

„Talent development in a changing world & Learning for leadership” – egy elismert külföldi szakértő, **Sari van Poelje** szemével, tapasztalatával



HR Masterclass

Stratégia – Talent Management – Utódlástervezés – Branding – Social Media

Budapest, 2014. március 26-27.

Fókuszban:

- Hogyan tud a **HR stratégia** jól ráépülni a vállalati stratégiára, milyen eszközökkel és dimenziókban járul hozzá az üzleti sikerekhez?
- **Utánpótlás-fejlesztés rendszere és sikerkritériumai a Magyar Telekomnál**
- Hogyan **adja el magát** a vállalat, és hogyan a HR? Fókuszban az **Employer & HR Branding**
- Milyen rendszereket és folyamatokat alakított ki a semmiből a **Bonafarm Csoport**, és hogyan változott náluk az „E” faktor?
- A HR manager, **mint partner: meggyőző szakember és kapcsolatépítő** –
Hogyan befolyásolja az **önismeret** a szakmai és a szervezeti sikerességet?

A kurzus szakembergárdája:

- **dr. Jagicza Ágnes**, HR és szervezetfejlesztési vezérigazgató-helyettes, **Invitel Zrt.**
 - **Jakobsen Petra**, HR igazgató, **Bonafarm Zrt.**
- **Sari van Poelje**, managing director, **Intact International coaching and consultancy**
 - **Solymár Dóra**, HR kompetencia szakértő, **Magyar Telekom Nyrt.**
- **dr. Szászvári Karina**, munka- és szervezet szakpszichológus, egyetemi adjunktus
- **Sziber Éva**, Engagement & Employer Brand Development Consultant, **Aon Hewitt**
 - **Tóth Balázs**, Human Resources and Communications Manager, **CG Electric Systems Hungary Zrt. CEE Countries**

Rendezvényünk szólni kíván:

- HR vezetőkhez, igazgatókhoz, managerekhez • HR generalistákhoz,
• és mindazon humánpolitikai és személyügyi szakértőkhöz, akik már több éve HR területen működnek és szeretnék a HR-t érintő kiemelt kérdésekben magasabb szintre fejleszteni tudásukat

1. nap, 2014. március 26., szerda

INNOVATÍV HR

9.00-10.30

Innovatív HR az üzleti célok szolgálatában, egyenrangú partnerként a szervezetben

- A HR értéke és hozzájárulása a szervezet céljaihoz, teljesítményéhez
- A HR új szerepe a 21. században
- Szervesen be kell vonni a HR-eket a vállalatvezetésbe!?
- Hogyan látják a vezetők a HR stratégia szerepét? Tényleg alapjaiban tudja befolyásolni a HR stratégia a vállalati stratégiát?
- Hogyan tud a HR stratégia jól ráépülni a vállalati stratégiára, milyen eszközökkel és dimenziókban járul hozzá az üzleti sikerekhez?
- A HR stratégia és más vállalati / szervezeti stratégiák (felsővezetői stratégia, CSR stratégia, fenntarthatósági stratégia stb.) kapcsolódási pontjai
- Melyek a vállalatvezető számára legfontosabb HR funkciók?
- A HR hogyan teszi közérthetővé és fogadtatja el a dolgozókkal a HR stratégiát?
- Lehet-e HR stratégiát csinálni akkor is, ha nincs vállalati stratégia?



Előadó: dr. Jagicza Ágnes, HR és szervezetfejlesztési vezérigazgató-helyettes, Invitel Zrt.

10.30-10.45 Kávészünet

TALENT MANAGEMENT & UTÁNPÓTLÁS-TERVEZÉS

10.45-15.15

(Közben ebédszünet)

Talent development in a changing world

- Can we still afford talent development?
- Defining leadership talent
- How do leaders learn to lead?
- Do all leaders learn through key learning events?

- Sustainable leadership development
- Steps in setting up sustainable leadership development
- Best practice accelerated leadership development

Angol nyelvű előadás-blokk

Learning for leadership

- In this workshop you will get the opportunity to experience, analyze and formulate action plans to learn for leadership.
- People in organizations develop behavioural strategies on the basis of successful problem solving behaviour in the past. We will use a series of exercises to experience the effect of this behaviour within an organization.
- You will get the opportunity to formulate an action plan or push and pull strategy to boost your learning. This action plan will develop on the basis of insights gained about yourself in on the spot supervision and group discussion.



Presenter: Sari van Poelje, managing director, Intact International coaching and consultancy

15.15-15.30 Kávészünet

15.30-17.00

Utánpótlás-fejlesztés a Magyar Telekomnál

- A teljesítmény és a potenciál
- Mélni vagy nem mélni? – Egy vezetői AC tapasztalatai és ami utána jön
- A fejlesztés, mint a karriermenedzsment egy eleme
- Az utódlásfejlesztés sikerkritériumai
- Vezetőfejlesztés rendszere a Magyar Telekomnál
- A vállalatvezetők képzésének lehetőségei – a coachingon innen és a coachingon túl
- A vezetői utánpótlás fejlesztésének lehetőségei



Előadó: Solymár Dóra, HR kompetencia szakértő, Magyar Telekom Nyrt.

17.00 Az első nap vége

2. nap, 2014. március 27., csütörtök

EMPLOYER & HR BRANDING

9.00-11.45 (Közben kávészünet)

Employer & HR branding – „Az erős munkáltatói brand kézzelfogható versenyelőnyt jelent az álláspiacon és fontos fegyver a tehetségekért folytatott harcban”

- Hogyan tudja a HR rendszerek működtetésén keresztül pozitívan befolyásolni a vállalatról kialakult külső képet?
- Hogyan tegye csábítóvá vállalatát karrier szempontból a munkaerőpiacon?
- Hogyan adja el magát a vállalat, a munkáltató mind a toborzás, mind a megtartás területén? Milyen szerepe van ebben a HR-nek?
- A munkáltatói márka kommunikálása
- Employee value proposition
- Munkáltatói márka építése és támogatása a közösségi média segítségével
- Milyen online eszközökkel támogatható a corporate & employer branding?
- Hogyan adja el magát a HR és hogyan növelje a HR szervezet elismertségét?
- A HR „belső PR-ja” – Milyen kommunikációs csatornákon keresztül valósulhat meg?
- Jelenlegi trendek a munkaerő-piacon Employer Branding szempontból
- Az Aon Hewitt legfrissebb munkaerő-piaci kutatásának – a Munkáltatói Márka Kutatás – eredménye
- Gyakorlati példák és esettanulmányok



Előadó: Sziber Éva, Engagement & Employer Brand Development Consultant, Aon Hewitt

11.45-12.30

Vállalati esettanulmány: Ganz Villamossági Művekből CG Electric Systems – Employer & HR Branding menedzselésének kihívásai és szépségei egy hazaiból multinacionálissá váló vállalat esetében



Előadó: Tóth Balázs, Human Resources and Communications Manager, CG Electric Systems Hungary Zrt. CEE Countries

12.30-13.15 Ebédszünet

Bővebb információ szakmai tartalommal kapcsolatban:



dr. Nagy Diána
senior projektvezető
Telefon: 06-1/459-7308,
06-70/619-0988
E-mail: diana.nagy@iir-hungary.hu

HR & SOCIAL MEDIA

13.15-14.15

A HR és a közösségi média összehangolása - Az „E” faktor a kommunikációban és a toborzásban a Bonafarm csoportnál

- Az „E” faktor változása a Bonafarm Csoportban az elmúlt években, avagy milyen rendszereket és folyamatokat alakítottunk ki a semmiből a toborzás, a képzések, a teljesítmény értékelés és a belső kommunikáció támogatására?
- Döntési pontok és szempontok a kialakítás során és a bevezetés főbb lépcsői
- Mik az „E” módszerek korlátai és hogyan lehet ezeket kezelni?



Előadó: Jakobson Petra,
HR igazgató,
Bonafarm Zrt.

14.15-14.30 Kávészünet

SZAKMAI SZEMÉLYISÉG & ÖNÉRVÉNYESÍTÉS

14.30-17.00

A HR manager, mint partner: meggyőző szakember és kapcsolatépítő

- A sikeres HR manager személyes és szakmai kompetenciái
- A HR manager szervezeti eredményességének szakmai személyiséggel mutatott összefüggései
 - o Mit jelent a szakmai személyiség? Hogyan befolyásolja az önismeret a szakmai és a szervezeti sikerességet? Mi jellemzi az Ön szervezeti viselkedését és munkapreferenciáit?
- Munkahelyi kapcsolatok és szakmai önérvényesítés
 - o Hogyan tud hatékonyan, partnerként szerepelni és a „belső ügyfeleket” szövetségesként megnyerni?
 - o Munkahelyi kapcsolatai hogyan befolyásolják munkahelyi eredményességét?
- Szakmai önérvényesítés és kommunikációs jellemzők



Előadó: dr. Szászvári Karina, munka- és szervezet pszichológus, egyetemi adjunktus, emberi erőforrás- és szervezeti tanácsadó

17.00 A masterclass vége

Az IIR Magyarország akkreditált felnőttképzési intézmény.

Felnőttképzési nyilvántartási szám: 00206-2012
Intézményakkreditációs lajstromszám: AL-2748



HR Masterclass

Stratégia – Talent Management – Utódlástervezés – Branding – Social Media

Budapest, 2014. március 26-27.

„Talent development in a changing world & Learning for leadership” – egy elismert külföldi szakértő, Sari van Poelje szemével, tapasztalatával

MP4001

JELENTKEZÉSI LAP

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Adminisztratív kapcsolattartó

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Helyettesítő személy³

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Aláírás² _____

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév _____
Irányítószám _____ Helység _____
Utca/Postafiók _____

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

² A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2014. február 21-ig		2014. február 22-től
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> HR MASTERCLASS: 2014. MÁRCIUS 26-27.	199.000 Ft	50.000 Ft	249.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezéssel elfogadjuk a jelentkezési és visszalépcsési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után visszajelzést és számlát kapunk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámát, valamint a résztvevő nevét a befizetési cséklén feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünkhez 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 7 héten belül történt, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pontos utalvány feladóvevényével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és kikasszóji megítélésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínműtárfutás jogát fenntartjuk. Visszalépcs: Csak írásban lehetséges. A részvételt visszamondása esetén 20.000 Ft+árfajlettel, a rendezvény megkezdésétől 7 héten belül lemondás esetén 40.000 Ft+árfajlettel adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 7 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjot köteles megfizetni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatalozott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elkészíthető összegek módosulást, Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) orvimmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat:	Takács Tünde	06-1/459-7300
Koncepció:	dr. Nagy Diána	06-1/459-7308
Marketing:	Mile Mónika	06-1/459-7334