

Hatékony belső kommunikáció a NEM szolgáltató szektorban

SZEMINÁRIUM
2015. szeptember 21-22.,
Budapest

Miként hidalható át a belső kommunikáció eszközeivel a fizikai dolgozók és a kommunikációs szakemberek közötti kommunikációs és információs szakadék?

A szeminárium főbb témái:

- A belső kommunikáció helye a vállalati működésben: HR, PR, kommunikáció
- A belső kommunikáció **nehézségei a termelési szektorban**: identitás, anyagi tényezők, eltérő földrajzi hely, eltérő profilok
- Kommunikációs eszközök **hatékonyságának növelése fehér és kékgalléros munkavállalók esetében**
- **Az információ-átadás eszközei**: hogyan lehet a jelenlegi eszközöket (tovább)fejleszteni?
- **A fizikai dolgozók elkötelezettségének** növelése a vállalat iránt
 - Középvezető, mint belső kommunikátor – **Hol akad el és torzul az információ?**

A rendezvény kulcselőadói:

Kovács Dóra, kommunikációs specialista, **DENSO Gyártó Magyarország Kft.**

Molnár Zita, Kommunikációs igazgató, **Tetra Pak Hungária Kereskedelmi Zrt.**

Nagy Ákos, PR Igazgató, **VM.komm Kommunikációs Iroda**

Nemes Gábor, Elnök, Kommunikációs szakértő, **Közlekedési Szakszervezetek Országos Szövetsége**

Nyilas Orsolya, vállalati kommunikációs vezető, **Samsung Electronics Magyar Zrt.**

Siket Lóránt, communication consultant, **LEGO Hungary**

8:30 Regisztráció

8:50 Megnyitó az IIR részéről

A belső kommunikáció helye a vállalati működésben

**9:00-10:15 A belső kommunikáció megosztása
vállalaton belül: HR, PR, kommunikáció**

- Kinek a feladata a belső kommunikáció? Stratégiai kérdés-e, hogy a HR, a PR vagy a kommunikációs osztály kommunikál?
- Hogyan lehet összehangolni? Hol van az egészséges egyensúly a belső kommunikációs osztályok között?
- Melyik osztály kommunikál az egész céget érintő vállalati kérdésekben?
- A cégvezetésnek, vagy a kommunikációs osztálynak kell-e kommunikálnia a cégvezetői döntések és az ad hoc-jellegű információk esetében?
- Melyik terület tájékoztat a termeléshez kapcsolódó döntésről?
- Miként fejleszthető a hierarchiában az osztályok közötti információközlés, áramoltatás?

Előadó: Siket Lóránt, communication consultant, LEGO Hungary

10:15-10:45 Kávészünet

A belső kommunikáció nehézségei a termelési szektorban

10:45-12:15 Identitás, anyagi tényezők, eltérő földrajzi hely, eltérő profilok

- Mennyiben akadályozza az anyagi tényező a belső kommunikáció hatékonyságát?
- Milyen módon győzhető meg a felső vezetés arról, hogy költségmegtakarításnál ne a belső kommunikációra használható összegeket „nyírálja meg”?
- Korlátozott anyagi erőforrások esetén hogyan valósítható meg és fejleszthető a belső kommunikáció?
- Mennyiben növeli a technikai háttér biztosítása az információ átadásának hatékonyságát?
- Hogyan érhető el, hogy ne érezze magát mellőzve a dolgozó földrajzilag és szociológiailag sem?
- Mennyire meghatározó, hogy kialakuljon az identitás a dolgozóban az általa előállított termék iránt? Mennyivel nehezebb ezt elérni a nem készterméket előállító vállalatok esetében?
- Miként valósítható meg az egyes osztályok, termelési részlegek közötti hatékony információ áramoltatás, ha nagy alapterületen helyezkedik el a cég?

Előadó: Kovács Dóra, kommunikációs specialista, DENSO Gyártó Magyarország Kft.

12:15-13:15 Ebédészünet

Kommunikációs eszközök hatékonyságának növelése

**13:15-14:45 Az információ-átadás eszközei:
hogyan lehet a jelenlegi eszközöket (tovább)
fejleszteni?**

- Hogyan lehet a jelenlegi kommunikációs eszközöket úgy továbbfejleszteni, hogy jobban kihasználhatóak legyenek a belső kommunikáció céljaira?
- Mennyiben tenné eredményessé a belső kommunikációt a vezetői fórumok gyakoriságának növelése?
- Növeli-e a hatékonyságot, ha egy személy felel a vállalaton belüli információ-továbbításért?
- Milyen meglévő, eredményes, de nem elterjedt kommunikációs eszközök használhatóak a fizikai dolgozók informálásakor?
- Miért meghatározó még mindig az írásbeli – nyomtatott és a személyes tájékoztatás a fizikai dolgozók körében?
- Mennyiben járul hozzá a belső kommunikáció sikeréhez, ha az információ-közlő eszközök vizuálisan figyelemfelkeltőek?
- Hatékonyabbá teszi-e a kommunikációt, ha az idegen nyelvű cikkeket a dolgozók anyanyelvén kommunikáljuk feléjük?
- Milyen mértékben szükséges kombinálni a rendelkezésre álló kommunikációs eszközöket?

Előadó: Molnár Zita, Kommunikációs igazgató, Tetra Pak Hungária Kereskedelmi Zrt.

14:45-15:15 Kávészünet

**15:15-16:45 Milyen újszerű kommunikációs
megoldások léteznek a meglévőkön kívül,
hogy minél hatékonyabb legyen a belső kom-
munikáció?**

- Milyen egyéb csatornák, eszközök használhatóak a belső kommunikációban, amiket rendszeresen lehet alkalmazni? (nem plakát és faliújság)
- Mennyiben segíti a belső kommunikáció munkáját a „Social Media” használata? Szükséges-e a kommunikációs szakembereknek „figyelnie” ezekre a közösségi portálokra?
- Mennyiben befolyásoló tényező az informális tájékoztatás a dolgozók körében?
- Milyen tapasztalati példa van a kommunikációs folyamatban arra, hogy:
 - a szakember megvizsgálja a kommunikációs igényeket,
 - ráépíti a csatornarendszereket,
 - üzenetet fogalmaz meg,
 - vissza is tudja mérni ennek hatékonyságát?

Előadó: Nagy Ákos, PR Igazgató, VM.komm Kommunikációs Iroda

16:45 A szeminárium első napjának zárása

8:30 Regisztráció

A kommunikációs üzenet „milyensége”

9:00-10:15 Hogyan szükséges kommunikálni fehér és kékgalléros munkavállalók esetében?

- Hogyan mérhető fel, hogy a munkavállaló mit ért meg, hogy ez ne legyen bántó?
- Mennyire eszköz jellegű probléma a nem számítógép előtt dolgozó munkatársak informálása?
- Mennyiben más a kommunikáció, amikor nagyarányú a fizikai alkalmazottak száma?
- Milyen nyelvezetű kommunikációs üzenettel kell megszólítani az iskolázottabb, és a kevésbé iskolázott dolgozót? - a fizikai és diplomás munkavállalók „kontrasztja”
- Hogyan szükséges megváltoztatni a központi kommunikációt az „üzenet milyensége” szempontjából, hogy eljusson az információ az informatikushoz, az adminisztrátorhoz, a gyártósoron dolgozóhoz is?
- Milyen szinten szükséges kommunikálni: személyre, adott csoportra szabottan kell az üzeneteket megfogalmazni, vagy egységesen, hogy mindenki ugyanazokhoz az információkhoz jusson hozzá?

Előadó: egyeztetés alatt

10:15-10:45 Kávészünet

10:45-12:00 Hogyan érhető el, hogy figyelemfelkeltő legyen az üzenet?

- Mi az oka annak, hogy nem jut el az információ a dolgozókhoz, hiába kommunikálunk feléjük több csatornán keresztül?
- Miért nehéz az információigény felkeltése?
- Miről szóljon az üzenet, hogy az figyelemfelkeltő és érthető legyen? Hogy elolvassa és megértse a dolgozó!
- Növeli-e az elérés hatékonyságát a formailag, szerkesztésben figyelemfelkeltő üzenet? (kellően nagybetűkkel, színes, figyelemfelkeltő)

Előadó: Nemes Gábor, Elnök, Kommunikációs szakértő, Közlekedési Szakszervezetek Országos Szövetsége

12:00-13:00 Ebédszünet

„Együtt teremtünk értéket!”

13:00-14:15 Hogyan növelhető a fizikai dolgozók elkötelezettsége a vállalat iránt?

- Hogyan motiválhatóak a fizikai dolgozók a vállalati célok elérését illetően?
- Mik azok a tényezők, amelyek erősítik a fizikai dolgozók elkötelezettségét, elégedettségét?

- Milyen kommunikációs csatornák segítségével érhető el, hogy az információ a vállalat minden szintjére hatékonyan eljusson?

Előadó: Nyilas Orsolya, vállalati kommunikációs vezető, Samsung Electronics Magyar Zrt.

14:15-14:45 Kávészünet

Középvezető, mint belső kommunikátor

14:45-16:00 KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS - Hol akad el és torzul az információ?

- Milyen kihívásokat rejt a belső kommunikáció egy termelő nagyvállalatnál?
- Mi az oka annak, hogy megreked az információ bizonyos szinteken: nem jut tovább vagy nem a megfelelő módon?
- Mit és mennyit adnak tovább a beosztottjaiknak a középvezetők?
- Mennyire torzul az információ? (átadják-e és ugyanazt mondja-e, testbeszéd)
- Milyen kommunikációs csatornákkal/eszközökkel növelhető a belső kommunikáció hatékonysága?
- Hogyan növelhető a vezetők információellátottsága és fejleszthetők az információátadáshoz szükséges képességeik?
- Miként növelhető a középvezetők motivációja, hogy továbbadják az információt a dolgozók felé?
- Miért szükséges, hogy a vezető úgy informálja a beosztottját, hogy a dolgozó ne csak felületesen (bizonyos szinten) tudja, hogy „mit miért csinál”?

Moderátor: egyeztetés alatt

Résztevők:

Nemes Gábor, Elnök, Kommunikációs szakértő, Közlekedési Szakszervezetek Országos Szövetsége

További szakemberek egyeztetés alatt

16:00 A szeminárium második napjának zárása

Rendezvényünk szólni kíván a NEM szolgáltató szektorban tevékenykedő:

- kommunikációs vezetőknek,
- belső kommunikációért felelős személyeknek,
- HR, PR és marketing szakembereknek,
- termelési/üzemvezetőknek,
- telephely vezetőknek,
- a belső kommunikáció hatékonyságának növelését célul kitűző ügyvezetőknek.

www.iir-hungary.hu

06-1/459-7301

conference@iir-hungary.hu

Az IIR Magyarország felnőttképzési intézmény.

Intézményakkreditációs lajstromszám: AL-2748

Hatékony belső kommunikáció a NEM szolgáltató szektorban

SZEMINÁRIUM
2015. szeptember 21-22.,
Budapest

SI5009



1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Helyettesítő személy³

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Aláírás² _____

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév

Irányítószám

Utca/Postafiók

Helység

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

² A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2015. AUGUSZTUS 7-IG		2015. AUGUSZTUS 8-TÓL
	Ár	Megtakarítás	Ár
☐ VHATÉKONY BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓ A NEM SZOLGÁLTATÓ SZÉKTORBAN SZEMINÁRIUM 2015. SZÉPTÉMBER 21-22., BUDAPEST	209.000 Ft	40.000 Ft	249.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szöveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekken feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladóvevényével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszódj megterítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszírváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvételt visszamondása esetén 20.000 Ft-át/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belül lemondás esetén 40.000 Ft-át/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belül lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megteríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosítottak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömet ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat:	Takács Tünde	+36-1/459-7300
Koncepció:	Lukácsi Ágnes	+36-70/703-5465
Marketing:	Mile Mónika	+36-1/459-7334