



INNOVÁCIÓ- MENEDZSMENT WORKSHOP

2015. JÚNIUS 9., BUDAPEST



A program fókuszában:

- ✓ Új, aktuális ismeretek, információk megszerzése az innovációmenedzsment témakörében
- ✓ Hazai és külföldi példák, legjobb gyakorlatok
- ✓ Gyorsdiagnózis a saját szervezet innovációmenedzsmentjéről
- ✓ Tapasztalatcsere a résztvevők között
- ✓ További szervezeti fejlesztési fókuszok azonosítása
- ✓ Az innováció és a kreativitás kapcsolata

Innovációs folyamatok
forrásszegény környezet-
ben esettanulmányokkal
alátámasztva

Azonosítsa szervezetének fe-
jlesztési lehetőségeit és ismerje
meg az innováció sikereinek
elemeit és mozgatórugóit

Workshopvezetők:

Csanádi Péter

Okleveles szakközgazdász, bejegyzett vezetési tanácsadó (CMC), CPCM first assessor, projektmenedzsment-tréner, a Csanádi Csoport társtulajdonosa és ügyvezető igazgatója

Bodor Pál

Mérnök-közgazdász, hites vezetési tanácsadó (CMC). A Szervezetfejlesztők Magyarországi Társasága (SzMT) egyik alapítója, a Vezetési Tanácsadók Magyarországi Szövetségének (VTMSz) tagja. A Nemzeti Minőségdíj és a IIASA-Shiba díj, illetve az európai EFQM-modell szerinti üzleti kiválóság értékelője.

INNOVÁCIÓ- MENEDZSMENT WORKSHOP

2015. JÚNIUS 9., BUDAPEST

Az innováció sok szempontból olyan, mint a foci, sokan úgy gondolják: értenek hozzá. De míg az innovációban nem nagyon van labdarúgás, mindenben - még a fociban is - van innováció. (Gondoljunk csak az Ajax Amsterdam totális futballjára, vagy a Barcelona tiki-taka-jára.)

Az innováció – mint fogalom – sokat változott a legutóbbi két évtizedben. Közben a globális versenyben nőtt szerepének súlya, és felgyorsultak az innovációs folyamatok. Ahogy a 80-as évek végén a „minőség” volt a nemzetgazdaságok közötti versenypálya, ma az innováció tölti be ezt a szerepet.

Nagy a tét európai, nemzetgazdasági, és vállalati szinten is. Forrásszegény környezetben különösen fontos, hogy képesek legyünk jól – hatásosan és hatékonyan – irányítani az innovációs folyamatokat. Úgy, hogy ennek a nincsenek kialakult szakmai protokolljai.

A program célja ehhez a gyorsan változó világhoz adni egy alapszintű túlélő készletet.

Ajánljuk vállalati, szervezeti elsőszámú vezetőknek, stratégiai, fejlesztési területért felelősöknek, tulajdonosoknak.



CSANÁDI PÉTER

Okleveles szakközgazda, bejegyzett vezetési tanácsadó (CMC), CPCM first assessor, projektmenedzsment-tréner, a Csánádi Csoport tártulajdonosa és ügyvezető igazgatója

Huszonhétéd éve dolgozom vezetési tanácsadóként, több mint 20 éve projektvezetőként, és közel 20 éve trénerként, coach-ként. Közgazdászként végeztem, vállalati gazdálkodást, controllingot, vállalati szervezést és irányítást tanultam az egyetemen. Bejegyzett vezetési tanácsadó (CMC), projektmenedzsment tréner és CPCM first assessor vagyok. Tanácsadóként szakterületem az innovációmenedzsment, a vállalat-, üzlet-, stratégia-, szervezet-, vezetés- és működésfejlesztés, a vezetői coaching, a controlling, és a változásmenedzsment. Tanácsadási tevékenységemben a rendszer- és a folyamatszempontokat tartom alapvetőnek. Keresem a helyzet megismerését, megértését, szeretek alternatív és kreatív megoldásokban gondolkodni. A fenntartható változások elérésére törekszem. Jelenleg a Vezetési Tanácsadók Magyarországi Szövetsége Etikai Bizottsága, a Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola Mestereink Tanácsa, a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara Tanácsadás Osztály alelnöke és az Óbudai Waldorf Alapítvány kurátora vagyok. Szakterületem az innovációmenedzsment, a vállalat-, üzlet-, stratégia-, szervezet-, vezetés- és működésfejlesztés, a vezetői coaching, a controlling, és a változásmenedzsment.



BODOR PÁL

Mérnök-közgazdász, hites vezetési tanácsadó (CMC). A Szervezetfejlesztők Magyarországi Társasága (SzMT) egyik alapítója, a Vezetési Tanácsadók Magyarországi Szövetségének (VTMSz) tagja. A Nemzeti Minőségdíj és a IIASA-Shiba díj, illetve az európai EFQM-modell szerinti üzleti kiválóság értékelője.

Tanácsadói munkája mellett számos területen tartott Magyarországon és külföldön tréningeket (pl. minőségirányítás, belső auditorok akkreditált képzése, üzleti elemző képzés, projektvezetés, szervezeti kiválóság önértékelése). Az innováció menedzselésével való foglalkozását kutatások (www.mkfi.hu) illetve publikációk (Figyelő, 2014. október, Világgazdaság 2015. február) is jelzik.

Rendezvényünk szólni kíván

- ➔ vállalatok, szervezetek elsőszámú vezetőihez
- ➔ stratégiai vezetőkhöz
- ➔ fejlesztésért felelős vezetőkhöz
- ➔ KKV-tulajdonosokhoz, -vezetőkhöz

A program tematikus fókuszpontjai

Előbb körbejárjuk az innováció fogalmát, értelmezzük, hogy mi is (és mi nem) az innováció. Adunk egy rövid áttekintést arról, hogy különböző szakmai műhelyek hogyan próbálják megragadni az innováció lényegét: **típusait, folyamatát és szervezését.** Egy gyors diagnózis a téma értelmezése mellett **segít azonosítani a résztvevők szervezeteinek fejlesztési lehetőségeit.** Az értelmezéséhez áttekintjük egy 2015 elején közzétett kutatás eredményeit is.

Műhelymunkában tárjuk fel a résztvevők **innovációs sikereinek elemeit, mozgó- és támogató erőit,** majd ismertetünk néhány jó hazai és külföldi példát. A résztvevők megismerhetik egymás innovációmenedzsment tapasztalatait.

Áttekintjük a **szervezeti szintű innováció főbb szintjeit,** elemeit (stratégia és innováció; innovációs portfólió; operatív innovációmenedzsment) **az innovációt akadályozó tévhitek és az innováció-gyilkos gyakorlatok áttekintésével.** A gyakorlatias ismereteket gyarapítjuk.

Az előzőeken túl, néhány gyakorlat segítségével is felmutatjuk: **a kreativitás ott van mindannyiunkban, és nem is olyan boszorkányos dolog felszínre hozni.**

A nap zárásaként minden résztvevő leltárt készít arról, hogy milyen tudást visz haza, és milyen javaslatokkal javítaná szervezetében az innovációk menedzselését.

A program célja

- ✓ Új, aktuális ismeretek, információk megszerzése az innovációmenedzsment témakörében
- ✓ Hazai és külföldi példák, legjobb gyakorlatok
- ✓ Gyorsdiagnózis a saját szervezet innovációmenedzsmentjéről
- ✓ Tapasztalatcsera a résztvevők között
- ✓ További szervezeti fejlesztési fókuszok azonosítása
- ✓ Az innováció és a kreativitás kapcsolata

TERVEZETT PROGRAM

1. A workshop megnyitása

- a. bemutatkozás
- b. témapontosítás
- c. ráhangoló gyakorlat

2. „Fogalmi tárlatvezetés”

- a. a leglényegesebb, legaktuálisabb innovációmenedzsment témakörök
- b. hazai és nemzetközi dimenziók, nagyságrendek
- c. trendek, tendenciák

3. Innovációmenedzsment gyorsdiagnózis

- a. a saját szervezet állapotának felmérése
- b. innovációs szándék és lehetőség
- c. innovációs értéklánc

4. A Menedzsment Kutató és Fejlesztő Intézet 2015-ös kutatási eredménye

- a. a kutatási eredmények bemutatása
- b. a saját szervezeti eredmény értelmezése, összevetése

5. Példák, legjobb gyakorlatok

- a. külföldi példák
- b. hazai példák

6. Saját példák, sikerek, eredmények

- a. sikertörténetek kiscsoportokban
- b. tapasztalatok levonása

7. Továbbfejlesztési fókuszok, irányok

- a. stratégiai szintű célok
- b. innovációs portfólió menedzsment
- c. folyamatszervezési, szervezeti teendők
- d. operatív irányítási szintű feladatok

8. Az innováció és a kreativitás (OPCIONÁLIS!)

- a. tanulható-e, fejleszthető-e a kreativitás?
- b. de Bono tanításai
- c. játékok a kreativitás serkentésére

9. A workshop zárása

- a. személyes tanulságok
- b. első fejlesztési lépések

www.iir-hungary.hu

06-1/459-7301

conference@iir-hungary.hu

Az IIR Magyarország felnőttképzési intézmény.

Intézményakkreditációs lajstromszám: AL-2748



INNOVÁCIÓ- MENEDZSMENT WORKSHOP 2015. JÚNIUS 9., BUDAPEST



SM5003

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Helyettesítő személy³

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Aláírás² _____

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév

Irányítószám

Utca/Postafiók

Helység

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

² A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2015. április 24-ig		2015. április 25-től
	Ár	Megtakarítás	Ár
☐ INNOVÁCIÓ MENEDZSMENT WORKSHOP 2015. JÚNIUS 9., BUDAPEST	149.000 Ft	20.000 Ft	169.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezéssel elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetés csékelven feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladóvenyével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszódj megterítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-át/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft-át/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megteríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakmai képzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat:	Takács Tünde	06-1/459-7300
Koncepció:	Lukácsi Ágnes	06-70/703-54-65
Marketing:	Mile Mónika	06-1/459-7334

J E L E N T K E Z É S I L A P