



IIR

2016. november 23., Budapest

Gyakorlati kommunikációs megoldások, trükkök a hatékonyabb HR munkához

Informálódjon első kézből a HR kommunikáció és Employer Branding kérdéskörében!

HR

Kommunikáció

Mesterkurzus

Rendezvényünk fő témakörei az alábbi kérdéseket érintik:

- HR menedzserek üzleti szerepének és kommunikációs feladatainak alakulása
- A HR szerepe a hatékony belső kommunikációban
- Appreciative Inquiry – amikor a szervezeti változás a kommunikációra épül
- Employer Branding – csodafegyver, kötelező feladat vagy a nagyok kiváltsága?
- Kommunikációs trükkök a MOL-nál a sikeres és hatékony toborzásért
- Kommunikáció többgenerációs környezetben

A rendezvény szakemberei között:

- **Frisch Anita**
szervezetfejlesztő tanácsadó, partner, OD Partner Kft.
- **Juhász Réka**
Business Management Lead – HR, Shared Services Budapest
- **Müller Diána**
Képességfejlesztés és Stratégiai HR szakértő, MOL GROUP
- **Takács Szabolcs**
Head of Resourcing and Employer Engagement, Vodafone Hungary
- **Dr. Vass Kornélia**, *Humán Erőforrás Igazgató, EDF DÉMÁSZ Zrt.*

Rendezvényünk szólni kíván:

- HR vezetőkhöz, igazgatókhoz,
- HR generalistákhoz,
- HR szakértőkhöz,
- HR Business Partnerekhez,
- és mindazon humánpolitikai és személyügyi szakértőkhöz, akik szeretnének átfogó képet kapni a HR belső és külső kommunikációs, valamint Employer Branding gyakorlati tevékenységével kapcsolatban



www.iir-hungary.hu



+36 1 459 7301



conference@iir-hungary.hu

A HR SZEREPE AZ ÜZLETI SIKEREKBE

9.00 – 10.30 Appreciative Inquiry – amikor a szervezeti változás a kommunikációra épül

Konkrét projektek kapcsán mutatjuk be az Appreciative Inquiry módszertanát és beszélünk az alábbi kérdésekről:

- Mit jelent a kommunikáció a szervezeti változásokban?
- Hogyan támogatja a pozitív fókusz a változásokat? (Rövid saját élménnyel)
- A HR szerepe a változások kommunikációjában

Előadó: **Frisch Anita**, szervezetfejlesztő tanácsadó, partner, OD Partner Kft.

10.30 – 11.00 Kávészünet

11.00 – 12.00 HR menedzserek üzleti szerepének és kommunikációs feladatainak alakulása

- A HR szerepe és súlya a vállalatban
- Lehet-e hosszú távú üzleti siker jó HR-es nélkül?
- Mik az akadályozó tényezők a HR-es üzleti szerepének további növelésében?
- Kinek a feladata a kommunikáció? A HR szerepe a kommunikációban

Előadó: egyeztetés alatt

A HR SZEREPE A HATÉKONY BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓBAN

12.00 – 12.50

Felülről lefelé történő kommunikáció

- Üzleti célok, felsővezetői elvárások tudatosítása a munkavállalókban
- Sikerek, eredmények kommunikálása az alkalmazottak felé
- A HR kommunikáció szerepe a munkavállalók hosszú távú elköteleződésében
- A munkavállalók jó teljesítményre való ösztönzése
- Benchmarking, piacfelmérés – versenyképes-e a cégünk?

Előadó: **Dr. Vass Kornélia**, Humán Erőforrás Igazgató, EDF DÉMÁSZ Zrt.

12.50 – 13.50 Ebédészünet

13.50 – 14.50 Kommunikáció többgenerációs környezetben

- Különböző generációk megszólítása
- Út a push kommunikációtól a pull kommunikációig

- Vállalati kultúra és kommunikáció
- Közösségépítés

Előadó: **Juhász Réka**, Business Management Lead – HR, Shared Services Budapest

14.50 – 15.30 Kommunikációs elvárások a HR Business Partnerek felé

- A vezető munkájának támogatása a HR által egyenrangú félként – az együttműködés kihívásai az üzleti területekkel
- Hogyan építse és tartsa fenn a megfelelő kommunikációs csatornákat a hierarchia különböző szintjén lévő munkatársakkal?
- Milyen kommunikációs eszközökkel növelhető a HR BP üzleti elismertsége?
- A HR segítségnyújtása a vezető üzleti céljainak megvalósításában

Előadó: egyeztetés alatt

15.30 – 15.50 Kávészünet

ÚJ IRÁNYOK A HR KOMMUNIKÁCIÓBAN

15.50 – 16.50 Employer Branding – csodafegyver, kötelező feladat vagy a nagyok kiváltsága?

- Az Employer Branding felértékelődése
- Az Employer Brand márkaépítési modellje – az Employer Value Proposition (EVP)
- Mit csinálnak a legjobbak? Nemzetközi és hazai innovációk – toplisták
- Kampány eszközök, befektetés, megtérülés, mérés
- Employer branding a CEO szemével – hogyan győzzük meg?

Előadó: **Takács Szabolcs**, Head of Resourcing and Employer Engagement, Vodafone Hungary

16.50 – 17.30 Kommunikációs trükkök a MOL-nál a sikeres és hatékony toborzásért

- Hogyan adja el magát a vállalat, a munkáltató a toborzás területén?
- Az Employer brand pozicionálása és kommunikálása a gyakorlatban
- Kampány eszközök, közösségi média, felsőoktatási kapcsolatok
- Sikerkritériumok a tehetségekért folytatott versenyben

Előadó: **Müller Diána**, Képességfejlesztés és Stratégiai HR szakértő, MOL GROUP

17.30 A képzés vége

GAMIFICATION

Növelje Munkatársai
elkötelezettségét
és ÖSSZESEGÉBEN AZ
ÜZLETI HATÉKONSÁGOT!

A HR Folyamatok Játékosítása
Tréningprogram

2016. November 24., Budapest

A tréning Fókuszában:

- A Gamification módszertana
- A Gamification felhasználási területei
- A módszertan pszichológiai háttere
- Játékos típusok a szervezetben és megszólításuk
- Gamification a gyakorlatban
- Unalmas munkafolyamatok áttervezése a módszertannal



INTERNAL TALENT ASSESSMENT & INTERNAL TALENT DEVELOPMENT

FÓKUSZBAN A TALENT REVIEW MEETING

Seminárium és Workshop | 2016. november 23. és november 30.

A HÁROM NAP SORÁN A RÉSZTVEVŐK:

- Definiálják többek között a **Successor, High Potential, High Performer, Critical Position, Learning Agility, Blocker** fogalmakat

- Megismerkednek több Talent Assessment eszközzel

- Megtervezik és előkészítik saját Talent Review Meetingjüket

- Végiggondolják, hogy mit-hogyan érdemes mérni a folyamatban és hogyan érdemes a vállalati érdekek portálokak az eredményeket kommunikálni

- Összegyűjtik, hogy milyen fejlesztési eszközökkel tudják a 9-Box modellben mozgatni a munkatársakat

- Elkészítik saját fejlesztési térképüket

- Példákat kapnak a High Potential fejlesztésére

- Komplex tehetségfejlesztő programot ismernek meg, melyben kombináljuk a rotációt, Action Learninget, mentoringot, coachingot, projekt munkát

- Tartalmilag nagyon erős, kiválóan átadott tréning

- Sok új tanulást Gyakorlatorientált a tréning, ami hasznos a mindennapokban.

- Csak haladó szakemberek számára!

- Több mint 30 évnyi HR fejlesztési tapasztalat első kézből

- A résztvevők a képzés követően Talent Review oklevelet szereznek!

- A program szakértői:

- Cser Adrienn

- Pach Gabi

- Talent Review oklevelet szereznek!

- Komplex tehetségfejlesztő programot ismernek meg, melyben kombináljuk a rotációt, Action Learninget, mentoringot, coachingot, projekt munkát

- Elkészítik saját fejlesztési térképüket

- Példákat kapnak a High Potential fejlesztésére

- Összegyűjtik, hogy milyen fejlesztési eszközökkel tudják a 9-Box modellben mozgatni a munkatársakat

- Megtervezik és előkészítik saját Talent Review Meetingjüket

- Megismerkednek több Talent Assessment eszközzel

- Definiálják többek között a **Successor, High Potential, High Performer, Critical Position, Learning Agility, Blocker** fogalmakat

INTERNAL TALENT ASSESSMENT & INTERNAL TALENT DEVELOPMENT

FÓKUSZBAN A TALENT REVIEW MEETING

SZEMINÁRIUM ÉS WORKSHOP

2016. NOVEMBER 23. ÉS NOVEMBER 30.

A HÁROM NAP SORÁN A RÉSZTVEVŐK:

- Definiálják többek között a **Successor, High Potential, High Performer, Critical Position, Learning Agility, Blocker** fogalmakat
- Megismerkednek több Talent Assessment eszközzel
- Megtervezik és előkészítik saját Talent Review Meetingjüket
- Végiggondolják, hogy mit-hogyan érdemes mérni a folyamatban és hogyan érdemes a vállalati érdeksoportoknak az eredményeket kommunikálni
- Összegyűjtik, hogy milyen fejlesztési eszközökkel tudják a 9-Box modellben mozgatni a munkatársakat
- Elkészítik saját fejlesztési térképüket
- Példákat kapnak a High Potential fejlesztésére
- Komplex tehetségfejlesztő programot ismernek meg, melyben kombináljuk a rotációt, Action Learninget, mentoringot, coachingot, projekt munkát

VÁLASZOK A KÉPZÉSSZERVEZÉS KIHÍVÁSÁIRA

2016. NOVEMBER 23.

- Hogyan tartsunk lépést a változásokkal?
- Hogyan tudunk alkalmazkodni a megváltozó munkaerő piaci igényekhez?
- Hogyan építsünk valóban működő fejlesztési programokat nagyvállalati környezetben?
- Hogyan lehet megtartani a kulcsembereket?
- Mivel mérhető a vezetői képzések eredményessége?

A szeminárium előadói:

Nagy András
HR Kompetencia
Központ vezető,
Magyar Telekom Nyrt.

Sipos Sándor
tréner, coach,
szervezetfejlesztő
Onestep

Sáviné Ábel Anita
főosztályvezető
képzés és fejlesztés
főosztály
K&H Bank Zrt.

Szűgyi György
előnök-vezérigazgató
Euroreálfejlesztő
Tanácsadó és Képzési
Központ Kft.

www.iir-hungary.hu

+36 1 459 7301

training@iir-hungary.hu

VÁLASZOK A KÉPZÉSSZERVEZÉS KIHÍVÁSÁIRA

2016. NOVEMBER 23.

- Hogyan tartsunk lépést a változásokkal?
- Hogyan tudunk alkalmazkodni a megváltozó munkaerő piaci igényekhez?
- Hogyan építsünk valóban működő fejlesztési programokat nagyvállalati környezetben?
- Hogyan lehet megtartani a kulcsembereket?
- Mivel mérhető a vezetői képzések eredményessége?



www.iir-hungary.hu



+36 1 459 7301



conference@iir-hungary.hu



IIR

2016. november 23., Budapest

HR

Kommunikáció

Mesterkurzus

www.iir-hungary.hu

☎ 06-1/459-7301

✉ conference@iir-hungary.hu

SP6006

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév

Beosztás

Osztály

Végzettség

Telefon

Fax¹

Mobiltelefon¹

E-mail¹

Aláírás²

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnév

Beosztás

Osztály

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnév

Beosztás

Osztály

Helyettesítő személy³

Vezetéknév Keresztnév

Beosztás

Osztály

Aláírás²

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév

Beosztás

Osztály

Végzettség

Telefon

Fax¹

Mobiltelefon¹

E-mail¹

Aláírás²

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév

Irányítószám Helység

Utca/Postafiók

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.² A képzésrendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2016. OKTÓBER 7-IG		2016. OKTÓBER 8-TÓL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> HR KOMMUNIKÁCIÓ: 2016. NOVEMBER 23., BUDAPEST	149.000 Ft	20.000 Ft	169.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

CSOPORTOS KEDVEZMÉNY

Két fő jelentkezése esetén a 2. személy **10% kedvezményt** kap. Amennyiben három fő regisztrál, a 2. személy **10%**, a 3. személy pedig **20% kedvezményt** kap. 4 főtől kérje egyedi ajánlatunkat! 06-1/459-7334

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utavány feladóvevényével igazolni. Fizetési késedelem esetén a részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-árra/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft-árra/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a részvevő a teljes részvételi díjat köteles megfizetni. A bejelentett részvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakvélelői hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Takács Tünde 06-1/459-7300

Koncepció: Lukácsi Ágnes 06-70/703-5465

Marketing: Mile Mónika 06-1/459-7334

JELENTKEZÉSI LAP