztő
Onestop

Sávainé Ábel Anita
főosztályvezető
képzés és fejlesztés
főosztály
K&H Bank Zrt.

Szűgyi György
elnök-vezetőigazgató
Európa-tervezési
Tanácsadó és Képzési
Központ Kft.

VÁLASZOK A KÉPZÉSSZERVEZÉS KIHÍVÁSÁIRA

2016. NOVEMBER 23.

- Hogyan tartsunk lépést a változásokkal?
- Hogyan tudunk alkalmazkodni a megváltozó munkaerő piaci igényekhez?
- Hogyan építsünk valóban működő fejlesztési programokat nagyvállalati környezetben?
- Hogyan lehet megtartani a kulcsembereket?
- Mivel mérhető a vezetői képzések eredményessége?

www.iir-hungary.hu

06-1/459-7301

training@iir-hungary.hu

Az IIR Magyarország felnőttképzési intézmény.
Intézményakkreditációs lajstromszám: AL-2748



GAMIFICATION

A HR Folyamatok játékosítása TRÉNINGPROGRAM

TP6001

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Alíráás² _____

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
Beosztás _____
Osztály _____

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
Beosztás _____
Osztály _____

Helyettesítő személy³

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
Beosztás _____
Osztály _____
Alíráás² _____

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Alíráás² _____

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév _____
Irányítószám _____ Helység _____
Utca/Postafiók _____

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.
² A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.
³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

Csoportos kedvezményért kérje egyedi ajánlatunkat!

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2016. OKTÓBER 7-IG		2016. OKTÓBER 8-TÓL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> GAMIFICATION: 2016. NOVEMBER 24., BUDAPEST	129.000 Ft	20.000 Ft	149.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépi feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladókönyvével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszámítási- és inkasszódíj megtérítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-át/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belül lemondás esetén 40.000 Ft-át/jelentkező adminisztrációs költségét számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Takács Tünde 06-1/459-7300
Koncepció: Lukácsi Ágnes 06-70/703-5465
Marketing: Mile Mónika 06-1/459-7334

JELENTKEZÉSI LAP