



2021

# Fogyasztóvédelmi SZAKNAP

☰ Budapest, 2021. november 17. ☰

**Fókuszban a termékbiztonság, a jótállás,  
az e-kereskedelem és digitális fogyasztói adásvétel új szabályai,  
valamint a zöld marketing**

## Fókusztemáink:

- ☛ Termékbiztonság
- ☛ Hatósági ellenőrzés és szankcionálás: honlap-blokkolás, bírság, kötelezés
- ☛ A logisztikai szolgáltatók, szervizek, raktárak, a kiskereskedők felelősségre-vonása
- ☛ A digitális fogyasztói adásvétel új szabályai
- ☛ Kompatibilitás, funkcionalitás, interoperabilitás
- ☛ Fogyasztó megtévesztése, kettős minőség, akciózás
- ☛ Zöldmarketing
- ☛ Elektronikus kereskedelem, online értékesítés
- ☛ Kötelező jótállás, gyártói jótállás
- ☛ Hatósági elvárások és ellenőrzések a fenntarthatóságot, környezetbarát minőséget hirdető reklámok és kereskedelmi gyakorlatok kapcsán

Honlapblokkolás?

De miért? –

Nem mindig a bírság jelenti  
a legnagyobb érvágást!

'A jog nem tudása  
senkit sem mentesít'

Átalakulóban a fogyasztóvédelmi  
szankciók rendszere – hangsúly-eltolódás  
sok a hatóságok bírságolási gyakorlatában,  
mentőövek és prevenció

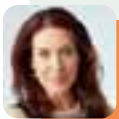


### 8:30 Regisztráció

### 8:50 Megnyitó az IIR és a nap elnöke részéről

### 9:00-10:00 Körkép a fogyasztóvédelmi jogszabály-változásokról, a hatósági ellenőrzések legújabb címzettjeiről, ellenőrzési trendekről

- Milyen releváns új fogyasztóvédelmi előírások érinthetik a vállalkozások napi működését? Bemutatásuk
  - a termékbiztonság
  - a kötelező jótállás
  - az elektronikus kereskedelem
  - a digitális fogyasztói adásvétel
  - a kereskedelmi gyakorlatok (kettős minőség, bővülő Fttv. „fekete lista”, akciózás) területein
- Miként bővült a fogyasztóvédelmi ellenőrzések címzettjeinek köre, avagy a kiskereskedőn kívül még kinnél kopogtathat a fogyasztóvédelem? A logisztikai szolgáltatók, a szervizek és a raktárak érintettsége.
- Trendek: várható új hatósági fókuszpontok az új szabályok és a lefolytatott témavizsgálatok eredményei tükrében



**Előadó: Dr. Nagy Andrea Magdolna,** ügyvéd, a CERHA HEMPEL Dezső és Társa Ügyvédi Iroda fogyasztóvédelmi praxisának vezetője

### 10:00-10:30 Kávészünet

### Honlapblokkolás? De miért?

### 10:30-11:30 Megújult termékbiztonsági előírások – a hatósági ellenőrzés új menetrendje, új érintettjei és új szankcionálási lehetőségek

- Milyen újdonságokat hozott az EU 2019/1020-as rendelete?
- Mikortól hatályos és milyen új jogköroket adott a fogyasztóvédelmi hatóságoknak a súlyosan veszélyes termékek forgalmazását illetően?

- Mit nevezünk súlyosan veszélyes terméknek, mikor súlyos a kockázat?
- Magyarország termékbiztonsági eredményei Uniós szinten: prioritás a fogyasztók biztonságának védelme!
- Honlap-blokkolás, mint lehetséges szankció a visszahívás, a forgalmazás megtiltása mellett
- Kik lehetnek a piacfelügyeleti eljárások érintettjei? A logisztikai szolgáltatók felelőssége, amennyiben a forgalmazó, importőr vagy a gyártó nem gondoskodott a kötelező dokumentációról, illetve a webáruházak érintettsége és a fogyasztóvédelmi hatóságok új ellenőrzési lehetőségei



**Előadó: dr. Tóth Gábor,** Osztályvezető Budapest Főváros Kormányhivatala Fogyasztóvédelmi Főosztály Fogyasztóvédelmi Osztály

### Digitális adattartalom értékesítése

### 11:30-12:30 A digitális tartalom szolgáltatására irányuló fogyasztói adásvétel új szabályai

- Miről szólnak a 2019/771-es és a 2019/770-es EU irányelvek?
  - Átalakulóban a digitális fogyasztói adásvétel és a digitális tartalomszolgáltatásra vonatkozó szerződések szabályai
  - Hogyan változik a szerződésszerűség és a hibás teljesítés megítélése?
- Az európai és magyar adatvagyron szabályozáshoz való illeszkedés
- Az adat, mint ellenérték problematikája
- Mit jelent az, hogy digitális tartalom vásárlása esetén a teljesítés csak akkor szerződésszerű, ha a szükséges frissítéseket is megkaphatja a fogyasztó?
- Mikortól alkalmazandóak ezen szabályok?
- Mi változik szerződésszerűség esetében az eddigiekhez képest? – Ptk módosítás



- Új kulcs-fogalmak bevezetése: kompatibilitás, funkcionalitás, interoperabilitás



**Előadó: Prof. Dr. Darázs Lénárd,** ügyvéd, egyetemi tanár, általános rektorhelyettes, ELTE Eötvös Loránd Tudományegyetem

### 12:30-13:30 Ebédszünet

#### Zöldmarketing a vállalkozások életében

#### 13:30-14:30 A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) Zöld marketingről szóló tájékoztatójáról

- Milyen szempontrendszer figyelembevételét javasolja a vállalkozásoknak a GVH a fenntarthatóságot, környezetbarát minőséget hirdető reklámok és kereskedelmi gyakorlatok kapcsán?
- Környezetbarát minőségre utaló jelzők, tanúsítások, logók, bizalmi jelölések alkalmazásakor figyelembe veendő körülmények



**Előadó: dr. Német Noémi,** a GVH Fogyasztóvédelmi Irodájának vizsgálója

#### Magatartási kódex a felelős gyakorlatokért

#### Elköteleződés az újrahasznosításért, a körforgásos gazdaságért

#### 14:30-15:30 Zöldmarketing: Egy megvalósult sikertörténet – vállalati ESETTANULMÁNY

- A probléma
- Szemét vagy hasznos alapanyag
- Csomagolás és környezetvédelem
- A jogi szabályozás kérdésköre és a körforgásos gazdaság
- Ne legyünk álszentek



**Előadó: Dr. Szabó Balázs,** Jogi és vállalati kapcsolatok igazgató, Szentkirályi Magyarország Kft.

### 15:30-16:00 Kávészünet

#### Nem mindig a bírság jelenti a legnagyobb érvágást!

#### 16:00-17:00 Átalakulóban a fogyasztóvédelmi szankciók rendszere - a bírságoktól a honlap-blokkolásig, hangsúly-eltolódások a hatóságok bírságotlasi gyakorlatában, mentőövek és prevenció

- A fogyasztóvédelmi szankciók tárháza
- A bírságok kiszabásának főbb esetei, különös tekintettel a kötelező bírságotlasi esetkörökre
- A bírságszámítás szempontrendszer, avagy hogyan kalkulál bírságot az általános fogyasztóvédelmi hatóság és a GVH
- Bírság-sávok: kiszabandó minimum és kiszabható maximum értékek
- Hangsúly-eltolódások a már közismert szankciók alkalmazásában: a tevéteges jóvátétel mint prioritás, figyelmeztetés melletti kötelezések
- Bevethető mentőövek a gyakorlatban: a beismeréstől a hatósági szerződéskötésig



**Előadó: Dr. Nagy Andrea Magdolna,** ügyvéd, a CERHA HEMPEL Dezső és Társa Ügyvédi Iroda fogyasztóvédelmi praxisának vezetője

### 17:00 A rendezvény zárása

#### Bővebb információ

#### Súli-Mezősi Éva

PROJEKTVEZETŐ

Mobil: +36 70 428 0376

E-mail: eva.mezosi@iir-hungary.hu





2021

# Fogyasztóvédelmi SZAKNAP

Budapest, 2021. november 17.

www.iir-hungary.hu

+36 70 419 8627

conference@iir-hungary.hu

SF2109

## 1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév  Keresztnév

Beosztás

Osztály

Végzettség

Telefon

Fax<sup>1</sup>

Mobiltelefon<sup>1</sup>

E-mail<sup>1</sup>

Aláírás<sup>2</sup>

## A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév  Keresztnév

Beosztás

Osztály

## Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév  Keresztnév

Beosztás

Osztály

## Helyettesítő személy<sup>3</sup>

Vezetéknév  Keresztnév

Beosztás

Osztály

Aláírás<sup>2</sup>

## 2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév  Keresztnév

Beosztás

Osztály

Végzettség

Telefon

Fax<sup>1</sup>

Mobiltelefon<sup>1</sup>

E-mail<sup>1</sup>

Aláírás<sup>2</sup>

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév

Irányítószám  Helység

Utca/Postafiók

<sup>1</sup> E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

<sup>2</sup> A képzésrendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

<sup>3</sup> Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

Csoportos kedvezményért  
kérje egyedi ajánlatunkat!

+36 70 312 5710 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

## Részvételi díjak

FOGYASZTÓVÉDELMI SZAKNAP 2021:  
BUDAPEST, 2021. NOVEMBER 17.

## Ár

149.000 Ft + áfa

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

## FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Visszalépési és lemondási feltételeink: A jelentkezéssel résztvevőnk elfogadják a jelentkezési és visszalépési feltételeket. A regisztrációk beérkezése és visszaigazolása után a költségviselő számlázási címére kiállított előlegbekérőt küldünk, kérjük az ott feltüntetett összeget szíveskedjenek fizetési határidőn belül átutalni, de legkésőbb a rendezvényt megelőző két munkanapig, mert csak ebben az esetben tudjuk garantálni a részvételi helyet a jelentkezéskor számára. Visszalépés csak írásban lehetséges. A jelentkezés a regisztráció visszaigazolását követő 1 munkanapon belül külön költség felszámítása nélkül lemondható. A visszaigazolást követő 2 munkanapon a rendezvényt megelőző 21 munkanapig beszámolóig történő részvétel-lemondás esetén a részvételi díj 20%-át, a rendezvényt megelőző 20 munkanapon belüli lemondás esetén a részvételi díj 40%-át meggyező összegű lemondási díjat számolunk fel. A rendezvényt megelőző 5 munkanapon belüli lemondás esetén a költségviselő a teljes részvételi díjat köteles megfizetni.

## VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Novák Árpád +36 70 312 5710

Koncepció: Sűli-Mezősi Éva +36 70 428 0376

Marketing: Tóth-Mile Mónika +36 70 419 8625