

# ONLINE MARKETING

## MANAGEMENT

2022. június 2., Budapest

CSATORNAKEZELÉS - NÉPSZERŰSÉG NÖVELÉS – SOCIAL MEDIA

Erre a rendezvényre ONLINE és JELENLÉTI formában is regisztrálhat. Kérjük regisztrációja során minden esetben jelezze, hogyan kíván résztvenni az eseményen.

## Építse ki saját Know-how-ját a digitális marketing területén

### Fókuszban:

- ▼ Adatvezérelt marketing és marketing automatizálás  
Megfelelő eszközök és kulcsfigurák uralásával
- ▼ Tartalom Marketing  
Releváns tartalommal, a tartózkodás időtartamának növelésével
- ▼ Közösségi média csatornák és eszközök  
Instagram, Facebook, YouTube, Twitter és LinkedIn célszerű használata
- ▼ Kereső optimalizálás  
A webhely elhelyezése a rangsorban
- ▼ A digitális kommunikációs stratégia  
Mester modulok a sikeres Online Marketinghez

### A szeminárium tartalmához:

Az online marketing ma a digitális alfája és omegája a cégek és termékeik bemutatásának hálójában. Ennek eredményeként több a digitális marketing szakértő, mint a megkérdezett alkalmazott. Mikor, hol és hogyan tudják az ügyfelek és a látogatók a különféle eszközöket elérni és hogyan tudnak velük kommunikálni, hogy végül az ügyfél sikereiről és ne a kudarcairól hallhassunk.

Csak a megfelelő stratégiával és együttműködéssel, releváns tartalmakkal és személyes történetmeséléssel, a megfelelő platformon lehet elérni a célközönséget. Ezzel fokozva a figyelmet és a tartózkodás hosszát. Ezeket a feladatokat végzik az Online Marketing Menedzserek. Bizonyos adatok automatizálhatók és igénybe vehetik a mesterséges intelligenciát. Ezek segítségével könnyíthetjük a célközönség egyszerűbb megértését.

## Stratégia, tartalom és közösségi média a célcsoport online eléréséhez

9:00 – 9:45

Hogyan fejlessze a digitális kommunikációs stratégiáját?

A sikeres online marketingstratégia alapelemei  
Értékteremtés a digitális kommunikációban  
Hogyan jussunk el a tartalomgyártásból az értékesítésig?

9:45 – 10:45

A legfontosabb Social Media Plattformok- és csatornák

Social média platformok differenciáltsága  
Twitter, Instagram, YouTube áttekintése  
Blogolás  
Közösségi hálózatok – LinkedIn-től a Facebook-ig  
Facebook részletesen – A legnagyobb közösségi média hálózat lehetőségei a vállalatok számára  
10:45 – 11:15 Kávészünet

11:15 – 12:00

Social Listening: A közösségi média vizsgálata – mint minden digitális stratégia első lépése

A közösségi média vizsgálatának stratégiai kihívásai  
A targetálás menete  
Mit vizsgálunk, mikor és hogyan?  
Tartalom közzétételének folyamata  
Ügyfél-párbeszéd - közösségi média kommunikációjának titkai

12:00 – 13:00 Ebédszünet

13:00 – 14:00

SEO a mindennapi online marketing gyakorlatban

SEO – mint az Online Marketing Mix eleme – mit jelent ez?

Miben segítenek a keresőmotor-optimalizálások?  
Hogyan állítson elő ideális tartalmat Google felhasználóknak?

A SEO / Keresés gyakorlata

14:00 – 15:00

Média- és költségvetéstervezés az Online Marketingben

A megfelelő Médiamix kijelölése

ROI alapú médiatervezés

Optimális költségvetés: elmélet és korlátok

Pragmatikus költségvetés

Költségvetés információhiányos környezetben

Rendezvény vége

### Rendezvényünk szólni kíván:

Minden olyan szakembernek, aki marketing-, brand és termékmenedzserként átfogó képet szeretne kapni a hatékony online marketing eszköztáráról.

A szeminárium hasznos lehet a kis- és középvállalkozások vezetői számára, akik új lehetőséget keresnek árbevételük hatékony bővítésére, valamint nagyvállalatok marketingeseinek, akik a marketingrészlegen belül az online eszközök eredményes alkalmazásáért felelnek.



## 1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnev  
 Beosztás  
 Osztály  
 Végzettség  
 Telefon  
 Fax<sup>1</sup>  
 Mobiltelefon<sup>1</sup>  
 E-mail<sup>1</sup>  
 Aláírás<sup>2</sup>

## A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnev  
 Beosztás  
 Osztály

## Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnev  
 Beosztás  
 Osztály

## Helyettesítő személy<sup>3</sup>

Vezetéknév Keresztnev  
 Beosztás  
 Osztály  
 Aláírás<sup>2</sup>

## 2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnev  
 Beosztás  
 Osztály  
 Végzettség  
 Telefon  
 Fax<sup>1</sup>  
 Mobiltelefon<sup>1</sup>  
 E-mail<sup>1</sup>  
 Aláírás<sup>2</sup>

**-10%**

## SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév  
 Irányítószám Helység  
 Utca/Postafiók

<sup>1</sup> E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.  
<sup>2</sup> A képzésrendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.  
<sup>3</sup> Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

## Csoportos kedvezményért kérje egyedi ajánlatunkat!

06-70/312-5710 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2022. ÁPRILIS 15-IG		2022. ÁPRILIS 16-TÓL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> ONLINE MARKETING MANAGEMENT: 2022. JÚNIUS 2., BUDAPEST	99.000 Ft	40.000 Ft	139.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

## FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Visszalépési és lemondási feltételeink: A jelentkezéssel résztvevőnk elfogadják a jelentkezési és visszalépési feltételeket. A regisztráció beérkezése és visszaigazolása után a költségviselő számlázási címére kiállított előlegelekérőt küldünk, kérjük az ott feltüntetett összeget szíveskedjenek fizetési határidőn belül átutalni, de legkésőbb a rendezvény megkezdése előtt két munkanappal, mert a rendezvényre való bejutás csak ebben az esetben garantált. Visszalépés csak írásban lehetséges. A jelentkezés a regisztráció visszaigazolását követő 1 munkanapon belül külön költség felszámítása nélkül lemondható. A visszaigazolást követő 2. munkanaptól a rendezvényt megelőző 21. munkanapig bezárólag történő részvétel-lemondás esetén a részvételi díj 20%-ával, a rendezvényt megelőző 20. munkanapon belüli lemondás esetén a részvételi díj 40%-ával megegyező összegű lemondási díjat számolunk fel. A rendezvényt megelőző 5. munkanapon belüli lemondás esetén a költségviselő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A rendezvényről a résztvevő sem audio, sem videó felvételt nem készíthet, online rendezvényt nem rögzíthet. Amennyiben további információra lenne szüksége ügyfélszolgálatunk (+36 70 419 8627) készséggel áll rendelkezésére.

## VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélkapcsolat: Novák Árpád 06-70/312-5710  
 Koncepció: Fanda Zoltán 06-70/616-7031