

Gyakorlati  
kommunikációs  
megoldások, trükkök  
a hatékonyabb  
HR munkához



# HR KOMMUNIKÁCIÓ MESTERKURZUS

2015. NOVEMBER 30.,  
BUDAPEST

RENDEZVÉNYÜNK FŐ TÉMAKÖREI  
AZ ALÁBBI KÉRDÉSEKET ÉRINTIK:

Informálódjon  
első kézből a **HR  
kommunikáció és  
Employer Branding**  
kérdéskörében!

HR menedzserek  
**üzleti szerepének**  
és **kommunikációs**  
**feladatainak**  
alakulása

Bevezetés a  
**Gamification**be –  
Használhatósága  
a HR-ben

A **HR szerepe** a  
hatékony **belső**  
**kommunikációban**

**Appreciative  
Inquiry** – amikor  
a **szervezeti**  
**változás** a  
**kommunikációra**  
épül

**Kommunikációs**  
**trükkök** a  
**MOL-nál** a sikeres  
és hatékony  
toborzásért

## A RENDEZVÉNY SZAKEMBEREI KÖZÖTT:

- **Bereczki Ildikó**, Head of Human Resources, **Vodafone Shared Services Budapest**
- **Frisch Anita**, szervezetfejlesztő tanácsadó, partner, **OD Partner Kft.**
- **Müller Diána**, Képességfejlesztés és Stratégiai HR szakértő, **MOL GROUP**
- **Neuhauser Márk**, belső kommunikációs szakértő, **AXA Bank Magyarország**
- **Takács Szabolcs**, Head of Resourcing and Employer Engagement, **Vodafone Magyarország Zrt.**
- **Tóth Balázs**, HR és kommunikációs igazgató, **CG Electric Systems Hungary Zrt.**
- **Vendler Balázs**, ügyvezető, **MarkCon Informatikai Kft.**

# HR KOMMUNIKÁCIÓ MESTERKURZUS

2015. NOVEMBER 30., BUDAPEST

9.00 - 10.00

## FELVEZETŐ KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS

### HR menedzserek üzleti szerepének és kommunikációs feladatainak alakulása

- A HR szerepe és súlya a vállalatban
- Lehet-e hosszú távú üzleti siker jó HR-es nélkül?
- Mik az akadályozó tényezők a HR-es üzleti szerepének növelésében?
- Kinek a feladata a kommunikáció?

Moderátor: **(egyeztetés alatt)**

Résztevők:

**Bereczki Ildikó**, Head of Human Resources, **Vodafone Shared Services Budapest**

**Neuhauser Márk**, belső kommunikációs szakértő, **AXA Bank Magyarország**

A HR szerepe az üzleti sikerekben

10.00 - 10.40

### Felülről lefelé történő kommunikáció

- Üzleti célok, felsővezetői elvárások tudatosítása a munkavállalókban
- Sikerek, eredmények kommunikálása az alkalmazottak felé
- A HR kommunikáció szerepe a munkavállalók hosszú távú elköteleződésében
- A munkavállalók jó teljesítményre való ösztönzése
- Benchmarking, piacfelmérés – versenyképes-e a cégünk?

**Előadó: Tóth Balázs**, HR és kommunikációs igazgató, **CG Electric Systems Hungary Zrt.**

A HR szerepe a hatékony belső kommunikációban

10.40 - 11.00 Kávészünet

11.00 - 11.40

### Lentről felfelé történő kommunikáció - A HR mint a dolgozó szószólója

- A HR pozicionálásának fontossága - jó-e, ha a HR a szócső?
- Hogyan erősíthető a kétirányú kommunikáció?
- Munkavállalói elégedettség felmérése
- Hogyan lehet növelni a HR iránti bizalmat a dolgozóknban?
- Vállalati kultúra és kommunikáció

**Előadó: Bereczki Ildikó**, Head of Human Resources, **Vodafone Shared Services Budapest**

11.40 - 12.10

### Kommunikációs elvárások a HR Business Partnerek felé

- A vezető munkájának támogatása a HR által egyenrangú félként - az együttműködés kihívásai az üzleti területekkel
- Hogyan építse és tartsa fenn a megfelelő kommunikációs csatornákat a hierarchia különböző szintjén lévő munkatársakkal?
- Milyen kommunikációs eszközökkel növelhető a HR BP üzleti elismertsége?
- A HR segítségnyújtása a vezető üzleti céljainak megvalósításában

**Előadó: (egyeztetés alatt)**

# HR KOMMUNIKÁCIÓ MESTERKURZUS

2015. NOVEMBER 30., BUDAPEST

12.10 - 13.30

## Appreciative Inquiry - amikor a szervezeti változás a kommunikációra épül

KONKRÉT PROJEKTEK KAPCSÁN MUTATJUK BE AZ APPRECIATIVE INQUIRY MÓDSZERTANÁT ÉS BESZÉLÜNK AZ ALÁBBI KÉRDÉSEKRŐL:

- Mit jelent a kommunikáció a szervezeti változásokban?
- Hogyan támogatja a pozitív fókusz a változásokat? (Rövid saját élménnyel)
- A HR szerepe a változások kommunikációjában

**Előadó: Frisch Anita**, szervezetfejlesztő tanácsadó, partner, **OD Partner Kft.**

13.30 - 14.20 Ebédszünet

14.20 - 15.20

## Employer Branding - csodafegyver, kötelező feladat vagy a nagyok kiváltsága?

- Az Employer Branding felértékelődése
- Az Employer Brand márkaépítési modellje - az Employer Value Proposition (EVP)
- Mit csinálnak a legjobbak? Nemzetközi és hazai innovációk - toplisták
- Kampány eszközök, befektetés, megtérülés, mérés
- Employer branding a CEO szemével - hogyan győzzük meg?

**Előadó: Takács Szabolcs**, Head of Resourcing and Employer Engagement, **Vodafone Magyarország Zrt.**

15.20 - 15.40 Kávészünet

15.40 - 16.20

## Kommunikációs trükkök a MOL-nál a sikeres és hatékony toborzásért

- Hogyan adja el magát a vállalat, a munkáltató a toborzás területén?
- Az Employer brand pozicionálása és kommunikálása a gyakorlatban
- Kampány eszközök, közösségi média, felsőoktatási kapcsolatok
- Sikerkritériumok a tehetségekért folytatott versenyben

**Előadó: Müller Diána**, Képességfejlesztés és Stratégiai HR szakértő, **MOL GROUP**

16.20 - 17.20

## Bevezetés a Gamificationbe

- Miért szeretünk játszani?
- Mit tanulhatunk Mi, vagy a vállalatunk a játékoktól?
- Milyen célokra használható a gamification?
- Sikeres gamification példák
- Gamification a vállalati HR-ben

**Előadó: Vendler Balázs**, ügyvezető, **MarkCon Informatikai Kft.**

### RENDEZVÉNYÜNK SZÓLNI KÍVÁN:

- HR vezetőkhöz, igazgatókhoz,
- HR generalistákhoz,
- HR szakértőkhöz,
- HR Business Partnerekhez,

és mindazon humánpolitikai és személyügyi szakértőkhöz, akik szeretnének átfogó képet kapni a HR belső és külső kommunikációs, valamint Employer Branding gyakorlati tevékenységével kapcsolatban

Új irányok  
a HR kommunikációban

# HR KOMMUNIKÁCIÓ MESTERKURZUS

2015. NOVEMBER 30., BUDAPEST

 [www.iir-hungary.hu](http://www.iir-hungary.hu)

 06-1/459-7301

 [konferencia@iir-hungary.hu](mailto:konferencia@iir-hungary.hu)

Az IIR Magyarország akkreditált felnőttképzési intézmény.

Felnőttképzési nyilvántartási szám: 00281-2008

Akkreditációs lajstromszám: AL-1813



HR menedzserek  
üzleti szerepének  
és kommunikációs  
feladatainak  
alakulása

Bevezetés a  
**Gamification**be –  
Használhatósága  
a HR-ben

A HR szerepe a  
hatékony **belső**  
kommunikációban

**Appreciative  
Inquiry** – amikor  
a szervezeti  
változás a  
kommunikációra  
épül

**Kommunikációs  
trükkök** a  
MOL-nál a sikeres  
és hatékony  
toborzásért

SP5005

## 1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_  
Osztály \_\_\_\_\_  
Végzettség \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
Fax<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
Mobiltelefon<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
E-mail<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
Aláírás<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

## A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_  
Osztály \_\_\_\_\_

## Adminisztratív kapcsolattartó

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_  
Osztály \_\_\_\_\_

## Helyettesítő személy<sup>3</sup>

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_  
Osztály \_\_\_\_\_  
Aláírás<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

## 2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_  
Osztály \_\_\_\_\_  
Végzettség \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
Fax<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
Mobiltelefon<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
E-mail<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
Aláírás<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

-10%

## SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév \_\_\_\_\_  
Irányítószám \_\_\_\_\_  
Utca/Postafiók \_\_\_\_\_

Helység \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.  
<sup>2</sup> A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.  
<sup>3</sup> Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**CSOPORTOS KEDVEZMÉNYÉRT  
KÉRJE EGYEDI AJÁNLATUNKAT!**

06-1/459-7334 • [MARKETING@IIR-HUNGARY.HU](mailto:MARKETING@IIR-HUNGARY.HU)

## RÉSZVÉTELI DÍJAK

|  | 2015. OKTÓBER 16-IG |              | 2015. OKTÓBER 17-TÓL |
|--|---------------------|--------------|----------------------|
|  | ÁR                  | MEGTAKARÍTÁS | ÁR                   |
| <input type="checkbox"/> <b>HR KOMMUNIKÁCIÓ MESTERKURZUS</b><br>2015. NOVEMBER 30., BUDAPEST | 149.000 Ft          | 20.000 Ft    | 169.000 Ft           |

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készíthető. A részvételi díj tartalmazza az étkezés költségét, mely a számlán külön tételként feltüntetésre kerül.

## FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezéssel elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után visszaigazolást és a költségviselő számlázási címére kiállított előlegbekérőt küldünk. Kérjük az ott feltüntetett összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünkhez 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezik. Ha az utalás a rendezvény kezdete előtt 2 munkanapon belül történik meg, kérjük, hogy azt a bankkivonat másolatával igazolni szíveskedjen a rendezvény helyszínén a regisztráláskor. Fizetési késedelem esetén a költségviselő késedelmi pótlék fizetésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltozás jogát fenntartjuk. Visszalépés csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft+ÁFA/fő, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft+ÁFA/fő adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a költségviselő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett részvételi díj módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. Amennyiben további információra lenne szüksége ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) készséggel áll rendelkezésére illetve a [www.iir-hungary.hu](http://www.iir-hungary.hu) honlapunkon tovább tájékozódhat.

## VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Takács Tünde +36-1/459-7300  
Konceptió: Lukácsi Ágnes +36-70/703-5465  
Marketing: Mile Mónika +36-1/459-7334