



IIR

ONLINE MARKETING

MANAGEMENT

2020. június 10-11.

Változatlan szakmai tartalommal és előadói körrel kínáljuk képzésünket online formában.

IIR LIVE
online képzések

Építse ki saját Know-how-ját a digitális marketing területén

Fókuszban:

- Adatvezérelt marketing és marketing automatizálás
Megfelelő eszközök és kulcsfigurák uralásával
- Tartalom Marketing
Releváns tartalommal, a tartózkodás időtartamának növelésével
- Közösségi média csatornák és eszközök
Instagram, Facebook, YouTube, Twitter és LinkedIn célszerű használata
- Kereső optimalizálás
A webhely elhelyezése a rangsorban
- A digitális kommunikációs stratégia
Mester modulok a sikeres Online Marketinghez

A szeminárium tartalmához:

Az online marketing ma a digitális alfája és omegája a cégek és termékeik bemutatásának hálójában. Ennek eredményeként több a digitális marketing szakértő, mint a megkérdezett alkalmazott. Mikor, hol és hogyan tudják az ügyfelek és a látogatók a különféle eszközöket elérni és hogyan tudnak velük kommunikálni, hogy végül az ügyfél sikereiről és ne a kudarcairól hallhassunk.

Csak a megfelelő stratégiával és együttműködéssel, releváns tartalmakkal és személyes történetmeséléssel, a megfelelő platformon lehet elérni a célközönséget. Ezzel fokozva a figyelmet és a tartózkodás hosszát. Ezeket a feladatokat végzik az Online Marketing Menedzserek. Bizonyos adatok automatizálhatók és igénybe vehetik a mesterséges intelligenciát. Ezek segítségével könnyíthetjük a célközönség egyszerűbb megértését. Takács Szabolcs, HR szakember, employer branding tanácsadó

Stratégia, tartalom és közösségi média a célcsoport online eléréséhez

9:00 – 10:30 Az Online Marketing a digitális transzformáció korában

- Ébresztő! – mi történik valójában?
- A digitális transzformáció hatásmodellje
- A digitális átalakulás alapelvei
- A legfontosabb Social Media Plattformok- és csatornák
- Twitter, Instagram, YouTube áttekintése
- Blogolás
- Közösségi hálózatok – LinkedIn-től a Facebook-ig
- Facebook részletesen – A legnagyobb közösségi média hálózat lehetőségei a vállalatok számára

10:30 – 11:00 Kávészünet

11:00 – 12:30 Social Listening: A közösségi média vizsgálata – mint minden digitális stratégia első lépése

- A közösségi média vizsgálatának stratégiai kihívásai
- Valós idejű figyelőrendszerek a gyakorlatban

12.30 – 13.30 Ebédészünet

13:30 – 15:00 Tartalom - a megfigyeléstől a kommunikációig

- A tartalom közzétételének folyamata
- Hogyan kommunikáljunk érthetően?
- A vállalati tartalomgyártás eszközkészlete a gyakorlatban
- Ügyfél-párbeszéd és Community Management
- A közösségi média válsága, hogyan lehet elkerülni azt?
- A közösségi médiában folytatott párbeszéd

sikertényezői

15.00 – 15.30 Kávészünet

Gyakorlat: Krízishelyzetek kezelése Facebook-on

15:30 – 17:00 SEO a mindennapi online marketing gyakorlatban

- SEO – mint az Online Marketing Mix eleme – mit jelent ez?
- Miben segítenek a keresőmotor-optimalizálások?
- Hogyan állítson elő ideális tartalmat Google felhasználóknak?
- A SEO / Keresés gyakorlata
- Hogyan fejlessze a digitális kommunikációs stratégiáját?
- A sikeres online marketingstratégia négy alapeleme
- Digitális kommunikáció az értékteremtésben
- Mi lesz a következő? A tartalomtól a marketing és az értékesítés automatizálásáig

17:00 1.nap vége

Adatok, eszközök és KPI-k az online marketing optimalizálásához

9:00 – 10:30

Adatvezérelt marketing - a marketing optimalizálás alapja

- Web és digitális analitika – áttekintés
- Ügyfél-életciklus nyomon követése - lehetőségek és fejlődési szakaszok
- A legfontosabb Online Marketing KPI-k
- Lead menedzsment – Hogyan lesznek anonim adatokból minőségi lead-ek?
- A marketing-automatizálás integrálása a vállalatban
- Marketing- automatizálásból lead menedzsment
- (Hogyan győzhető meg az értékesítés és a menedzsment?)
- Az új lead menedzsment folyamat

10.30-11.00 Kávészünet

11:00 – 12:30

Marketing Automatizálás – a marketingfolyamatok automatizálása

- Az automatizálási folyamat
- Lehetőségek a Marketing automatizálásában
- Követelmények és implementálás
- CRM, display hálózat és e-mail marketing
- Marketing célok és kapcsolódó eszközök
- Hogyan működnek ezek az elemek?
- Alkalmazási területek és gyakorlati tippek

12:30 – 13:30 Ebédszünet

13:30 – 15:00

Online videomarketing

- Lehetőségek Youtube-on és videomarketingen

keresztül

- Jó tartalmak és csatornák felépítése és koncepciója
- Reklámformátumok a Youtube-on
- Influencermarketing

15:00 – 15:30 Kávészünet

15:30 – 17:00

Média- és költségvetéstervezés az Online Marketingben

- A megfelelő Médiamix kijelölése
- ROI alapú médiatervezés
- Optimális költségvetés: elmélet és korlátok
- Pragmatikus költségvetés
- Költségvetés információhiányos környezetben

Rendezvény vége

Rendezvényünk szólni kíván:

Minden olyan szakembernek, aki marketing-, brand és termékmenedzserként átfogó képet szeretne kapni a hatékony online marketing eszköztáráról.

A szeminárium hasznos lehet a kis- és középvállalkozások vezetői számára, akik új lehetőséget keresnek árbevételük hatékony bővítésére, valamint nagyvállalatok marketingeseinek, akik a marketingrészlegen belül az online eszközök eredményes alkalmazásáért felelnek.



Online marketing MANAGEMENT

2020. június 10-11., Budapest



JELENTKEZÉSI LAP

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév

Beosztás

Osztály

Végzettség

Telefon

Fax¹

Mobiltelefon¹

E-mail¹

Aláírás²

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnév

Beosztás

Osztály

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnév

Beosztás

Osztály

Helyettesítő személy³

Vezetéknév Keresztnév

Beosztás

Osztály

Aláírás²

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév

Beosztás

Osztály

Végzettség

Telefon

Fax¹

Mobiltelefon¹

E-mail¹

Aláírás²

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév

Irányítószám Helység

Utca/Postafiók

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.
² A képzésrendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.
³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

JELENTKEZÉS ELKÜLDÉSE!

Csoportos kedvezményért kérje egyedi ajánlatunkat!

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	Ár
<input type="checkbox"/> ONLINE MARKETING MANAGEMENT: 2020. JÚNIUS 10-11., BUDAPEST	99.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépi feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutálni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladóvenyével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszámítási- és inkasszóji megterítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogját fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban, lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-áfa/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft-áfa/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megteríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakvélelési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat:	Komp Szabina	06-1/459-7300
Koncepció:	Fanda Zoltán	06-70/616-7031