

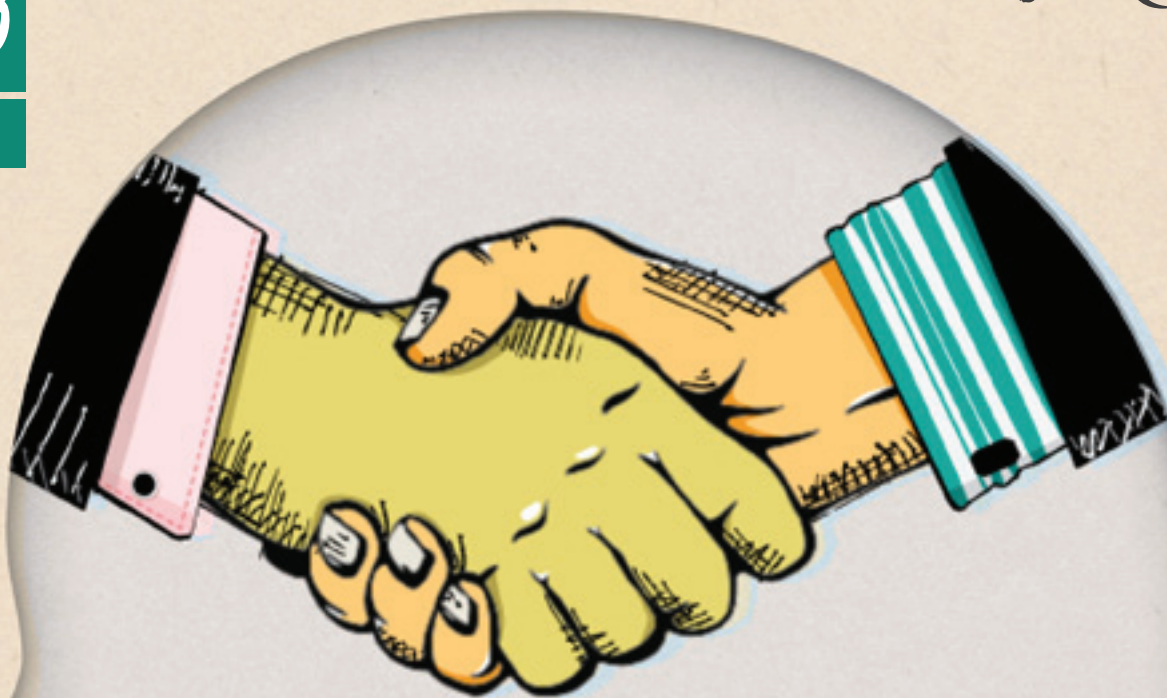
HR

Gyakorlati megoldások
a business partnership eléréséhez

2014. október 28-29. Budapest

BUSINESS PARTNER

mesterkurzus



Fókuszban

- A megváltozott HR szerepről
- Stratégiai gondolkodással és kontrolling szemlélettel a business partnerré válás útján
- Egyenrangú partnerként a szervezetben
- A HR szervezet elismertségének növelése
- HR partner, mint kommunikátor és kapcsolatépítő

A mesterkurzus szakemberei

- **Dr. Bokor Attila**, partner, szervezetfejlesztési tanácsadó, címzetes egyetemi docens, OD Partner
- **Bócsi Béla**, vezető HR üzleti partner – Hálózati szegmens, E.ON Hungária Zrt.
- **Dr. Jagicza Ágnes**, HR és Szervezetfejlesztési vezérigazgató-helyettes, Invitel Zrt.
- **Móricz Emese**, tréner-coach
- **Dr. Szászvári Karina**, munka- és szervezet szakpszichológus, emberi erőforrás- és szervezeti tanácsadó, tréner
- **Zsiska Zsófia**, Senior HR Business Partner, csoportvezető, Invitel Zrt.

**HR Business partnerek egy asztalnál:
kerekasztal-beszélgetés**

Dr. Bokor Attila



Bécsi Béla

Dr. Jagicza Ágnes



Dr. Szászvári Karin

Móricz Emese



Zsiska Zsófia

A HR SZEREPE 2014-BEN

9⁰⁰ A megváltozott HR szerep – A HR Business Partner modellről

- Hogyan változott a HR szerepe az utóbbi években nemzetközi szinten és Magyarországon?
- Hogyan alakult ki és mit takar a HR Business Partner modell? Mennyiben más, mint a hagyományos HR generalista szerep?
- A Magyarországi HR Business Partner Kutatás tanulmányai alapján milyen hazai alternatív modellek léteznek a HR BP modell működésére vonatkozóan?

- Melyek a HR BP működési modell sikerkritériumai és jellemzői csapdái?
- Kiből lesz HR business partner? HR specialistákból, generalistákból, esetleg üzleti területről érkezőkből?
- Hogyan valósítható meg a Center of Excellence, Shared Service Center és egyéb HR szerepek, szervezetek együttműködése a HR BP szereppel?

ELŐADÓ: DR. BOKOR ATTILA, partner, szervezetfejlesztési tanácsadó, OD Partner Kft., címzetes egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem

10³⁰ Kávészünet

A HR BUSINESS PARTNER MODELL ELMÉLETE ÉS GYAKORLATA

10⁵⁰ Egyenrangú partnerként a szervezetben

- Hogyan kapcsolódik a HR stratégia a vállalati stratégiához?
- A HR által képviselt értékek hogyan támogatják az üzleti célok megvalósulását?
- Milyen eszközökkel járul hozzá a HR az üzleti eredményesség növekedéséhez?
- Milyen módon kell átalakítani egy HR szervezetet ahhoz, hogy a HR ténylegesen üzleti partnerévé váljon?
- Tapasztalatok a HR Business Partner modell kialakításáról
 - Hogyan vált a HR az üzletágak partnerré az üzleti teljesítmények elérésében?
 - Miben tér el a klasszikus szakértői szereptől és hogyan illeszkedik a szerepkör a teljes HR szervezeti felépítésbe?
 - Változáskezelés

ELŐADÓ: DR. JAGICZA ÁGNES, HR és Szervezetfejlesztési vezérigazgató-helyettes, Invitel Zrt.

12²⁰ Ebédszünet

13²⁰ A HR Business Partner modell sikerének elemzése

- A HR Business Partner funkció tartalma a gyakorlatban
 - Mit is csinál egy HR Business Partner a mindennapokban? - a HR BUP feladatai és küldetése
 - Gyakorlati példák: üzleti kezdeményezések HR támogatására
 - Dilemmák, tippek, tanácsok, tapasztalatok
- Együttműködés az üzleti területekkel
 - Hogyan tud a HR ténylegesen üzleti partnerévé válni a vállalati vezetésnek?

- Milyen olyan szolgáltatásokat tud a HR nyújtani, amivel hozzáadott értéket teremt az üzleti területek számára?
- Mit vár a HR az üzleti területektől az együttműködésben?
- A sikeres HR Business Partner „profilja”
 - Hogyan válik a generalista elfogadott HR Business Partnerré?
 - Milyen készségek és kompetenciák kellenek?

ELŐADÓ: ZSISKA ZSÓFIA, Senior HR Business Partner, csoportvezető, Invitel Távközlési Zrt.

14⁵⁰ Kávészünet

15¹⁰ HR Business Partnerek egy asztalnál KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS

- A HR szervezet, mint stratégiai partner elfogadtatása a szervezetben
- Jelent-e megoldást a HR Business Partner modell a változások menedzselésére?
- Milyen új eszközök állnak a HR Business Partner rendelkezésére? Mi a hozzáadott értéke annak, ha a „HR-es” Business Partner?
- Költséghatékonyság & elszámolhatóság contra üzleti célok

MODERÁTOR: DR. BOKOR ATTILA, partner, szervezetfejlesztési tanácsadó, OD Partner Kft., címzetes egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem

RÉSZTVEVŐK: DR. JAGICZA ÁGNES, HR és Szervezetfejlesztési vezérigazgató-helyettes, Invitel Zrt.;

JENES-CSISZÁR ORSOLYA, HR Business Partner, IT Services Hungary Kft.;

ZSISKA ZSÓFIA, Senior HR Business Partner, csoportvezető, Invitel Távközlési Zrt.



9⁰⁰ Startégiai és kontrolling szemlélettel a HR Business Partnerre váláshoz

KÖZBEN 30 PERC KÁVÉSZÜNET

- Kinek a HR stratégiája? – a felsővezetői bevonás technikái
- Már másképp gondolom – szembenézés saját HR dogmáinkkal
- Mit kezdjen a művezető a HR stratégiával? – a megértés technikái

- Mi számít megfelelő vezetői működésnek HR stratégiai szempontból? – célrendszerek, értékelések
- HR KPI-ok a gyakorlatban – az előkészület és indulás tapasztalatai
- Veszélyes viszonyok – szervezeti játszmák és távlatos HR business partner működés
- Jogosítványosztatás – a vezetők felkészítése és felhatalmazása HR-es feladatokra

ELŐADÓ: BÓCSI BÉLA, vezető HR üzleti partner – Hálózati szegmens, E.ON Hungária Zrt.

12⁰⁰ Ebédszünet

13⁰⁰ Marketingelje önmagát és szervezetét a vállalatban belül és kívül!

- Növelje a HR szervezet elismertségét – befelé irányuló marketing
 - A HR, mint egyenrangú business fókuszú szervezeti egység a vállalatban belül és ennek megfelelő kommunikálása
 - A HR nem csupán, mint lehetséges költségcsökkentő, hanem tényleges termelékenység-növelő tényező szerepben
- Hogyan építse és tartsa fenn a megfelelő kommunikációs csatornákat a hierarchia különböző szintjén lévő munkatársakkal?

- Employer branding – kifelé irányuló marketing
 - Hogyan tudja a HR rendszerek működtetésén keresztül pozitívan befolyásolni a vállalatról kialakult külső képet?
 - A munkáltatói márka kommunikálása
 - Employee value proposition
 - Social média megjelenések

ELŐADÓ: MÓRICZ EMESE, tréner-coach

A SIKERES HR BUSINESS PARTNER KULCSKOMPETENCIÁI

14⁰⁰ A HR partner, mint kommunikátor és kapcsolatépítő

KÖZBEN 30 PERC KÁVÉSZÜNET

- A sikeres HR business partner személyes jellemzői. A HR business partner szervezeti eredményességének szakmai önismerettel mutatott összefüggései:
 - Mit jelent a szakmai önismeret; hogyan gondolkodunk a személyiségről?
 - Mi jellemzi az Ön szervezeti viselkedését és munkapreferenciáit?
- Munkahelyi kapcsolatok és szakmai önérvényesítés.
 - Hogyan tud hatékonyan, partnerként szerepelni és a „belső ügyfeleket” szövetségként megynerni?

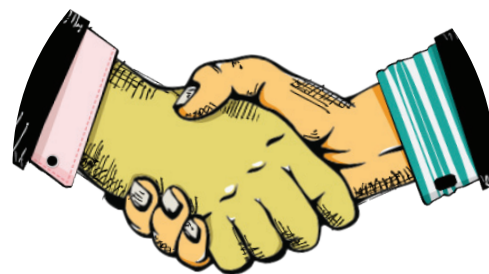
- Munkahelyi kapcsolatai hogyan befolyásolják munkahelyi eredményességét?
- A HR Business Partner modell szemléletének képviselése a többi érintett felé. Szakmai érdekérvényesítés és kommunikációs jellemzők:
 - Ismeri-e kommunikációjának erősségeit?
 - Ismerje meg a saját kommunikációs stílusát – hogyan fejlesztheti ezt a visszajelzések segítségével?

ELŐADÓ: DR. SZÁSZVÁRI KARINA, munkas és szervezet szakpszichológus, egyetemi adjunktus, emberi erőforrás- és szervezeti tanácsadó

17⁰⁰ A kurzus vége

Rendezvényünk szólni kíván

- HR vezetőkhez, igazgatókhoz,
- HR generalistákhoz,
- HR szakértőkhöz,
- HR controlling szakemberekhez,
- és mindazon humánpolitikai és személyügyi szakértőkhöz, akik szeretnék átfogó képet kapni a HR Business Partner szerepköréről.



HR Business Partner mesterkurzus

2014. október 28–29., Budapest

MP4002

1. RÉSZTVEVŐ

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

A RÉSZVÉTELT ENGEDÉLYEZŐ/ELRENDELŐ SZEMÉLY

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
Beosztás _____
Osztály _____

ADMINISZTRATÍV KAPCSOLATTARTÓ

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
Beosztás _____
Osztály _____

HELYETTESÍTŐ SZEMÉLY³

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
Beosztás _____
Osztály _____
Aláírás² _____

2. RÉSZTVEVŐ

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

3. RÉSZTVEVŐ

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

SZÁMLÁZÁSI CÍM

Cégnév _____
Irányítószám _____ Helység _____
Utca/Postafiók _____

RÉSZVÉTELI DÍJ	2014. SZEPTEMBER 12-IG		2014. SZEPTEMBER 13-TÓL
HR Business Partner 2014. október 28–29..	ÁR	MEGTAKARÍTÁS	ÁR
	199.000 Ft	50.000 Ft	249.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát. | A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák. | A részvételi díj tartalmazza az étkezés költségét, mely a számlán külön tételként feltüntetésre kerül. | A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

CSOPORTOS KEDVEZMÉNY

👤👤 Két fő jelentkezése esetén a 2. személy **10%** kedvezményt kap. 👤👤👤 Amennyiben három fő regisztrál, a 2. személy 10%, a 3. személy pedig **20%** kedvezményt kap. 👤👤👤👤 **4 főtől kérje egyedi ajánlatunkat!** +36 1 459 7334

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezéssel elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után visszaigazolja és a költségviselő számlázási címére kiállított előlegekérőt küldünk. Kérjük az ott feltüntetett összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünkhöz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezik. Ha az utalás a rendezvény kezdete előtt 2 munkanapon belül történik meg, kérjük, hogy azt a bankkivonat másolatával igazolni szíveskedjen a rendezvény helyszínén a regisztráláskor. Fizetési késedelem esetén a költségviselő késedelmi pótlék fizetésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft+ÁFA/fő, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft+ÁFA/fő adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a költségviselő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. Amennyiben további információra lenne szüksége ügyfelünkkel (+36 1 459 7300) készséggel áll rendelkezésére illetve a www.iir-hungary.hu honlapunkon tovább tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat	Takács Tünde	+36 1 459 7300
Koncepció	Török Judit	+36 1 459 7325
Marketing	Mile Mónika	+36 1 459 7334

1 E-mail címek, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.
2 A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.
3 Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.