

Kríziskommunikáció

2015. november 19. – Budapest



„A jövő héten nem lehet krízis, már tele a naptárom..”
(Henry Kissinger, politikus, volt külügyminiszter, USA)

Kovácsoljon előnyt a válsághelyzetekből és pozicionálja újra vállalatát!

Fókuszban:

- Miként ismerhetők fel a válság előjelei és hogyan cselekedjen ilyenkor megfelelően?
- Válságüzenetek megfogalmazása
- Válságkommunikációs csatornák
- A válságkommunikáció **belső kommunikációs elemei**
- **Krízis utáni** belső kommunikációs feladatok
- A kríziskommunikáció értékelése
- Hogyan bánjon a nyilvánossággal? A média elvárásai
- **Közösségi kommunikáció és kríziskezelés**

Korábbi résztvevői véleménye:

„Szakmailag nagyon sok hasznos információt tartalmazott. Az esettanulmányok nagyon jók voltak. A social média szerepe is hangsúlyt kapott.”

(Hegedűs Judit, kelet-európai marketing menedzser, Nu Skin Eastern Europe Kft.)

A szeminárium prominens előadói:

- **Fadgyas Gábor**, ügyfélkapcsolati igazgató, partner, **Cafe Communications**
- **Gyórfi Pál**, kommunikációs igazgató, **Országos Mentőszolgálat**
- **Király József**, Ex-MALÉV HR igazgató, ügyvezető igazgató, **DGS Global**
- **Okrutayné Horányi Emese**, vezető kommunikációs szakértő, **CIB Bank Zrt.**
- **Siska Máttyás**, kommunikációs szakértő

Kríziskommunikáció

2015. november 19. – Budapest / 9.00 – 17.00

9.00 – 10.00

Mikor beszélünk válságról, krízisről?

- Mik a krízis jellemzői az elméletben és a gyakorlatban?
- A krízis / válság fajtái típus és időtartam szerint
 - kemény krízisek (pl. természeti katasztrófa, bankcsőd, tüzeset, vonatszerencsétlenség)
 - puha krízisek (pl. munkabeszüntetés, sikasztás, pereskedés)
- Miként ismerhetőek fel a válság előjelei és hogyan cselekedjen ilyenkor megfelelően?
- A krízis megítélése kívülről
- A krízis megítélése belülről
- Milyen tényezőkből erednek leggyakrabban a krízisek?
 - Válságkeltő humán tényezők
 - Az információ-hiány válságkeltő hatása
 - stb.

Előadó: Fadgyas Gábor, ügyfélkapcsolati igazgató, partner, Cafe Communications

10.00 – 10.20 Kávészünet

10.20 – 11.30

Válságmenedzsment és válságkommunikáció

- Mi a teendő, ha bekövetkezett a válság?
- Mi legyen az első reakció?
- Válságüzenetek megfogalmazása
- Válságkommunikációs csatornák napjainkban. Az egyes csatornák előnyei és hátrányai
- Lehetséges stratégiák krízishelyzetekben
- Válságok utóélete és a válság értékelése
- Krízis „kézikönyvek” használata

Előadó: Király József, Ex-MALÉV HR igazgató, ügyvezető igazgató, DGS Global

11.30 – 12.30

A krízis és válság belső kommunikációja

- Krízis, válság, változás a szervezet életében
- Hogyan segíthet a vállalati kultúra a krízis / válság megelőzésében? Mi lehet a szerepe ebben a kommunikációnak? Az információáramlás jelentősége
- A válságkommunikáció belső kommunikációs elemei
- Hol, milyen irányba és mit kommunikáljon vállalatban belül?
- Hogyan készítse fel a munkatársait a krízishelyzetre?
- Pletyka faktor – Miként akadályozza meg az információk továbbadását és hogyan lehet elejét venni?
- Krízis utáni belső kommunikációs feladatok

- A kríziskommunikáció értékelése. Hogyan segítheti a belső kommunikáció a tények értékelését, a tapasztalatok beépülését?
- A nem, vagy rosszul kezelt válság következményei
- Lehetnek-e és ha igen milyen potenciális előnyei a válságnak? (tartósan jobb reputáció, vállalat újrapozicionálása stb.)

Előadó: Okrutayné Horányi Emese, vezető kommunikációs szakértő, CIB Bank Zrt.

12.30 – 13.30 Ebédészünet

13.30 – 15.30

Krízis PR

- Média és nyilvánosság 2014-ben Magyarországon
- Felkészülés a krízisre, proaktív megoldások
- Az aktív és a passzív publicitás krízishelyzetben
- A média elvárásai, aszertív megoldások
- Célok, eszközök (a hallgatástól a sajtótájékoztatóig)
- Külső és belső kommunikáció integrálása
- „Day after”, az utómunka szerepe a szervezet jövőjének szempontjából

Előadó: Györfi Pál, kommunikációs igazgató, Országos Mentőszolgálat

15.30 – 15.45 Kávészünet

15.45 – 17.00

Közösségi kommunikáció és kríziskezelés

- A közösségi oldalak „ereje” krízishelyzetekben is megmutatkozik
- A közösségi oldalak szerepe a krízissel kapcsolatos hírek terjedésében
- Hogyan építsük be kommunikációs stratégiánkba a közösségi oldalakat?
- Miként kommunikáljon válsághelyzetben közösségi oldalakon és blogokon?
- Kell-e „félteni” a social platformoktól?

Előadó: Siska Mátyás, kommunikációs szakértő

A rendezvény szólni kíván:

- PR és kommunikációs szakemberekhez,
- Szóvivőkhöz,
- Belső kommunikációs szakemberekhez,
- Belső kommunikációért felelős HR szakemberekhez.



„A jövő héten nem lehet krízis, már tele a naptáram..”
(Henry Kissinger, politikus, volt külügyminiszter, USA)

Kovácsoljon előnyt a válsághelyzetekből és pozicionálja újra vállalatát!

SK5005

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
Beosztás
Osztály
Végzettség
Telefon
Fax¹
Mobiltelefon¹
E-mail¹
Aláírás²

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnév
Beosztás
Osztály

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnév
Beosztás
Osztály

Helyettesítő személy³

Vezetéknév Keresztnév
Beosztás
Osztály
Aláírás²

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
Beosztás
Osztály
Végzettség
Telefon
Fax¹
Mobiltelefon¹
E-mail¹
Aláírás²

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév
Irányítószám Helység
Utca/Postafiók

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről és csatornákon is kapjon tájékoztatást.
² A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.
³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	Ár
<input type="checkbox"/> KRÍZISKOMMUNIKÁCIÓ: 2015. NOVEMBER 19., BUDAPEST	169.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladókönyvével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszámítási- és inkasszódíj megtérítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogját fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban, lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-árra/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft-árra/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélézőlatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélézőlat:	Takács Tünde	06-1/459-7300
Koncepció:	Lukácsi Ágnes	06-70/703-5465
Marketing:	Mile Mónika	06-1/459-7334