



Vegyen részt a konferencián és
legyen Ön is vendégünk a Jubileumi Esten,
a Kártyapiac 10. évfordulója alkalmából!

KÁRTYAPIAC 2014

április 15–16.
Budapest,
Európa Hajó

Hogyan birkózik meg a bankkártya piac az új szabályokkal és körülményekkel?
Hogyan tovább a készpénzzel szemben?

2014 FÓKUSZ „LAPJAI”

- **Tranzakciós illeték, ingyenes készpénzfelvétel, bankközi jutalék:** együtt padlóra küldték-e az olcsó banki díjakat?
- **Hogyan reagálnak** az egyes intézkedésekre a **bankok**, hogyan tudnak **fennmaradni** az új környezetben?
- Vajon **bővülni vagy csökkenni fog** a magyarországi **ATM hálózat**? És milyen **lehetőségek** rejlenek még a **POS terminálokban**?
- **Megújuló kártyatermék** és **loyalty program**, mi kell az ügyfélnek napjainkban?
- Van-e **áttörés** a hazai **érintés nélküli, online**, illetve **mobil fizetési kultúrában**?
- Hogyan látja a **PayPal** a magyar fogyasztókat és kereskedőket regionális összehasonlításban?
- **Contactless** tapasztalatok Lengyelországból
- **Bitcoin** – Lehetőség, vagy veszély?

ÉS AKIKKEL MÁR BIZTOSAN EGYÜTT „KÁRTYÁZHAT”

- **Bacsó Imre**, Tesco-Global Áruházak Zrt. ➤ **dr. Balásfalvi-Kiss András**, Multipont Zrt. ➤ **Blummer Tamás**, Bits of Proof Zrt. ➤ **Boda Kálmán**, K&H Bank Zrt. ➤ **Boros Botond**, Central Eastern Europe, PayPal
- **dr. Braun Csaba** ➤ **Dászkál János**, OTP Bank Nyrt. ➤ **Deli Ágnes**, NCR Magyarország Kft. ➤ **Eölyüs Endre**, MasterCard Europe ➤ **Forrai Péter**, OTP Bank Nyrt. ➤ **Gerstner Júlia**, AXA Bank Europe SA Magyarországi fióktelepe ➤ **Györkei Krisztián**, Citi Central European Cluster ➤ **Haraszi Zsuzsanna**, Erste Bank Hungary Zrt. ➤ **Jedrzej Grodzicki**, Polish Bank Association ➤ **Homa Péter**, Bankkártya Kft. ➤ **Kiss Ede**, Visa Europe ➤ **Dr. Kóka János**, Cillum Global Zrt. ➤ **Krasznai Zoltán**, OTP Bank Nyrt. ➤ **Kurucz Imre**, NRC Kft. ➤ **Lemák Gábor**, Magyar Mobiltárca Szövetség ➤ **Lippner Tamás**, Sberbank Magyarország Zrt. ➤ **Lukácsi Zoltán**, Magyar Cetelem Bank Zrt. ➤ **Nagy László Nándor**, privatbankar.hu ➤ **Niederfiring Veronika**, NRC Kft. ➤ **Paksi Attila**, Wincor Nixdorf Kft. ➤ **Pongrácz Gábor**, CIB Csoport ➤ **Jon Rutter**, First Data ➤ **Suppan Márton**, Peak Investment P.L.C. ➤ **Sütő Ágnes**, Magyar Bankszövetség ➤ **Szabó István**, Erste Bank Hungary Zrt. ➤ **Szász Ferenc**, First Data ➤ **Szetnics László**, MasterCard Europe

9¹⁰ Megnyitó

HOVÁ TARTUNK ÉS HOVA NEM? „HOGYAN LEHET KIKERÜLNI A 22-ES CSAPDÁJÁBÓL?”

9⁴⁰ *Növekvő költségek, csökkenő bevételek – Szükségszerű, új üzleti modellek a bankkártya fronton*

- Hogyan birkózik meg a bankkártya piac az új szabályokkal és körülményekkel?
- Milyen hatások láthatóak a hazai kártyapiacra a pénzügyi rezsicsökkentést követően? Kinek jó a tranzakciós illeték?
- Interchange díjak és a szabályozás
- Bankkártyák versenyhátrányban
 - Lehetőségek vagy veszélyek: támadás-e vagy segítség a mobilfizetés, az NFC technológia terjedése?
 - Mi lesz veled plasztikkártya? ➤ Miért nincs prepaid áttörés a magyar kártyapiacra?

Előadó: Nagy László Nándor, szakújságíró, privatbankar.hu

10⁰⁰ *Hogyan lesz a fiók és az ATM költségtényezőből bevételi forrás?*

Előadó: Paksi Attila, Head of Business Development, Banking, Wincor Nixdorf Kft.

10²⁰ *2014 Előre-hátra... Mi lesz veled, ATM?*

- Bevezető: de mi is az az ATM? Piaci körkép
- Jelenlegi szolgáltatások
- Jövőbeni lehetőségek
- A jogszabályi változások (tranzakciós díj, ingyenes készpénzfelvétel) várható hatásai
- Koncertfilm

Előadó: dr. Braun Csaba, szaktanácsadó

10⁵⁰ *Nyitni? Zárni? Mi lesz veled Bankfiók?*

Előadó: Deli Ágnes, ügyvezető igazgató, NCR Magyarország Kft.

11¹⁰ Kávészünet

Médiapartnereink:



11⁴⁰ *Focusing on innovating payment solutions to adapt to a changing market*

- Innovation as a process
- New POS solutions to meet changing demand
- Local and international market of mPOS/e-commerce
- Trends and impact

Presenter: **Jon Rutter**, Director, EMEA Product Development - Innovation, VAS & Partnerships, First Data



12²⁰ *Contactless cards – Experience of Polish market*

Presenter: **Jedrzej Grodzicki**, Advisor of the Board, Polish Bank Association



12⁵⁰ *Változik-e a kereskedői aktivitás a szabályozások hatásaként? & Tesco Online tapasztalatai*

- Történik-e változás a kereskedők kártyás fizetés iránti hozzáállásában és aktivitásában? Jobban megéri-e egy kereskedőnek kártyát elfogadnia?
- Kereskedői vélemény és tapasztalat a bankkártyás, online és mobilfizetésről
- Tesco Online tapasztalatai – Az első év tapasztalatai és fogyasztói visszajelzései
- Hogyan fogadták a vásárlók, hogy csak bankkártyával tudnak fizetni?
- Jövőbeni tervek, lépések

Előadó: **Bacsó Imre**, adózási csoportvezető, Tesco-Global Áruházak Zrt.



13¹⁰ *Networking felsőfokon egy kellemes ebéd mellett*

14¹⁰ *Kerekasztalt felvezető előadás: Tranzakciós illeték, ingyenes készpénzfelvétel, bankközi jutalék: együtt padlóra küldték-e az olcsó banki díjakat*

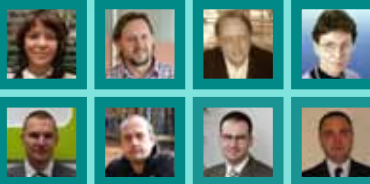
- Hogyan építik be az egyes bankok ezeket a díjakat? Történik-e változás a kártya díjakban? Működik-e az át-hárítás, tehermegosztás?
- Tranzakciós illeték hatása a bankkártya forgalomra, ezen belül készpénz felvételre és vásárlásokra
- Milyen hatással van a loyalty programokra és az egyéb banki kedvezményekre?

Előadó: **Homa Péter**, ügyvezető, felelős szerkesztő, Bankkártya Kft.



I4³⁰ Kerekasztal-beszélgetés: Az elmúlt időszak szabályozási fejleményeinek hatásai a hazai bankkártya piacra – Hogyan tovább?

- Hogyan reagálnak az egyes intézkedésekre a bankok, hogyan tudnak fennmaradni az új környezetben? Miként hat a mindennapos működésükre?
- A jogszabályi változások hatása a bankok költségeire, bevételére, árazási politikájára, üzletpolitikai döntéseire
- Mi lesz a kártyás vásárlással, és az elektronikus fizetéssel? Ennyi év után megtörhet a fejlődés, a lendület?
- Az interchange díj változás hatása a hazai bankkártya piacra – Hogyan látja az elfogadói, illetve a kibocsátói oldal, újragondolásra késztet-e az új szabályozás?
- Bankkártyás vásárlás és ingyenes készpénzfelvétel egymásra hatása
- Havonta mit hozhat, vagy vihet a bankkártya piac az ingyenes készpénzfelvétel?
- Milyen reakciókat tapasztalnak a bankok az ügyfelek részéről? Hogyan változik a fogyasztói magatartás, változnak-e a szokásaik, elvárásaik?
- A pénzügyi rezsicsökkentést követően is fontos-e még a kártyahasználatra ösztönzés? Milyen lehetőségek vannak, hogyan lehet visszatartani az ügyfeleket a készpénz preferálásától?
- Milyen pluszszolgáltatást tudnak nyújtani a bankok az ügyfélakvirálás, illetve megtartás érdekében?
- ATM leszerelés, lecserélés, ügyfél-átterelés,...? Ki mit választ?



Moderátor:
Sütő Ágnes,
területi vezető,
Magyar
Bankszövetség

Beszélgetőpartnerek:

Eölyös Endre, igazgató, MasterCard Europe
Györkei Krisztián, magyarországi hitelkártya üzletág vezetője, Citi Central European Cluster
Haraszi Zsuzsanna, igazgató, Bankkártya Operáció, Erste Bank Hungary Zrt.
Kiss Ede, Country Manager Hungary, Visa Europe
Krasznai Zoltán, főosztályvezető, kártyaelfogadói főosztály, OTP Bank Nyrt.
Lukácsi Zoltán, ügyfél- és termékmarketing üzletág vezető, Magyar Cetelem Bank Zrt.
Szász Ferenc, üzletfejlesztési igazgató, First Data

I5³⁰ Kávészünet

ÚJ ÉS MEGÚJULÓ KÁRTYATERMÉKEK & LOYALTY PROGRAMOK, ÚJ MEGKÖZELÍTÉSEK

I5⁵⁰ AXA World MasterCard® bankkártya megújulása

- Az AXA World MasterCard® bankkártya és a hazai betéti prémium bankkártya piac
- Mitől különleges az AXA World MasterCard a piacon?
- A bankkártya sikerei, eddigi tapasztalatok, visszajelzések
- Az AXA World bankkártya az új piaci környezetben történő megújulása - Milyen változásokon megy át, hova fejlődik a kártya?

Előadó: Gerstner Júlia, direktbanki és bankkártya termékfejlesztő, AXA Bank Europe SA Magyarországi fióktelepe



I6²⁰ Tranzakciós illetékmentes bankkártya!?

- A Peak Investment innovációja új generációt nyit az elektronikus fizetőkészletek között?
- Miért döntöttek a bankmentes, prepaid kártya kibocsátása mellett?
- Milyen típusú bankkártyák jelennek meg várhatóak és milyen előnyökkel rendelkeznek majd ezek a termékek?
- Milyen díjakkal kell, illetve nem kell számolni e kártya/kártyák kapcsán?

Előadó: Suppan Márton, Board Member, Peak Investment P.L.C.



I6⁵⁰ „Túlélő”, megújuló loyalty programok – a Multipont Program

- Az elmúlt évek után kialakult helyzet – megújítás & tervek
- Multipont Program szerep az OTP Bank ügyfél-megtartási stratégiájában

Előadó: dr. Balásfalvi-Kiss András, Board Member, Peak Investment P.L.C.
Dászkál János, főosztályvezető, Marketing Igazgatóság, OTP Bank Nyrt.



I7³⁰ A szakmai program befejezése





Tartson velünk a **10. Kártyapiac** rendezvényen, mely a jubileum alkalmából idén egy **különleges helyszínen**, az **Európa Hajón** kerül megrendezésre. Ünnepelje meg velünk az első konferencianap szakmai programját követően, egy **kellemes koktél party** keretében **az elmúlt 10 év sikereit**, és pár órára magunk mögött hagyva a szektor kihívásait és feladatait, **hajózzunk** együtt kellemes, nyugodt vizekre!

A sétahajózás közben igazi **kaszinó** hangulattal, **svédasztalos vacsorával várjuk a résztvevőket!**

Az Est házigazdája:



PROGRAM

17³⁰ A konferencia szakmai programjának befejezése

17³⁰ – 18⁰⁰ Érkezés, networking

18⁰⁰ – 18³⁰ Az IIR és az est házigazdájának (Oberthur) köszöntője & díjátadó –
Az elmúlt 10 év 3 legkiválóbb előadójának köszöntése

19⁰⁰ – 20⁰⁰ Sétahajózás

19⁰⁰ A sétahajózás közben svédasztalos vacsora, kaszinó, networking,
koktél party

Kiemelt
együttműködő partnerünk:



További együttműködő
partnereink:



9¹⁰ Megnyitó**MOBILFIZETÉS – KIMARADNI, LEMARADNI NEM SZABAD!**9³⁰ *Farkasokkal táncoló (?), avagy hol a helye a MobilTárca az új fizetési kultúrában?*

➤ A MobilTárca pilot 2014 első félévében lezárul, ami felveti a „hogyan tovább” kérdést, továbbá azt is, mit tanultak a szolgáltatók a pilotból és hogyan állnak a kereskedelmi bevezetéshez.

➤ A pilot ideje alatt az ügyfeleket többször is megkérdeztük a tapasztalataikról, így bepillantást nyerhettünk, hogyan használták az ügyfelek a MobilTárca-t és milyen igényeket fogalmaztak meg a jövőre vonatkozóan.

➤ A pilot két szolgáltatással indult, amelyet újabb szolgáltatásokkal bővítettünk az elmúlt hónapokban. Megtanultuk, milyen kihívást jelent a kibocsátók bevonása a MobilTárca-ba és kinek, miért érti meg a MobilTárca-hoz kapcsolódnia.



Előadó: Lemák Gábor, főtitkár, Magyar Mobiltárca Szövetség

10⁰⁰ *MasterPass – a MasterCard digitális platformja*

Előadó: Szetnics László, mobilfizetésért felelős regionális vezető, MasterCard Europe

10⁴⁰ *MobilTárca Kávépult – élő demó*11¹⁰ *A mobilfizetési technológiában rejlő sokszínűség*

- Mobilfizetési trendek
- QR, motion QR, BLE, NFC
- Pénzügyi és távközlési szolgáltatók szerepe a mobilfizetés elterjedésében
- A hazai mobilfizetés úttörői



Előadó: Dr. Kóka János, elnök-vezérigazgató, Cellum Global Zrt.

11⁴⁰ *Erste Bank mobilfizetési megoldása*

Előadó: Szabó István, Kártya és Elektronikus Csatornák terület igazgatója, Erste Bank Hungary Zrt.

12¹⁰ *A Visa fizetési innovációi – európai körkép*

- Európai trendek, kihívások
- Az érintésmentes kártya és NFC mobil fizetés
- Peer-to-peer fizetési megoldások
- Digitális tárcák



Előadó: Kiss Ede, Country Manager Hungary, Visa Europe

12⁵⁰ *Az OTP mobilfizetési tapasztalatai, lépései, tervei*

Előadó: Forrai Péter, ügyvezető igazgató, Elektronikus Banki Igazgatóság, OTP Bank Nyrt.

13¹⁰ *Ebédszünet***A BANKKÁRTYÁS RENDSZEREKNEK KONKURENCIÁT JELENTŐ / KIEGÉSZÍTŐ TOVÁBBI FIZETÉSI MEGOLDÁSOK**14¹⁰ *PayPal Magyarországon és a CEE régióban*

Előadó: Boros Botond, Business Development Manager, Central Eastern Europe, PayPal

14⁴⁰ *Bitcoin – Lehetőség, vagy veszély?*

- Mi a Bitcoin és hogyan is működik, hogyan lehet vele fizetni?
- Kinek az érdeke egy ilyen technológia, rendszer bevezetése?
- Milyen reláció képzelhető el a kártyatársaságok, a bankok és a bitcoin-osok között? És ki kinek a terhére tud nőni?
- Vizsgálják-e már a bitcoin lehetőségeit és veszélyeit a hazai pénzügyi szektorra nézve?
- Mennyire biztonságos a rendszer?

Előadó: Blummer Tamás, Founder, CEO, Bits of Proof Zrt.

15⁰⁰ *Kávészünet*15¹⁵ *Kerekasztalt felvezető előadás: Online és mobilfizetési megoldások – használat és attitűdök*

Az NRC friss kutatási adatai

- Mennyire jellemző az internetezőkre, hogy a világhálón intézik pénzügyeiket?
- Kik vesznek igénybe online banki szolgáltatásokat, és milyen banki műveleteket végeznek az interneten keresztül?
- Az online vásárlók mekkora hányada választ a fizetéshez is online csatornát, és mitől függ, hogy valaki inkább készpénzzel, átutalással, kártyával vagy elektronikus pénztárcával fizet a neten?
- Mekkora szerepe van a mobiltelefonnak az internetes tranzakciókban, és mennyire elterjedt a mobilvásárlás és a mobilfizetés?
- Milyen tényezők és hiedelmek motiválják vagy éppen gátolják az egyes online és mobilfizetési módok elterjedését – milyen attitűddel rendelkeznek az internetezők az egyes megoldások iránt?

Előadó: Kurucz Imre, kutatási igazgató
Niederfiringer Veronika, kutató, NRC Kft.

15³⁰ *Panelbeszélgetés: Online fizetési megoldások, alkalmazás alapú banki területek*

- Hazai fejlesztések és ezek lehetséges hatásai a kártyás rendszerekre
- Eljött-e már egyáltalán az online bankolás korszaka Magyarországon? Megérett erre a lakosság is?
- Milyen tartalmú szolgáltatáscsomagot érdemes e-banking felületen kialakítani? Eljuttatható-e strukturáltabb termék az ügyfélhez?
- Beváltották-e a hozzá fűzött reményeket az elektronizálás irányába ható pluszszolgáltatások?
- Online bankolás okostelefonnal - Elvárások és eddigi tapasztalatok az alkalmazással kapcsolatban
- Milyen üzleti megfontolás rejlik mögötte?
- Láthatóak-e fogyasztói szokás-átalakulások?
- Növeli-e a dinamizmust, gyorsítja-e az ügyfelek ügyintézését vagy csak fancy?
- Mi a jellemző a banki alkalmazások kínálatára? Egyre több bank jelenik meg letölthető applikációkkal, mikor kínálhatnak majd teljes körű általános banki szolgáltatásokat is?

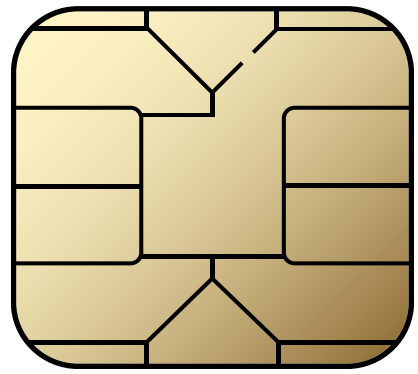
Beszélgetőpartnerek: Boda Kálmán, Head of remote channels, K&H Bank Zrt.

Forrai Péter, ügyvezető igazgató, Elektronikus Banki Igazgatóság, OTP Bank Nyrt.

Lippner Tamás, Multichannel banking igazgató, Sberbank Magyarország Zrt.

Pongrácz Gábor, Direkt Csatornák Igazgató, CIB Csoport

16³⁰ *A konferencia vége*



Kártyapiac 2014 április 15–16., Budapest

CF4001

1. RÉSZTVEŐ

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

A RÉSZVÉTELT ENGEDÉLYEZŐ/ELRENDELŐ SZEMÉLY

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

ADMINISZTRATÍV KAPCSOLATTARTÓ

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

HELYETTESÍTŐ SZEMÉLY³

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Aláírás² _____

2. RÉSZTVEŐ

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

3. RÉSZTVEŐ

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

SZÁMLÁZÁSI CÍM

Cégnév _____
Irányítószám _____ Helység _____
Utca/Postafiók _____

RÉSZVÉTELI DÍJ	2014. MÁRCIUS 14-IG		2014. FEBRUÁR 15-TŐL
	ÁR	MEGTAKARÍTÁS	ÁR
Kártyapiac 2014 2014. április 15–16.	199.000 Ft	50.000 Ft	249.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát. | A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák. | A részvételi díj tartalmazza az étkezés költségét, mely a számlán külön tételként feltüntetésre kerül. | A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

CSOPORTOS KEDVEZMÉNY

  Két fő jelentkezése esetén a 2. személy **10%** kedvezményt kap.   Amennyiben három fő regisztrál, a 2. személy 10%, a 3. személy pedig **20%** kedvezményt kap.     **4 főtől kérje egyedi ajánlatunkat!** +36 1 459 7334

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépi feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után visszaigazolás és a költségviselő számlázási címére kiállított előlegbekérőt küldünk. Kérjük az ott feltüntetett összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünkhöz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezik. Ha az utalás a rendezvény kezdete előtt 2 munkanapon belül történik meg, kérjük, hogy azt a bankkivonat másolatával igazolni szíveskedjen a rendezvény helyszínén a regisztráláskor. Fizetési késedelem esetén a költségviselő késedelmi pótlék fizetésére kötelezett. Esetleges program-és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft+ÁFA/fő, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft+ÁFA/fő adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a költségviselő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. Amennyiben további információra lenne szüksége ügyfélszolgálatunk (+36 1 459 7300) készséggel áll rendelkezésére illetve a www.iir-hungary.hu honlapunkon tovább tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat	Takács Tünde	+36 1 459 7300
Koncepció	dr. Nagy Diána	+36 1 459 7308
Szponzoráció	Szép Szilvia	+36 1 459 7317
Marketing	Mile Mónika	+36 1 459 7334

- 1 E-mail címek, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.
- 2 A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.
- 3 Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.