



# ONLINE MARKETING

## MANAGEMENT

2021. szeptember 22. → Budapest



## Lead generálás - Népszerűség növelés - Csatornakezelés

Az online marketing ma a digitális alfája és omegája a cégek és termékek bemutatásának hálójában. Ennek eredményeként több a digitális marketing szakértő, mint a megkérdezett alkalmazott. Mikor, hol és hogyan tudják az ügyfelek és a látogatók a különféle eszközöket elérni és hogyan tudnak velük kommunikálni, hogy végül az ügyfél sikereiről és ne a kudarcairól hallhassunk.

Csak a megfelelő stratégiával és együttműködéssel, releváns tartalmakkal és személyes történetmeséssel, a megfelelő platformon lehet elérni a célközönséget. Ezzel fokozva a figyelmet és a tartózkodás hosszát. Ezeket a feladatokat végzik az Online Marketing Menedzserek. Bizonyos adatok automatizálhatók és igénybe vehetik a mesterséges intelligenciát. Ezek segítségével könnyíthetjük a célközönség egyszerűbb megértését.

9:00 – 9:45

Hogyan fejlessze a digitális kommunikációs stratégiáját?

A sikeres online marketingstratégia alapelemei  
Értékteremtés a digitális kommunikációban  
Hogyan jussunk el a tartalomgyártásból az értékesítésig?

9:45 – 10:45

A legfontosabb Social Media Plattformok- és csatornák

Social média platformok differenciáltsága  
Twitter, Instagram, YouTube áttekintése  
Blogolás  
Közösségi hálózatok – LinkedIn-től a Facebook-ig  
Facebook részletesen – A legnagyobb közösségi média hálózat lehetőségei a vállalatok számára

10:45 – 11:15 Kávészünet

11:15 – 12:00

Social Listening: A közösségi média vizsgálata – mint minden digitális stratégia első lépése

A közösségi média vizsgálatának stratégiai kihívásai

A targetálás menete

Mit vizsgálunk, mikor és hogyan?

Tartalom közzétételének folyamata

Ügyfél-párbeszéd - közösségi média kommunikációjának titkai

12:00 – 13:00 Ebédszünet

13:00 – 14:00

SEO a mindennapi online marketing gyakorlatban

SEO – mint az Online Marketing Mix eleme – mit jelent ez?

Miben segítenek a keresőmotor-optimalizálások?

Hogyan állítson elő ideális tartalmat Google felhasználóknak?

A SEO / Keresés gyakorlata

14:00 – 15:00

Média- és költségvetéstervezés az Online Marketingben

A megfelelő Médiamix kijelölése  
ROI alapú médiatervezés

Optimális költségvetés: elmélet és korlátok

Pragmatikus költségvetés

Költségvetés információhiányos környezetben

Rendezvény vége

## Kiknek ajánljuk a képzést ?

Minden olyan szakembernek, aki marketing-, brand és termékmenedzserként átfogó képet szeretne kapni a hatékony online marketing eszköztáráról.

A szeminárium hasznos lehet a kis- és középvállalkozások vezetői számára, akik új lehetőséget keresnek árbevételük hatékony bővítésére, valamint nagyvállalatok marketingeseinek, akik a marketingrészen belül az online eszközök eredményes alkalmazásáért felelnek.



# Online marketing MANAGEMENT

2021. szeptember 22., Budapest



JELENTKEZÉSI LAP

### 1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév  
 Beosztás  
 Osztály  
 Végzettség  
 Telefon  
 Fax<sup>1</sup>  
 Mobiltelefon<sup>1</sup>  
 E-mail<sup>1</sup>  
 Alíráás<sup>2</sup>

### A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnév  
 Beosztás  
 Osztály

### Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnév  
 Beosztás  
 Osztály

### Helyettesítő személy<sup>3</sup>

Vezetéknév Keresztnév  
 Beosztás  
 Osztály  
 Alíráás<sup>2</sup>

### 2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév  
 Beosztás  
 Osztály  
 Végzettség  
 Telefon  
 Fax<sup>1</sup>  
 Mobiltelefon<sup>1</sup>  
 E-mail<sup>1</sup>  
 Alíráás<sup>2</sup>



### SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév  
 Irányítószám Helység  
 Utca/Postafiók

<sup>1</sup> E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről és csatornákon is kapjon tájékoztatást.  
<sup>2</sup> A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzés/rendezvényen személyesen vesz részt.  
<sup>3</sup> Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

### Csoportos kedvezményért kérje egyedi ajánlatunkat!

06-70/419-8627 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2021. AUGUSZTUS 6-IG		2021. AUGUSZTUS 7-TŐL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> ONLINE MARKETING MANAGEMENT: 2021. SZEPTEMBER 22., BUDAPEST	149.000 Ft	20.000 Ft	169.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

### FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépi feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladóvevényével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszódíj megtérítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvételt visszamondása esetén 20% jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40%/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megfizetni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-70/419-8627) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

### VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Komp Szabina 06-70/419-8627  
 Koncepció: Fanda Zoltán 06-70/616-7031