

SOCIAL MEDIA A HR-BEN

2019|november 28|Budapest

Eszközök, tippek és technikák, amelyek segítenek a közösségi média és a HR közös tevékenységének menedzselésében

FÓKUSZBAN:

- Miért buknak el a vállalatok a munkaerő toborzás területén? Toborzás az online térben; Facebook jobs
- Recruitment & Employer branding – Toborzás és a munkáltatói márka építése, támogatása a közösségi média segítségével a dm-nél
- Belső Social Media – Vállalati weboldal, vállalati (belső) portálok, intranet, belső community oldalak a Magyar Telekomnál
- Közösségi hálók kialakítása és menedzselése az innováció és a tudásmegosztás előmozdítására

A toborzás új értelmet nyer az online térben!

„A közösségi média számtalan új alkalmazási lehetőséget nyújt a HR minden területén”



SZAKÉRTŐINK:

Boskay István
Customer Experience
and Knowledge Manager,
Autotask Corporation,
London, UK

Dénes Vanda,
ügyvezető tulajdonos,
OpenOnline Kft.

Eke Mariann
HR Manager,
dm Kft.

Garamszegi Éva,
kommunikációs szakértő,
Belső kommunikációs osztály,
Magyar Telekom Nyrt.

Toldi Gábor
partner,
Social Talent

9.00 – 11.00

Miért buknak el a vállalatok a munkaerő toborzás területén? Toborzás az online térben

Hatalmas összegeket költöttek az elmúlt években a cégek munkaerő toborzás céljából felemás eredménnyel. A jelenlegi piaci körülmények között könnyű a piacra fogni az eredmény hiányát. Az igazság az, hogy a cégek nem fejlesztették saját toborzási folyamataikat kellő sebességgel, nem vértették fel magukat a szükséges új kompetenciákkal. Könnyebbnek tűnt megvásárolni külső szolgáltatókon keresztül a tudást és megoldásokat. Ma a vállalatok többsége még mindig nem érti az online tér működését és a szükséges elvárható minimum keretrendszert, a folyamatot sem alakította ki annak érdekében hogy a munkaerő toborzás egy mérhető és hatékonyan működő tevékenység legyen.

A résztvevők saját vállalati példájukon keresztül ismerhetik fel, hol vannak a kritikus pontok a toborzási folyamat során, ahol fejleszteniük kell. Melyek azok a kompetenciák amelyeknek hiányában szinte értelmetlen elkölteni a korlátos költségkereteket.

A program a következő témákat karolja fel:

- ROI a toborzásban
- Miért a Google analytics a legjobb barátunk?
- A Google ads
- Az egyedi landing oldalak varázsa
- Az egyszerűsített jelentkezési formák ereje
- Adatgyűjtés tudatosan a GDPR-nak is megfelelővel!
- Konverzió, konverzió
- Miként vonjuk be kollégáinkat a toborzásba a közösségi médiát felhasználva?

Előadó: Toldi Gábor, partner, Social Talent

11.00 – 11.30 **Kávészünet**

11.30 – 12.30

Facebook jobs

- Állások fül bekapcsolása: kinek és mikor érdemes, milyen sablonban lehetséges?
- Hogyan töltjük ki az állásokat? KO kritériumok és diszkrimináció a social mediában
- A lehető legpontosabb célzás
- Állások hirdetése: ismerjük meg az egyes hirdéstípusokat

Előadó: Dénes Vanda, ügyvezető tulajdonos, OpenOnline Kft.

12.30 – 13.30 **Ebédészünet**

13.30 – 14.30

Employer branding & Recruitment - Munkáltatói márka építése, támogatása és toborzás a közösségi média segítségével

- Hogyan tűnhet ki vállalatunk a tömegből?
- Milyen online eszközökkel támogatható a corporate & employer branding?
- A közösségi média szerepe a cég image-ének építésében
- Toborzás a közösségi hálók segítségével
- Mire figyeljünk oda, és mi az, amit feltétlenül kerüljünk el?
- Típek és ötletek
- Példák jó és rossz gyakorlatokra

Előadó: Eke Mariann, HR Manager, dm Kft.

14.30 – 14.50 **Kávészünet**

14.50 – 15.50

Belső Social Media - Közösségi eszközök térnyerése és szerepe a vállalat életében

- Intranet, közösségi oldalak és belső social media
- A social media szerepe a belső kommunikációban
- A social media ereje - Milyen előnyre tehet

szert a cég a belső platform segítségével?

- Hogyan változtatták meg a közösségi oldalak a belső kommunikációt?
- Hogyan használhatják fel a vállalatok a közösségi médiát a munkavállalói elkötelezettség növelésére?
- Belső használat: hogyan növeli az együttműködést társosztályok között?
- Hogyan lehet egy belső oldalt életben tartani?
- Buktatók, tanulságok

Előadó: Garamszegi Éva, kommunikációs szakértő, Belső kommunikációs osztály, Magyar Telekom Nyrt.

15.50 – 16.50

Közösségi hálók kialakítása és menedzselése az innováció és a tudásmegosztás előmozdítására

- Mi az a tanuló szervezet, mik az előnyei, és hogyan válhat a mi vállalatunk is azzá?
- Mi a legjobb módja annak, hogy a közösségi hálókat kiaknázva előmozdítsuk a hatékonyabb tudásmegosztást, a csapatmunka összehangolását és az ötletgyűjtést?
- Hogyan tudja a közösségi média növelni a munkavállalók bevonódását a szervezeti tudásmegosztás rendszerébe? Hogyan kapcsolható össze a vállalat közösségi felülete belső tudásbázisokkal?
- Mi a legjobb módja annak, hogy a közösségi

tanulást integráljuk a vállalat tanulási, képzési és fejlesztési programjaiba?

Előadó: Bosskay István, Customer Experience and Knowledge Manager, Autotask Corporation,



A rendezvényt ajánljuk minden

- humán erőforrás igazgatónak, vezetőknek
- személyzetfejlesztési szakembernek
- HR specialistának, HR szakembernek
- kiválasztási, toborzási vezetőknek, szakembernek
- PR, kommunikációs vezetőknek, szakembernek

Továbbá a programot egyaránt ajánljuk szellemi és fizikai területen toborzók részére, akik számára az online tér inkább „csak” felhasználói szinten ismert.

SOCIAL MEDIA A HR-BEN



www.iir-hungary.hu | +36 1 459 7300 | conference@iir-hungary.hu

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév	<input type="text"/>	Keresztnév	<input type="text"/>
Beosztás	<input type="text"/>		
Osztály	<input type="text"/>		
Végzettség	<input type="text"/>		
Telefon	<input type="text"/>		
Fax ¹	<input type="text"/>		
Mobiltelefon ¹	<input type="text"/>		
E-mail ¹	<input type="text"/>		
Alíráás ²	<input type="text"/>		

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév	<input type="text"/>	Keresztnév	<input type="text"/>
Beosztás	<input type="text"/>		
Osztály	<input type="text"/>		

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév	<input type="text"/>	Keresztnév	<input type="text"/>
Beosztás	<input type="text"/>		
Osztály	<input type="text"/>		

Helyettesítő személy³

Vezetéknév	<input type="text"/>	Keresztnév	<input type="text"/>
Beosztás	<input type="text"/>		
Osztály	<input type="text"/>		
Alíráás ²	<input type="text"/>		

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév	<input type="text"/>	Keresztnév	<input type="text"/>
Beosztás	<input type="text"/>		
Osztály	<input type="text"/>		
Végzettség	<input type="text"/>		
Telefon	<input type="text"/>		
Fax ¹	<input type="text"/>		
Mobiltelefon ¹	<input type="text"/>		
E-mail ¹	<input type="text"/>		
Alíráás ²	<input type="text"/>		

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév	<input type="text"/>		
Irányítószám	<input type="text"/>	Helység	<input type="text"/>
Utca/Postafiók	<input type="text"/>		

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

² A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

JELENTKEZÉS ELKÜLDÉSE!

Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2019. OKTÓBER 11-IG		2019. OKTÓBER 12-TŐL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> KÖZÖSSÉGI MÉDIA A HR-BEN: 2019. NOVEMBER 28., BUDAPEST	149.000 Ft	20.000 Ft	169.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utavány feladókönyvével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszámítási- és inkasszódíj megtérítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-áfa/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft-áfa/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Komp Szabina 06-1/459-7300
Koncepció: dr. Nagy Diána 06-70/619-0988

JELENTKEZÉSI LAP