



„A Kártyapiac Magyarország rangos rendezvénye a kártya témában.”
április 19–20., Budapest,
Aquaworld Resort Budapest**** superior

2016 KÁRTYAPIAC

Fókuszban a virtuális és mobil világ

Workshop

Mobile in-app payment

Pénzügyi applikációk sikerének titka
2016. április 21.

Fókusz témáink

- Bankkártya piacot, (mobil) fizetéseket érintő **hazai és Uniós szabályozások**
- A **prepaid és hitelkártyák** piaca és kihívásai
- **P2P és Instant Payment**
- Kártyával vagy anélkül – **ATM, mobil, mPOS** és társaik
- Bankkártyás **visszaélések** régiós és hazai trendjei
- **Biztonságos** online és mobil fizetés
- **Bankkártya alapú szolgáltatások térnyerése** nemzetközi szinten és itthon
- **Online és mobilfizetési megoldások**, innovációk, stratégiák
- **NFC**, mint vezető technológia!? Mikorra várható az áttörés?
- **Elektronikus pénz** – Sikerül-e elérni a kritikus tömeget?
- A bankrendszer kihívói – **Fintech cégek**

ELŐADÓINK



9⁰⁰ Az eltelt egy év mérföldkövei

- Mi történt az előző Kártyapiac konferencia óta?
- Az elmúlt egy év bankkártyás eseményeinek rövid összefoglalója

Előadó: **Homa Péter**, szerkesztő, Bankkártya.hu és Fizessgyorsan.hu

9³⁰ Bankkártya piacot, (mobil)fizetéseket érintő Uniós szabályozások

- Innováció a szabályozásban és az alkalmazásban
- PSD2 & MNB ajánlása – Követelmények, kihívások
- A PSD2 bevezetésével megjelenő új piaci szereplők lehetséges hatása a kártyapiacra
- Uniós és hazai szabályozás
- 2015/751 EU rendelet, illetve hatásai
- Lehetőségek a hazai bankkártyák alkalmazásában – fogyasztóvédelmi vetületek

Előadó: **Dr. Zsolnai Alíz**, főosztályvezető, Pénzügyi Szabályozási Főosztály, Nemzetgazdasági Minisztérium

10⁰⁰ Az MNB rövid és középtávú tervei a pénzforgalom további modernizálása érdekében

- Így kártyáztunk 2015-ben
- Jön a napközbeni kártyaelszámolás
- Van még további tér a fizetések gyorsítására

Előadó: **Bartha Lajos**, pénzügyi infrastruktúra igazgató, Magyar Nemzeti Bank

10³⁰ Versenyhelyzet a hazai bankkártya elszámoló piacon

Előadó: **Dalnoki Gábor**, innovációs és projektmenedzsment főosztályvezető, GIRO Zrt.

11⁰⁰ Kávészünet

11³⁰ P2P and Instant Payment: future is now

Előadó: **Marco Polissi**, Business Development and Product Management, SIA Central Europe Zrt.

12⁰⁰ Merre tovább a POS fizetési alkalmazáson túl?

Előadó: **Szabó Gábor**, Magyarországért felelős vezető, Ingenico Group

12³⁰ A mobil fizetés és az ATM, és a készpénzmentes bankfiókok – Két világ szerencsés találkozása

- Mobillal az ATM-nél
- Teljes ügyfélkiszolgálás – bankfiókkal vagy anélkül?

Előadó: **Paksi Attila**, Banki üzletág igazgató, Wincor Nixdorf

13⁰⁰ ATM? Gondoljuk újra! - Az NCR Androidos ATM megoldása kitörés egy 25 éves, megkövesedett ATM architektúra korlátai közül

Előadó: **Nagy Gábor**, account executive, NCR Magyarország Kft.

13³⁰ Ebédészünet

14³⁰ SecuRe Pay, az internetes fizetések biztonságára vonatkozó közös európai iránymutatás

- „Az interneten keresztül nyújtott pénzügyi szolgáltatások biztonsága” című ajánlához kapcsolódó iránymutatások magyarországi bevezetése
- A Magyar Nemzeti Bank ajánlásával kapcsolatos kiemelt elvárások bemutatása

Előadó: **Dr. Horváth Károly**, vezető közgazdasági elemző, Pénzügyi Infrastruktúrák Igazgatóság, Magyar Nemzeti Bank

15⁰⁰ "Motion Code" kártya

- Hatékony megoldás az internetes fizetések biztonságában

Előadó: **Németh Norbert**, Sales Account Manager, Oberthur Technologies Kft.

15³⁰ Fókuszban a biztonság

Előadó: **QUADRON RENDSZER Kft.** szakértője

16⁰⁰ Kávészünet

16²⁰ Bankkártyás csalások itthon és a régióban

ELŐADÁS ÉS KERESZTAL-BESZÉLGETÉS

- Bankkártya visszaélési trendek alakulása az Unióban és Magyarországon
- e-Fraud – Interneten keresztüli kártyás fizetések biztonsági kérdései
- Card Not Present tranzakciókra terelődő csalások megelőzését, felderítését segítő megoldások
- Visszaélések nem chipes kártyákkal
- Geo-blocking fraud migrációs hatása



➔ Online Airline Action Days tapasztalatai

Felvezető előadó: **Habenicht József**, Senior

Analyst, European Cybercrime Centre, EUROPOL

Moderátor: **Sütő Ágnes**, területi vezető, Magyar

Bankszövetség További beszélgetőpartnerek:

Almádi János, ügyfélszolgálati és ügyfél-

ellenőrzési osztályvezető, Szerencsejáték Zrt.

Makó Zoltán, c.r.alezredes, osztályvezető,

Felderítő Főosztály, Pénz- és Bankkártyahamisítás

Elleni Osztály, Nemzeti Nyomozó Iroda

QUADRON RENDSZER Kft. szakértője | **Weissmüller**

Gábor, CSIS Central European Cluster Investigator,

Citibank Europe plc Magyarországi Fióktelepe

17²⁰ A hitelkártyák piaca és kihívásai, kártyahasználat

- ➔ Hazai és nemzetközi tapasztalatok
- ➔ Hitelkártyák szerepe a mai lakossági hitelezésben
- ➔ Raiffeisen hitelkártya tapasztalatok

Előadó: **Bakonyi András**, kártya és fedezetlen hitelek

vezető, Lakossági Üzletág, Raiffeisen Bank Zrt.

17⁴⁰ Hogyan ösztönözzük a hitelkártya használatát?

- ➔ Hitelkártya és a vásárlói élmény
- ➔ DM, SMS, e-mail? Milyen csatornákat használjunk a kommunikációra?
- ➔ Mérhető-e a hitelkártya kampányok eredménye?
- ➔ Test & learn, avagy honnan tudjuk, ha nem is próbáltuk?
- ➔ Edukáció, edukáció, edukáció

Előadó: **Lukácsi Zoltán**, ügyfél- és termékmarketing

üzletág vezető, Magyar Cetelem Bank Zrt.

18⁰⁰ Az első konferencia nap vége

KÁRTYA EST

ÁPRILIS 19., 18⁰⁰–21⁰⁰ ÓRA

A konferencia **első napjának végén**, a szakmai programot követően tartson velünk egy finom **ételekkel és italokkal, meglepetésprogrammal** megfűszerezett **Estre!**

9⁰⁰ A bankrendszer kihívói – Nemzetközi áttekintés

- ➔ ApplePay további lépései a payment érásban
- ➔ Bitcoin és Blockchain technológiák disruptive hatása a teljes kereskedelmi banki és a kártyás rendszerre
- ➔ A fintech oldali támadások igazi veszélyei

Előadó: **Lemák Gábor**, Think Tank, FinTech Group

9³⁰ Új kártyatermék lehetőségek a magyar piacon

- ➔ Prepaid kártya, mint elektronikus pénz jellemzői és szabályai
- ➔ Potenciális alkalmazási területek

Előadó: **Szendrei Szabolcs**, termékértékesítési

vezető, MasterCard

10⁰⁰ One Mobile

Előadó: **Dr. Kóka János**, elnök-vezérigazgató,

Cellum Global Zrt.

10³⁰ Digitális fizetések, Visa tokenizációs megoldásai

Előadó: **Kiss Ede**, Country Manager Hungary,

Visa Europe

11⁰⁰ Kávészünet

11³⁰ How mobile is reshaping payment?

Előadó: **Erdal Yazmaci**, General Manager – EMV and

Mobile Solutions, CARDTEK

12⁰⁰ Faster payments and card strategy in a bank

Előadó: **Szeles Zoltán**, ügyvezető igazgató, CAPSYS

Informatikai Kft.

12³⁰ Wirecard és az innováció – Online ügyfélszerzés, a Checkout Portal már Magyarországon

Előadó: **Molnár Tamás**, Head of New Business CEE,

Wirecard Central Eastern Europe GmbH

12⁴⁵ NFC, mint vezető technológia!? Mikorra várható az áttörés?

- ➔ Hogyan változott a piac az elmúlt évben?
- ➔ Még mindig a SIM alapú megoldás a nyerő?
- ➔ Milyen irányba fejlődnek a mobiltárcák Magyarországon?
- ➔ E-jegyrendszer és a mobiltárcák viszonya, lehetőségei
- ➔ Közösségi közlekedési szegmens belépése a mobilfizetés világába
- ➔ Okozott-e Magyarországon fellendülést az NFC technológia a kártyahasználatban?

- ApplePay, SamsungPay, AndroidPay terjeszkedés – Mikor érhet a CEE régióba, ezen belül Magyarországra?

Előadó: **Pataki Gábor**, főtitkár, Magyar Mobiltárca

Szövetség

13¹⁵ Ebédszünet

14¹⁵ Az OTP gondolt egyet és lépett egy merészet. Új stratégia a mobilfizetésben: Simple

- Miért jó a Simple alkalmazás?
- A külföldi és hazai mobilfizetési megoldásokkal szemben miben más ez az alkalmazás?
- Mit sikerült eddig letenni az asztalra?
- Következő lépések, további tervek

Előadó: **Benyó Péter**, ügyvezető, OTP Mobil Kft.

14⁴⁵ Innovatív fizetési megoldások mobiltelefonon keresztül

- Ügyfelek igényei, kutatási eredmények
- Szolgáltatás és ügyfél élmény tervezés
- Innovatív fizetési szolgáltatások
- Telenor Wallet: Case Study

Előadó: **Berkes Tibor**, Pénzügyi Szolgáltatások

Osztályvezető, Telenor

15¹⁵ Forradalmi üzleti modell az elektronikus fizetésben – Barion, avagy hogy kelhet versenyre Dávid a Góliáttal?

- Bevezetéssel kapcsolatos feladatok, nehézségek, megoldások, különleges ügyfél igények – röviden az első két év tapasztalatairól
- Vajon mennyire (lesz) életképes az új fizetési rendszer és a mögötte álló üzleti modell?
- Egyáltalán mit is lehet Barionnal fizetni? Miben hasonlít a piacon népszerű megoldásokhoz, pl. PayPal-hoz, és miben más?
- Min kellett változtatni, hogy exponenciális legyen a növekedés? Hogyan finanszírozzák a növekedést? Merre tovább?
- Online, mobil, C2C és P2P fizetés innovatív műszaki és üzleti megoldásai, avagy amire a kártya és a készpénz nem képes

Előadó: **Bíró Tamás**, társ-alapító, marketing

igazgató, Barion Payment Zrt.

15⁴⁰ Kávészünet

16⁰⁰ A hosszú távú hűség és az azonnali megoldások – a Tesco és BB új instant kártyája

- A Tesco vásárlókártya 5 éve – kitekintés a sikerre
- A Tesco és Éva – a Tesco Stratégiai vásárlója
- Az Instant kártya ügyfélélmény – megfelelés a megújuló igényeknek, avagy miben kap más szolgáltatást az ügyfél

- Az értékesítők motivációja
- Használatosztönzés

Előadók: **Halász Balázs**, Head of Region, Tesco

Personal Finance, Hungary, Czech and Slovak

Paragi Zoltán, Third Party Sales Leader, Budapest

Bank

16³⁰ Digitális transzformáció kívülből avagy Erste „Agymanók” akcióban

- Az „Erste goes Digital” dolgozói program felépítése
 - ➔ Digi intranet, előadás sorozat, tablet pilot a hálózatban, teszt klub: PFM pilot eredménye
- Miért fontos a munkatársak bevonása a digitális transzformációba?
- A gamification szerepe a digitális transzformációban

Előadó: **Egri Szilvia**, osztályvezető, Digitális

Csatornák Igazgatóság, Erste Bank Hungary Zrt.

16⁵⁰ Mobilfizetési rendszerek, alkalmazások, stratégiák asztala

KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS

- Vajon melyik platform lesz a nyerő?
- Van-e értelme az önálló mobiltárcának?
- Építsünk-e szolgáltatást az alkalmazásba vagy csak a fizetés – esetleg hűségkártyák – a jobb megoldás?
- Kiben bíznak az ügyfelek? Bank / telco / kereskedő / új szereplők
- Ki hogyan próbál ügyfelet csábítani, szerezni a saját alkalmazásához? Edukáció, ösztönző elemek
- HCE és tokenizálás
- Mik lehetnek a HCE előnyei és hogyan hat ez vissza a bankkártya fizikai kibocsátására? Biztonságosabb- és hosszabbtávú megoldás lehet-e más megoldásoknál?
- Mi a “VAS” a mobilfizetésben?
- Milyen mobilfizetési stratégiát kövessünk a következő 3 évben?
- Labdába rúghatnak-e az újonnan megjelenő alternatív szolgáltatók?

Beszélgetőpartnerek: **Fóti Gábor**, bankkártya

termékmenedzsmet vezető, K&H Csoport

Giret Gergely, vezérigazgató, Magyar Kártya Zrt.

Juhász Róbert, igazgató, OTP Bank Nyrt.

Kiss Ede, Country Manager Hungary, Visa Europe

Márki László, vezérigazgató, igazgatósági tag,

Festipay Zrt. | **Pataki Gábor**, főtitkár, Magyar

Mobiltárca Szövetség | **Szathmári Gergő**,

innovációért felelős termékmenedzser, Digitális

Csatornák Osztály, Erste Bank Hungary Zrt.

17³⁰ A konferencia vége





Aquaworld Resort Budapest**** superior

helyszín

KIEMELT PARTNERÜNK



EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREINK



MÉDIAPARTNEREINK



MOBILE IN-APP PAYMENT

ÁPRILIS 21.

Pénzügyi applikációk sikerének titka – 1 napos gyakorlati workshop

Pénzügyi mobil app keresleti oldala

➤ A magyar lakosság fogadókészsége a pénzügyek mobilon keresztül történő intézésére ➤ Milyen pénzügyi app-okat használnak jelenleg a magyarok? Mire nyitottak még?

Mit tegyek, ha az appom nem tökéletes?

Értsük meg az in-app payment megoldásokat!

➤ Mi is az in-app payment, milyen előnyöket kínál a felhasználónak, illetve az üzletnek? ➤ Az in-app payment technológiai hátterének magas szintű áttekintése ➤ Milyen népszerű in-app payment szolgáltatások vannak a piacon? Mik az előnyeik, hátrányaik? Melyiket válasszuk, mire figyeljünk? ➤ Hogyan történik egy in-app payment megoldás beépítése egy alkalmazásba, milyen erőfeszítéseket igényel? ➤ Fizetés külön appal vagy adott alkalmazáson belül: előnyök, hátrányok ➤ A mobile payment jövője: mobile wallet, click and collect...?

Tervezzünk pénzügyi appot, amit élmény használni! – Termékstratégia/UX/UI

➤ Célok, stratégia tisztázása, felhasználói kutatások ➤ UX alapelvek: mire törekedjünk, mire figyeljünk, mit kerüljünk el? ➤ Vonzó funkciók, hol tart most a piac? ➤ Technológiai lehetőségek és kööttségek - hogyan kezeljük őket?

Performance app marketing, mobil analitika

➤ Mobil Analytics ➤ Available Tools ➤ Problems and Solutions ➤ Attribution Analytics ➤ Quality over quantity ➤ Push Notification ➤ Audience Management

Gamification és VAS (value added services) szerepe a pénzügyi app-oknál

A WORKSHOP SZAKEMBEREI ➤ **Álmos Balázs**, Mobil Marketing Specialista ➤ **Fónagy Balázs**, UX Lead, Supercharge ➤ **Kovács Balázs**, Chief Software Architect, Supercharge ➤ **Kovács Dávid**, CTO, Supercharge ➤ **Mészár Anna**, UX Researcher, Testbirds Kft. ➤ **Pintér Róbert** Ph.D., kutatásvezető, eNET Internetkutató és Tanácsadó Kft.

workshop



Kártyapiac 2016

április 19–20., Budapest

CF6002

1. RÉSZTVEVŐ

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
 Beosztás _____
 Osztály _____
 Végzettség _____
 Telefon _____
 Fax¹ _____
 Mobiltelefon¹ _____
 E-mail¹ _____
 Aláírás² _____

A RÉSZVÉTELT ENGEDÉLYEZŐ/ELRENDELŐ SZEMÉLY

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
 Beosztás _____
 Osztály _____

ADMINISZTRATÍV KAPCSOLATTARTÓ

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
 Beosztás _____
 Osztály _____

HELYETTESÍTŐ SZEMÉLY³

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
 Beosztás _____
 Osztály _____
 Aláírás² _____

2. RÉSZTVEVŐ

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
 Beosztás _____
 Osztály _____
 Végzettség _____
 Telefon _____
 Fax¹ _____
 Mobiltelefon¹ _____
 E-mail¹ _____
 Aláírás² _____

10%

3. RÉSZTVEVŐ

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
 Beosztás _____
 Osztály _____
 Végzettség _____
 Telefon _____
 Fax¹ _____
 Mobiltelefon¹ _____
 E-mail¹ _____
 Aláírás² _____

20%

SZÁMLÁZÁSI CÍM

Cégnév _____
 Irányítószám _____ Helység _____
 Utca/Postafiók _____

RÉSZVÉTELI DÍJ	KONFERENCIA	WORKSHOP	KONF+WS
2016. MÁRCIUS 25-IG	209.000,-	99.000,-	269.000,-
2016. MÁRCIUS 26-TÓL	249.000,-	129.000,-	329.000,-

Áraink nem tartalmazzák az áfát. | A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák. | A részvételi díj tartalmazza az étkezés költségét, mely a számlán külön tételként feltüntetésre kerül. | A rendezvényen kép- és hangfelvétel készíülhet.

CSOPORTOS KEDVEZMÉNY

👤👤 Két fő jelentkezése esetén a 2. személy **10%** kedvezményt kap. 👤👤👤 Amennyiben három fő regisztrál, a 2. személy 10%, a 3. személy pedig **20%** kedvezményt kap. 👤👤👤👤 **4 főtől kérje egyedi ajánlatunkat!** +36 1 459 7334

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után visszaigazoltat és a költségviselő számlázási címére kiállított előlegbekérőt küldünk. Kérjük az ott feltüntetett összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünkhöz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezik. Ha az utalás a rendezvény kezdete előtt 2 munkanapon belül történik meg, kérjük, hogy azt a bankkivonat másolatával igazolni szíveskedjen a rendezvény helyszínén a regisztráláskor. Fizetési késedelem esetén a költségviselő késedelmi pótlék fizetésére kötelezett. Esetleges program-és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft+ÁFA/fő, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft+ÁFA/fő adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a költségviselő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. Amennyiben további információra lenne szüksége ügyfélszolgálatunk (+36 1 459 7300) készséggel áll rendelkezésére illetve a www.iir-hungary.hu honlapunkon tovább tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat	Takács Tünde	+36 1 459 7300
Koncepció	dr. Nagy Diána	+36 70 619 0988
Marketing	Mile Mónika	+36 1 459 7334
Szponzoráció	Mórocz Beatrix	+36 70 408 2162

1 E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.
 2 A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.
 3 Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.