

# KÖZÖSSÉGI MÉDIA A HR-BEN

2018|szeptember 13|Budapest

Fedezzük fel együtt  
az „e”-faktort a HR-ben!

Eszközök, tippek és technikák, amelyek segítenek a közösségi média és a HR közös tevékenységének menedzselésében

„A közösségi média számtalan új alkalmazási lehetőséget nyújt a HR minden területén”

## FÓKUSZBAN:

- A közösségi média ereje a vállalatok működésében, közösségi eszközök felhasználási területei, lehetőségei a HR munkájában
- Recruitment & Employer branding – Toborzás és a munkáltatói márka építése, támogatása a közösségi média segítségével a dm-nél
- Belső Social Media – Vállalati weboldal, vállalati (belső) portálok, intranet, belső community oldalak
- Közösségi hálók kialakítása és menedzselése az innováció és a tudásmegosztás előmozdítására



## SZAKÉRTŐINK:

**Bosskay István**  
Customer Experience  
and Knowledge Manager,  
Autotask Corporation,  
London, UK

**Eke Mariann**  
HR Manager,  
dm Kft.

**Toldi Gábor**  
partner,  
Social Talent

**Vargáné Murányi Dóra,**  
HVG HR Center marketing  
manager,  
HVG

9.00 – 10.30

**Transzparencia avagy a közösségi média ereje a vállalatok működésében**

Negyedik ipari forradalomról beszélnek a hozzáértők, magunk is megéljük a változásokat ennek ellenére mégsem tudatosul sem az egyénben sem a vállalatokban, hogy ideje újra gondolni néhány alapvetést.

- Miként vonjuk be kollégáinkat a vállalati/munkáltatói kommunikációba
- A toborzási folyamat mennyire felel meg az új kor elvárásainak
- Értik-e és ha igen milyen mértékben támogatjuk a felvételért felelős vezetőket az új elvárásoknak történő megfelelésben.

Mindezek a változások olyan transzparenciára kényszerítik a vállalatokat, amely korábban nem volt tapasztalható. Tovább tetőzi a helyzetet a jelenlegi munkaerőpiaci környezet, melyet már éreznek a vállalatok és a HR szakemberek, miszerint a vállalatok elvesztették vevői pozíciójukat. A mai munkaerőpiaci körülmények között egyre több szakmában a vállalatok „eladói” pozícióba kényszerülnek a munkavállalók megszerzésért vívott harcban. Ezt igazolja a közel teljes foglalkoztatottság, az országos szinten tapasztalható bérspirál, továbbá a mostanra általános munkaerőhiány.

A megtartás az új toborzás. A dolgozók elégedettsége fókuszba kerül, a fluktuáció az egyik legfontosabb HR kulcs mutatóvá értékelődött fel. Ezek a tényezők pedig mind hatnak a vállalat munkaerőpiaci megítélésére, amely közvetlen hat egy vállalat toborzási képességére. A jelenlegi piaci környezetben pedig a hitelesség, a dolgozói ajánlás, transzparens kommunikáció a siker kulcsa, ami ma leginkább a közösségi médiában, azon belül is a Facebookon keresztül terjed.

**Az előadás az alábbi témákat érinti:**

- Közösségi média és transzparencia
- A dolgozói ajánlás ereje a Facebookon és a LinkedIn-en
- Zárt Facebook csoportok ereje
- Video tartalmak
- Munkaerő toborzás / direkt jelölt megkeresés a közösségi médiában

**Előadó: Toldi Gábor**, partner, Social Talent10.30 – 11.00 **Kávészünet**

11.00 – 12.00

**Employer branding & Recruitment – Munkáltatói márka építése, támogatása és toborzás a közösségi média segítségével**

- Hogyan tűnhet ki vállalatunk a tömegből?
- Milyen online eszközökkel támogatható a corporate & employer branding?
- A közösségi média szerepe a cég image-ének építésében
- Toborzás a közösségi hálók segítségével
- Mire figyeljünk oda, és mi az, amit feltétlenül kerülnünk el?
- Típek és ötletek
- Példák jó és rossz gyakorlatokra

**Előadó: Eke Mariann**, HR Manager, dm Kft.

12.00 – 13.00

**Belső Social Media – Közösségi eszközök térnyerése és szerepe a vállalat életében**

- Intranet, közösségi oldalak és belső social media
- A social media szerepe a belső kommunikációban
- A social media ereje - Milyen előnyre tehet szert a cég a belső platform segítségével?
- Hogyan változtatták meg a közösségi oldalak a belső kommunikációt?
- Hogyan használhatják fel a vállalatok a közösségi médiát a munkavállalói elkötelezettség növelésére?
- Belső használat: hogyan növeli az együttműködést társosztályok között?
- Hogyan lehet egy belső oldalt életben tartani?
- Buktatók, tanulságok

13.00 – 14.00 **Ebédészünet**

14.00 – 15.00

**Közösségi hálók kialakítása és menedzselése az innováció és a tudásmegosztás előmozdítására**

- Mi az a tanuló szervezet, mik az előnyei, és hogyan válhat a mi vállalatunk is azzá?

- Mi a legjobb módja annak, hogy a közösségi hálókat kiaknázva előmozdítsuk a hatékonyabb tudásmegosztást, a csapatmunka összehangolását és az ötletgyűjtést?
- Hogyan tudja a közösségi média növelni a munkavállalók bevonódását a szervezeti tudásmegosztás rendszerébe? Hogyan kapcsolható össze a vállalat közösségi felülete belső tudásbázisokkal?
- Mi a legjobb módja annak, hogy a közösségi tanulást integráljuk a vállalat tanulási, képzési és fejlesztési programjaiba?
- Az online közösségi kommunikáció hatékonyságának mérése Analyticsben. Mit nevezünk hatékonyságnak, milyen célokat állítsunk fel? Milyen mutatókat érdemes figyelniük?

**Előadó: Vargáné Murányi Dóra**, HVG HR Center marketing manager, HVG

16.30 **A rendezvény vége**

**Előadó: Bosskay István**, Customer Experience and Knowledge Manager, Autotask Corporation, London, UK

15.00 – 15.30 **Kávészünet**

15.30 – 16.30

**Online kommunikáció hatékonyságának mérése Google Analytics használatával**

- Hogyan tervezzük meg a méréseket?
- Hogyan használjuk ezeket napi szinten?
- Hogyan állítsunk össze egyedi riportokat, amelyek egyszerűsítik a munkánkat?



## A rendezvényt ajánljuk minden

- humán erőforrás igazgatónak, vezetőnek
- személyzetfejlesztési szakembernek
- HR specialistának, HR szakembernek
- kiválasztási, toborzási vezetőnek, szakembernek
- PR, kommunikációs vezetőnek, szakembernek

# KÖZÖSSÉGI MÉDIA A HR-BEN

2018|szeptember 13|Budapest



www.iir-hungary.hu | +36 1 459 7300 | conference@iir-hungary.hu

## 1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév  Keresztnev   
 Beosztás   
 Osztály   
 Végzettség   
 Telefon   
 Fax<sup>1</sup>   
 Mobiltelefon<sup>1</sup>   
 E-mail<sup>1</sup>   
 Aláírás<sup>2</sup>

## A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév  Keresztnev   
 Beosztás   
 Osztály

## Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév  Keresztnev   
 Beosztás   
 Osztály

## Helyettesítő személy<sup>3</sup>

Vezetéknév  Keresztnev   
 Beosztás   
 Osztály   
 Aláírás<sup>2</sup>

## 2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév  Keresztnev   
 Beosztás   
 Osztály   
 Végzettség   
 Telefon   
 Fax<sup>1</sup>   
 Mobiltelefon<sup>1</sup>   
 E-mail<sup>1</sup>   
 Aláírás<sup>2</sup>

-10%

## SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév   
 Irányítószám  Helység   
 Utca/Postafiók

<sup>1</sup> E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről és csatornákon is kapjon tájékoztatást.

<sup>2</sup> A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

<sup>3</sup> Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért  
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2018. JÚLIUS 27-IG		2018. JÚLIUS 28-TÓL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> <b>KÖZÖSSÉGI MÉDIA A HR-BEN:</b> 2018. SZEPTEMBER 13., BUDAPEST	149.000 Ft	20.000 Ft	169.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

## FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépi feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladókönyvével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszámítási- és inkasszódíj megterítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogját fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-álla/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belül lemondás esetén 40.000 Ft-álla/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megteríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

## VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Takács Tünde 06-1/459-7300  
 Koncepció: dr. Nagy Diána 06-70/619-0988  
 Marketing: Tóth Barbara 06-1/459-7334