

BUDAPEST, 2017. ÁPRILIS 25-26.

# Kártyapiac



## 2017

DIGITALIZÁCIÓ & PSD2  
KIHÍVÁSAI ÉS LEHETŐSÉGEI

**PSD2  
első kézből  
az EBA  
képviselőjétől**

## 2017 FÓKUSZTÉMÁI

- ➔ **PSD2**, the mandates conferred on the European Banking Authority, and the implications for the payments market – az **EBA képviselőjének előadásában**
- ➔ **PSD2**: jön és „mindent” meg fog változtatni... vagy nem is annyira mindent? Mit kell tudni a PSD2-ről és a **várható hatásairól** nemzetközi és hazai környezetben?
- ➔ **PSD2 „túldimenzionált” biztonsági kérdései** - Hogyan valósítható meg az erős ügyfél autentikáció? ➔ Hogyan érinti az **MNB azonnali fizetést célzó projektje** a magyarországi kártyapiacot? ➔ A **szabályozási változások** mentén milyen **informatikai fejlesztések** szükségesek és milyen (üzleti) **lehetőségek** nyílnak a bankok számára? ➔ **Fintech** pezsgés a pénzügyi szférában – Együtt vagy egymás ellen?
- ➔ Hogyan hat a **digitalizáció** a bankkártya világra és hol tart? ➔ **Mobilfizetés** idehaza: még mindig csak kezdődik, vagy ez már az érett szakasza? **Innovációk, trendek, legújabb mobilfizetési alkalmazások** ➔ **E-kereskedelem** fejlődése & **Kereskedői és fogyasztói igények** a kártyás fizetéssel kapcsolatban

# Szakembereink



## Al-Absi Gábor Seif

ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ-HELYETTES,  
ÜZLETÁGVEZETŐ, OTP MOBIL KFT.



## Lukácsi Zoltán

ÜGYFÉL- ÉS TERMÉKMARKETING ÜZLETÁG VEZETŐ,  
MAGYAR CETELEM BANK ZRT.

## Antonio Barzachki

POLICY EXPERT, CONSUMER PROTECTION,  
FINANCIAL INNOVATION AND PAYMENTS UNIT,  
EUROPEAN BANKING AUTHORITY



## Mezei László

ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ-HELYETTES,  
FIZETÉSI FORGALOM SZAKTERÜLET,  
MAGYAR TAKARÉKSZÖVETKEZETI BANK ZRT.



## Bakonyi András

GROUP PRODUCT MANAGER – KÁRTYAELFOGADÁS,  
RAIFFEISEN BANK INTERNATIONAL AG



## Nagy Gábor

ACCOUNT EXECUTIVE,  
NCR MAGYARORSZÁG KFT.

## Dirk Brackenier

CEO,  
SIA CENTRAL EUROPE ZRT.



## Nagy László Nándor

GAZDASÁGI ROVATVEZETŐ,  
HETI VÁLASZ



## Braun Csaba

SZAKTANÁCSADÓ



## Németh Monika

CEO,  
FINTECH GROUP KFT.

## Deák András

SMARTCOMMERCE DIVÍZIÓ IGAZGATÓ,  
NEXT WAVE EUROPE KFT.



## Őri Gergely

ÜGYVEZETŐ,  
JÁTÉKNET.HU



## Gerstner Júlia

SZENIOR DIGITÁLIS CSATORNA MENEDZSER,  
K&H GROUP



## Pataki Gábor

ÜZLETFEJLESZTÉSI SZAKÉRTŐ

## Hegedüs Éva

ELNÖK-VEZÉRIGAZGATÓ,  
GRÁNIT BANK ZRT.



## Perczes János

ÜGYVEZETŐ,  
MKB INKUBÁTOR KFT.



## Imre Zsombor

ALAPÍTÓ,  
CEE FINTECH



## Rőfös-Horváth Zsolt

KERESKEDELMI VEZETŐ,  
FESTIPAY ZRT.

## Kabarcz Balázs

KERESKEDELMI IGAZGATÓ,  
DECATHLON MAGYARORSZÁG



## Sármay Bence

ÉRTÉKESÍTÉSI VEZETŐ,  
INGENICO GROUP



## Kiss Ede

COUNTRY MANAGER HUNGARY,  
VISA EUROPE



## Szathmári Gergő

SENIOR TERMÉKMANAGER,  
LAKOSSÁGI DIGITÁLIS CSATORNÁK,  
ERSTE BANK HUNGARY ZRT.

## Kiszely Róbert

DIRECTOR OF PROFESSIONAL SERVICES,  
CAPSYS INFORMATIKAI KFT.



## Szincsák Gyula

SZENIOR BANKKÁRTYA TERMÉKMENEDZSER,  
ERSTE BANK HUNGARY ZRT.



## Koczka Dániel

ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ, DIGITÁLIS ÜGYVEZETŐ  
IGAZGATÓSÁG, MKB BANK ZRT.



## Szokolay Zsolt

ÜZLETFEJLESZTÉSI IGAZGATÓ,  
INTERTICKET KFT.

## Kovács Larissza

IGAZGATÓ, DIGITÁLIS ÜGYFÉLÉLMÉNY IGAZGATÓSÁG,  
MKB BANK ZRT.



## Takács Kristóf

KÖZGAZDASÁGI ELEMZŐ,  
MAGYAR NEMZETI BANK



## Laukó Tamás

ÜZLETFEJLESZTÉSI ÉS PROJECT MENEDZSER,  
FESTIPAY ZRT.



## Török Zoltán

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER,  
DIEBOLD NIXDORF



**9<sup>00</sup> 2016–2017 Kártya trendjei**

- Hogyan változott a világ a kártyában? Mi történt az elmúlt egy évben? Iparági trendek
- Hogyan igazodnak ki a fogyasztók a különböző innovatív megoldások között? Bye-bye Mobiltárca?
- Milyen card not present tranzakciós megoldások a kedveltek?
- Mik az akadályai Magyarországon a nagyobb méretű kártyaelfogadásnak, kártyahasználatnak? Mit ér a támogatott POS-program?
- Hogyan változtak/-nak a nemzetközi kártyatársaságok? Hogyan változtak a kártyatársasági díjak és miként hat ki a változás a bankok profitabilitására?
- Milyen kihívások várnak a bankokra? Milyen új szereplők jönnek?
- Online előre fizetés vs. futárnál fizetés bankkártyával: milyen típusú kártyahasználati szokások jellemzőek? Mik a fogyasztói elvárások?

Előadó: **Nagy László Nándor**, gazdasági rovatvezető,

Heti Válasz

**9<sup>40</sup> PSD2, the mandates conferred on the European Banking Authority, and the implications for the payments market**

- Introduction to the European Banking Authority, its objectives, legal instruments and regulatory remit
- The objectives of the PSD2, and the 11 mandates conferred on the EBA in support of the PSD2
- The challenges the EBA is facing in developing these mandates

Presenter: **Antonio Barzacki**, Policy Expert, Consumer

Protection, Financial innovation and Payments, European

Banking Authority

**10<sup>10</sup> Instant Payments: opportunities and challenges for PSPs**

- New business opportunities
- Implementation issues
- Integration models

Presenter: **Dirk Brackener**, SIA Central Europe Zrt.**10<sup>40</sup> Kávészünet****11<sup>10</sup> PSD2 – sokadik olvasatra**

- Mi a PSD2 határideje, mikor, minek kell megfelelni?
- Kik a szereplők? Ki lehet "third party provider"?
- PSD2 = Open API?
- Mekkora különbségek várhatók a bankok által nyújtott "API" szolgáltatások körében?
- Erős ügyfél-hitelesítés és a kivétel szabályok – jó ez a gyakorlatban?
- Szükséges-e valós idejű visszaélés monitorozás az új API csatorna tekintetében? És a meglévő elektronikus csatornákra?

Előadó: **Kiszely Róbert**, Director of Professional Services,

CAPSYS Informatikai Kft.

**11<sup>40</sup> NCR omnichannel szoftver-megoldások a banki szolgáltatásokban és a PSD2 területén**

- Mutasd az API-dat megmondom ki vagy
- Hogyan alakítsunk ki értéknövelt alapszolgáltatást?
- Ha mégis készpénz kellene...

Előadó: **Nagy Gábor**, Account Executive,

NCR Magyarország Kft.

**12<sup>10</sup> Innovációk a készpénzmentes társadalom szolgálatában**Előadó: **Sármay Bence**, értékesítési vezető, Ingenico Group**12<sup>40</sup> Változások a pénzforgalmi szolgáltatások piacán**

- Főbb kártyapiaci folyamatok itthon, fejlesztések, visszaélések alakulása
- Szabályozási változások a pénzforgalmi innováció és a verseny ösztönzése érdekében: azonnali fizetés, harmadik fél szolgáltatók, számlaváltás, díjak összehasonlíthatósága
- Hogyan hasznosítható az azonnali fizetési szolgáltatás, milyen szolgáltatások építhetők rá? Milyen szerepe lehet a bankoknak és a nem banki szereplőknek? A kiegészítő szolgáltatásokkal kapcsolatos lehetőségek

Előadó: **Takács Kristóf**, közgazdasági elemző,

Magyar Nemzeti Bank

**13<sup>10</sup> Ebédészünet***kerekasztal-beszélgetés***14<sup>10</sup> PSD2: jön és „mindent” meg fog változtatni... vagy nem is annyira mindent?**

- Hogyan értékelik a szabályozási változásokat a piaci szereplők, milyen hatással van rájuk?
- Kényszernek érzik a szereplők, vagy lehetőségnek látják? „Jó ez nekünk?”
- Hol tartanak a felkészülésben és milyen problémákat látnak, milyen gyakorlati nehézségekkel szembesülnek?
- Házon belül vagy partneri kapcsolatban valósulnak meg a fejlesztések?
- Milyen újdonságokat, lehetőségeket hoznak magukkal az új szabályok, rendszerek? Milyen plusz szolgáltatásokat terveznek a rendszerre ráépíteni a bankok?
- Mennyire fenyegetés az új piaci szereplők megjelenése és mennyiben változtatja meg a harmadik felek megjelenése a jelenlegi helyzetet?
- Milyen stratégiai, működési és üzleti modellbeli változásokat hozhat az új szolgáltatói formák megjelenése?
- Hogyan kerülhető el, hogy a bankok közműszolgáltatóvá váljanak? Miként alakul át az ügyfélkapcsolati rendszer, a fiókhálózat?
- Már a PSD2 életbelépése előtt is egyre több startup cég jelenik meg a piacon, a PSD2 életbelépését követően mennyire lesz egyszerű új szolgáltatásokat bevezetni?
- Hogyan érinti az MNB azonnali fizetést célzó projektje a magyarországi kártyapiacot? Leválthatja-e a bankkártyát az azonnali fizetési rendszer?

Beszélgetőpartnerek között: **Koczka Dániel**, ügyvezető

igazgató, Digitális Ügyvezető Igazgatóság, MKB Bank Zrt. &amp;



**Mezei László**, ügyvezető igazgató-helyettes, Fizetési

Forgalom Szakterület, Magyar Takarékszövetkezeti Bank Zrt.

**Szathmári Gergő**, Senior Termékmanager, Lakossági Digitális

Csatornák, Erste Bank Hungary Zrt.

## 15<sup>10</sup> Prepaid kártyák

- Prepaid fizetési megoldások és szerepük a hagyományos banki rendszerrel szemben
- Wallet-ek, mint új disztribúciós csatornák
- Virtuális kártyák és egyéb 'wearable' fizetési eszközök
- Prepaid lehetőségek a különböző üzleti szegmensekben

Előadók: **Laukó Tamás**, üzletfejlesztési és project menedzser,

Festipay Zrt. & **Rófös-Horváth Zsolt**, kereskedelmi vezető,

Festipay Zrt.

## 15<sup>40</sup> Kávészünet

### 16<sup>00</sup> Fizetési tranzakciókban a kártyák vetélytársa: az azonnali fizetés

- Hogyan érinti a projekt a magyarországi kártyapiacot?
- Hogyan készülnek rá a bankok? Milyen fejlesztésekre van szükség?
- Milyen lehetőségeket nyit meg a bankok számára, miért jó az azonnali átutalások rendszere? Mire tudják hasznosítani?

Előadói egyeztetés alatt

### 16<sup>30</sup> Az azonnali átutalási rendszer és a bankkártya elszámolás

- Az azonnali átutalási rendszer és bankkártya elszámolás jelenlegi menete - azonosságok és különbségek
- A bankkártya elszámolás megvalósítása az azonnali fizetési rendszerben (egy lehetséges megoldás)
  - ➔ kártyaszám, mint másodlagos számlaazonosító; változások az elszámolási folyamatokban; változások az elszámolásban résztvevők feladataiban; fejlesztési igények; üzemeltetési igények szabályozási feladatok
- Lehetséges-e nyereséges üzleti modell?

Előadó: **Braun Csaba**, szaktanácsadó

### 17<sup>00</sup> Trendek és lehetőségek a hitelkártya piacon

- Milyen trendek jellemzik a hitelkártya piacot?
- Hogyan változtak meg a hitelkártya használati szokások?
- Mikor áll meg a hitelkártya állomány csökkenése?
- Lehet-e a fix futamidejű részletfizetés kitörési pont a kibocsátók számára?

Előadó: **Lukácsi Zoltán**, ügyfél- és termékmarketing üzletág

vezető, Magyar Cetelem Bank Zrt.

## 17<sup>30</sup> Az első konferencia nap vége

## 9<sup>00</sup> Mobilfizetés idehaza – közösségi gazdaság szolgáltatásaiban a mobilfizetés nem vízió, hanem a napi rutin része

- Fialatok felkészültek a mobilfizetés használatára? Kezükben van a telefonjuk, de mire is használják?
- Milyen területeken tarolhat a mobilfizetés és mi kell hozzá?
- A Sharing Economy területén a mobilfizetés a napi rutin része. Milyen területeken használjuk nap mint nap?
- Hazai mobilfizetést támogató alkalmazások milyen szolgáltatási területeket fednek le?
- Hogyan hathat a mobil a plasztik kártyák használatára?
- 2019-be induló hazai Azonnali Fizetés hogyan hathat a mobilfizetési iparágra?
- Mobilfizetés és a Bitcoin kapcsolata hogyan alakulhat a jövőben?

Előadó: **Pataki Gábor**, üzletfejlesztési szakértő

## 9<sup>30</sup> Innováció és trendek a digitális fizetések területén

Előadó: **Kiss Ede**, Country Manager Hungary, VISA Europe

## 10<sup>00</sup> Innovatív payment megoldások

Előadó: **Török Zoltán**, Business Development Manager,

Diebold Nixdorf

## 10<sup>30</sup> Kávészünet

### 11<sup>00</sup> Új generációs digitális banki megoldások, a GRÁNIT Pay bevezetésének tapasztalatai

- A digitális banki üzleti modell nemzetközi és hazai tendenciái
- A pénzügyi szolgáltatások átalakulása az elektronikus megoldások térnyerése következtében
- GRÁNIT Pay, új generációs mobilfizetés elsőként Európában, a szolgáltatás fejlesztésének és bevezetésének tapasztalatai
- GRÁNIT Pay: hogyan növelte a felhasználói élményt, a szolgáltatás fogadtatása az ügyfelek részéről

Előadó: **Hegedüs Éva**, elnök-vezérigazgató, GRÁNIT Bank Zrt.

### 11<sup>30</sup> Okostelefon a bankolásban: szeretjük vagy félünk tőle?

- Kihívások a banki mobilfejlesztésben: technológiák, trendek vs. banki követelmények
- Innováció a K&H Banknál
- Innovatív megoldások terjesztése, kommunikációja
- Ügyfél edukáció: hiedelmek és nehézségek

Előadó: **Gerstner Júlia**, szenior digitális csatorna menedzser,

K&H Group

### 12<sup>00</sup> MKB FinTech Program – Hol tartunk és hogyan tovább?

- Mit értünk az MKB fintech-esedése alatt? – Kollaboráció és nyitott innováció
- FinTech Akadémia & FinTech Verseny & FinTech Inkubátor szentháromsága



- MKB Inkubátor – A fintech cégek keltetője és homokozója
- Hogy néz ki a fintech vállalkozó, amit mi látunk – 2 db díjazott startup bemutatása
- Hogyan választunk fintech cégeket itthonról?

Előadó: **Pereczes János**, ügyvezető, MKB Inkubátor Kft.

## 12<sup>30</sup> Ebédszünet

### 13<sup>30</sup> A kártyaelfogadási piac változásai Kelet-Európában

- Lehetőségek és veszélyek a fintech világban – elfogadói szemmel
- Mi mozgatja meg a kereskedők fantáziáját?
- Hogyan lehet az erősödő versenyben nyereséget termelni?
- X-boarder merchant services – Ez meg mi?

Előadó: **Bakonyi András**, Group Product Manager –

Kártyaelfogadás, Raiffeisen Bank International AG

### 14<sup>00</sup> Fintech pezsgés a pénzügyi szférában – Együtt a bankokkal vagy külön utakon?

- Nemzetközi és hazai körkép – Trendek, innovációk
- Hogyan alakul a fintech cégek és a bankok kapcsolata? Elképzelhető-e partnerségi viszony közöttük?

Előadó: **Németh Monika**, CEO, FinTech Group Kft.

## kerekasztal-beszélgetés

### 14<sup>15</sup> (Be)Robbant a digitális és fintech bomba

- Mindenki máshogy érti! Mit értünk digitalizáció / digitális transzformáció alatt?
- Hogyan hat a digitalizáció a bankkártya világra és hol tart?
- Hogyan alakul a fintech cégek és a bankok kapcsolata? Fintechek a bankok ellen, vagy elképzelhető-e partnerségi viszony közöttük?
- Számítanak-e a bankok arra, hogy a nemzetközi challenger bankok bejönnek Magyarországra is?
- Hogyan értékeli a bankok a tech óriások (pl. Facebook, Google) „mozgolódását” a pénzügyi szolgáltatások területén?
- Banki digitális stratégiák, multichannel megoldások
- Fiók versus digitális megoldások
- Hogyan tud önmagában a kártya tovább élni a digitális világban?
- Alternatív fizetési világ készül... Bankkártya versus új-fajta alternatív fizetési megoldások

Beszélgetőpartnerek között: **Hegedüs Éva**, elnök-

vezérigazgató, GRÁNIT Bank Zrt. & **Imre Zsombor**, alapító,

CEE FinTech & **K&H Group** képviselője & **Kovács**

**Larissa**, igazgató, Digitális Ügyfélélmény Igazgatóság,

MKB Bank Zrt. & **Lukácsi Zoltán**, ügyfél- és termékmar-

keting üzletág vezető, Magyar Cetelem Bank Zrt. &

**Szincsák Gyula**, szenior bankkártya termékmenedzser,

Erste Bank Hungary Zrt.

## 15<sup>00</sup> Kávészünet

### 15<sup>20</sup> Tudatos payment stratégia – az ötödik elem: Milyen sikertényezők befolyásolhatják az online kereskedelmi eredményességet?

- A piaci tapasztalatok alapján a magyarországi online kereskedők négy tényezőt már azonosítottak a maguk számára:
  - ➔ piacképes, online felületen is értékesíthető termék
  - ➔ fogyasztóbarát online értékesítési felület
  - ➔ rugalmas, egyedi igényeket kezelő kiszállítási módok
  - ➔ innovatív, megkülönböztető online kommunikáció
- Azonban ez a négy tényező még nem biztosítja, hogy az érdeklődő felhasználók biztosan vásárlóvá váljanak.
- A modern fogyasztót számos impulzus befolyásolja minden pillanatban. Ennek ellenére elcsábítható – néhány percre. Ebben a néhány percben kell biztosítani számára, hogy a termék kiválasztásán túl azonnal és kényelmesen fizetni is tudjon még mielőtt a következő impulzus érné, elbizonytalanodna, elállna vásárlási szándékától.
- A tényleges vásárlók arányát a célcsoportra szabott azonnali fizetési módok biztosítása, azaz a tudatos payment stratégia növelheti – ez a sikertényező az ötödik elem.

Előadó: **Al-Absi Gábor Seif**, ügyvezető igazgató-helyettes, üzletágvezető, OTP Mobil Kft.

## felvezető előadás & kerekasztal-beszélgetés

### 15<sup>50</sup> Van-e jótékony hatása a banki innovációknak vagy nincs is rá valós ügyféligény? Kereskedői és fogyasztói igények a kártyás fizetéssel kapcsolatban

- Mi a piaci helyzet, mennyi tranzakció zajlik elektronikusán a kereskedőknél?
- Mennyire tart lépést a kereskedő az online fizetési lehetőségek nyújtásával?
- Mi fontos a kereskedőnek egy fizetési szolgáltatást illetően?
- Milyen és hány online fizetési módot használ a kereskedő?
- Mik a kereskedői szempontok, prioritások egy szolgáltatás bevezetése kapcsán?
- Mobilos és egy klikkes fizetés valós igény?

Felvezető előadó és moderátor: **Deák András**,

SmartCommerce Divízió Igazgató, Next Wave Europe Kft.

Beszélgetőpartnerek: **Kabarcz Balázs**, kereskedelmi igazgató,

Decathlon Magyarország & **Őri Gergely**, ügyvezető,

JátékNet.hu & **Szokolay Zoltán**, üzletfejlesztési igazgató,

Interticket Kft.

## 16<sup>45</sup> A konferencia vége



# PSD2 & AZONNALI FIZETÉS – READY, STEADY, GO!

1 napos interaktív workshop, Budapest, 2017. MÁJUS 16.

**Délelőtti program: PSD2 kvízzjáték a CAPSYS Informatikai Kft. szakértőinek vezetésével**

*Készüljön fel a PSD2 bevezetésére, ismerkedjen meg a bevezetéskor felmerülő problémákkal, anomáliákkal!*

Kellően felkészültnek érzi vállalatát a PSD2 implementálására? Tapasztalt szakértőink által összeállított kvízzjátékunk segítségével megtudhatja, milyen buktatókat rejtget a PSD2 és RTS gyakorlati alkalmazása.

**Délutáni program: PSD2 és azonnali fizetés – Új lehetőségek, új feladatok az NCR képviselőivel**

*Változó üzleti igények?*

Önnek olyasmi kell, amivel nem érik meglepetések! Valami egyszerű. Gyorsan alakítható. Kis költségű.

*Realtime omnichannel fraud?*

Azonnali fizetés, azonnali fraud! Készülünk fel a legrosszabral

*Szeretné csökkenteni IT függőségét?*

Használjon olyan rendszert, melynél az Ön kezében van az irányítás!

Authentic & Fractals.

A megoldás.

**KIEMELT  
EGYÜTTMŰKÖDŐ  
PARTNERÜNK**



SZAKMAI EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNERÜNK



EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREINK

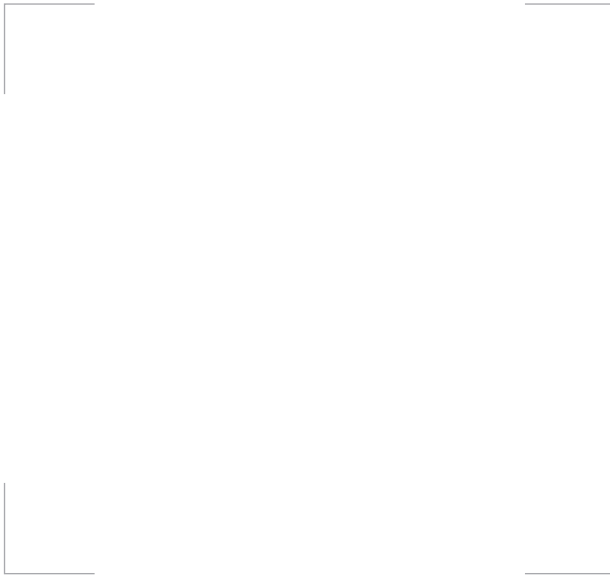


MÉDIAPARTNEREINK



Budapest egyik legjobban felszerelt konferencia-komplexuma, az újraálmódott **Danubius Health Spa Resort Helia Conference Hotel**





## Kártyapiac 2017 április 25-26. Budapest

CF7003

### 1. RÉSZTVEŐ

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
 Beosztás \_\_\_\_\_  
 Osztály \_\_\_\_\_  
 Végzettség \_\_\_\_\_  
 Telefon \_\_\_\_\_  
 Fax<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
 Mobiltelefon<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
 E-mail<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
 Aláírás<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

### A RÉSZVÉTELT ENGEDÉLYEZŐ/ELRENDELŐ SZEMÉLY

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
 Beosztás \_\_\_\_\_  
 Osztály \_\_\_\_\_

### ADMINISZTRATÍV KAPCSOLATTARTÓ

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
 Beosztás \_\_\_\_\_  
 Osztály \_\_\_\_\_

### HELYETTESÍTŐ SZEMÉLY<sup>3</sup>

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
 Beosztás \_\_\_\_\_  
 Osztály \_\_\_\_\_  
 Aláírás<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

### 2. RÉSZTVEŐ

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
 Beosztás \_\_\_\_\_  
 Osztály \_\_\_\_\_  
 Végzettség \_\_\_\_\_  
 Telefon \_\_\_\_\_  
 Fax<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
 Mobiltelefon<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
 E-mail<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
 Aláírás<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

### 3. RÉSZTVEŐ

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
 Beosztás \_\_\_\_\_  
 Osztály \_\_\_\_\_  
 Végzettség \_\_\_\_\_  
 Telefon \_\_\_\_\_  
 Fax<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
 Mobiltelefon<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
 E-mail<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
 Aláírás<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

### SZÁMLÁZÁSI CÍM

Cégnév \_\_\_\_\_  
 Irányítószám \_\_\_\_\_ Helység \_\_\_\_\_  
 Utca/Postafiók \_\_\_\_\_

Kártyapiac 2017 részvételi díjak	2017. ÁPRILIS 7-IG	KEDVEZMÉNY	2017. ÁPRILIS 8-TÓL
KONFERENCIA ÉS WORKSHOP	269.000,-	60.000,-	329.000,-
KONFERENCIA	219.000,-	30.000,-	249.000,-
WORKSHOP	99.000,-	30.000,-	129.000,-

Áraink nem tartalmazzák az áfát. | A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák. | A részvételi díj tartalmazza az étkezés költségét, mely a számlán külön tételként feltüntetésre kerül. | A rendezvényen kép- és hangfelvétel készíthető.

### CSOPORTOS KEDVEZMÉNY

👤👤 Két fő jelentkezése esetén a 2. személy **10%** kedvezményt kap. 👤👤👤 Amennyiben három fő regisztrál, a 2. személy 10%, a 3. személy pedig **20%** kedvezményt kap. 👤👤👤👤 **4 főtől kérje egyedi ajánlatunkat!** +36 1 459 7334

### FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után visszaigazolást és a költségviselő számlázási címére kiállított előlegbekérőt küldünk. Kérjük az ott feltüntetett összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünkhöz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezik. Ha az utalás a rendezvény kezdete előtt 2 munkanapon belül történik meg, kérjük, hogy azt a bankkivonat másolatával igazolni szíveskedjen a rendezvény helyszínén a regisztráláskor. Fizetési késedelem esetén a költségviselő késedelmi pótlék fizetésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft+ÁFA/fő, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft+ÁFA/fő adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a költségviselő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. Amennyiben további információra lenne szüksége ügyfélszolgálatunk (+36 1 459 7300) készséggel áll rendelkezésére illetve a [www.iir-hungary.hu](http://www.iir-hungary.hu) honlapunkon tovább tájékozódhat.

### VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat	Takács Tünde	+36 1 459 7300
Koncepció	Nagy Diána	+36 70 619 0988
Marketing	Mile Mónika	+36 1 459 7334
Szponzoráció	Wéber Gábor	+36 70 419 8623

1 E-mail címek, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.  
 2 A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.  
 3 Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.