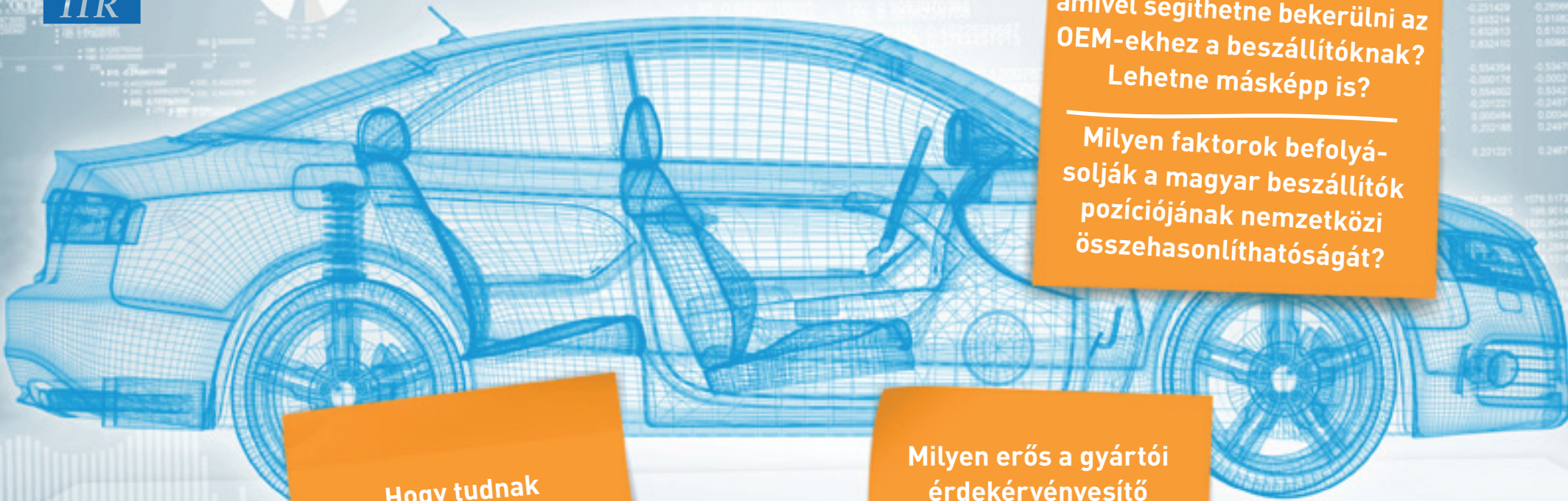


2015. szeptember 29., Mogyoród, Hungaroring, Grupama Tanpálya

JÁRMŰIPARI BESZÁLLÍTÓ KONFERENCIA



Miért nincs nagyobb lobbierője a kormánynak, amivel segíthetne bekerülni az OEM-ekhez a beszállítóknak? Lehetne másképp is?

Milyen faktorok befolyásolják a magyar beszállítók pozíciójának nemzetközi összehasonlíthatóságát?

Hogy tudnak továbbfejlődni a magyar cégek termékfejlesztéssel, és hogy induljanak el ebbe az irányba?

Milyen erős a gyártói érdekvérvényesítő képesség és az egymásra utaltság?

Hogyan lesz valakiből autóiipari beszállító?