



IIR

A SIKER KULCSA A HR MUNKÁJÁBAN

MÁSKÉNT KELL HOZZÁÁLLNI A MUNKAERŐHÖZ

B U D A P E S T

2019|04|09

HR

**Megelőzési, vagy problémakezelési
céllal érdemes munkavállalói
márkaépítést végezni?**

**Hogyan reagáljon a megváltozott
jelölt igényekre?**

A rendezvény főbb témái:

- Változó munkaerő-piac, változó piaci igények
- Vállalati válaszok, megoldások: stratégia a kezelésre
- Employer branding, márkaépítés
- Dolgozói ajánlás, mint egy lehetséges megoldás a munkaerő-hiányra
- Toborzási technikák, eszközök, új csatornák feltérképezése
- Toborzás automatizálása, az interjúztatás gyorsítása
- A kiválasztási folyamat játékosítása

A szeminárium szakemberei:

- **Borsodi Petra**, HR Team Lead, dm Kft.
- **Fertig Balázs**, MOL Magyar Olaj- és Gázipari Nyrt.
- **Dr. Juhos Andrea**, Ügyvezető Partner, Lee Hecht Harrison
- **Rudolf Katalin**, tanácsadó partner, coach, RKconsulting
- **Schindl Gabriella**, Employee Engagement Coordinator, Unisys Hungary
- **Varga-Varró Ágnes**, HR Business Partner, Arconic-Köfém Kft.
- **Szilágyi Dávid**, ügyvezető igazgató, Gravitalent

A SIKER KULCSA A HR MUNKÁJÁBAN

MÁSKÉNT KELL HOZZÁÁLLNI A MUNKAERŐHÖZ

B U D A P E S T

2019|04|09

8:30 Regisztráció

8:50 Megnyitó az IIR részéről

9:00-9:45 Változó munkaerő-piac, változó piaci igények

Alapvető probléma: nincs mennyiségi és minőségi pályázó

- Általános helyzetkép
- A keresleti munkaerő piac és megváltozott jelölt igények
- Keresleti munkaerő piac és az oktatási rendszer összefüggései
- Növekvő recruitment leadtime-ok hatása a szervezetre
- Hiányszakmák

Vállalati válaszok, megoldások: stratégia a kezelésre

- Munkaerő piaci pozíció
- Kompenzációs intézkedések és egyéb lehetőségek a munkaerő piaci versenyképesség növelésére
- Jó gyakorlatok: munkatársi ajánlási rendszer, jelölt élmény a kiválasztási folyamatot követően
- Az employer branding tevékenység felértékelődése
- A vezető megváltozott szerepe
- Egyéb lehetőségek a munkaerő igény kezelésére: dolgozói elégedettség növelése, képzés

Előadó: Rudolf Katalin, tanácsadó partner, coach, RKconsulting

9:45-10:30 Utánpótlás kérdése, toborzás, a fiatalabb generáció „bevonása”

Az interjúztatónak is meg kell győznie a jelöltet, hogy ő a pozícióra alkalmas személy

- Mit lehet tenni annak érdekében, hogy az utánpótlás működjön?
- Miben tudnak segíteni a gyakornoki programok?
- Mennyiben jelent megoldást a szakmai gyakorlat az utánpótlás kapcsán? Mikor és hol kell elkezdeni a toborzást? középiskola?
- A fiatalabb generáció bevonása: mik azok a pontok, amelyek felkeltik az érdeklődésüket?
- Mik azok a pontok, amiket bele kell írni az ajánlatba már a pozíció kiírásánál?

- Kettéválasztani: más a fizikai munka és a szellemi esetben, másként kell megszólítani, más a kiválasztás és a toborzás, mással lehet motiválni
- Hogyan integráljuk be az új fizikai dolgozót a meglévő rendszerbe? Egy fizikai onboard-ing program
- Miként oldja meg a HR, ha hirtelen nagyobb létszámú munkavállalóra van szükség?
(Az előadás szempontjai egyeztetés alatt)

Előadó: Varga-Varró Ágnes, HR Business Partner, Arconic-Köfém Kft.

10:30-11:00 Kávészünet

11:00-11:45 Toborzási technikák, eszközök, új csatornák feltérképezése

- Milyen külső „segítség” vesznek igénybe a vállalatok a megüresedett pozíciók betöltése kapcsán?
- Mennyiben tudnak segíteni a külső cégek ezek betöltésénél? fejadász cégek, munkaerő-kölcsönző cégek
- Milyen hatékonysággal működnek ezek? Milyen arányban „tudják hozni a számokat”? adatbázisok használhatósága, frissítése
- Milyen belső megoldással próbálják kezelni a vállalatok a kialakult munkaerő-hiányt? saját házon belül: folyamat-átalakítások, meglévő dolgozókkal betölteni a helyeket
- Milyen módon szükséges az értékesítési csatornák, marketing eszközök fejlesztése, és ezt a know-how-t „behúzni a HR-be”? hirdetni, eladni magunkat
- Mennyire számít, hogy hol hirdetnek? social média: Google, Facebook, LinkedIn, Instagramm
- HR-esként át kell néznünk mások asztalára: média, marketing, online, sales, Hogyan fejleszti most egy HR-es magát? Milyen irányba? Pl.: blogger
- Olyan új csatornák, kivitelezéseknek a bemutatása, ami valóban minőségbeli jelölteket hoz

Előadó: Borsodi Petra, HR Team Lead, dm Kft.

11:45-12:30 Toborzás automatizálása, az interjúztatás gyorsítása

- Miért egyre fontosabb a toborzás automatizálása? reagálás a változó igényekre
- Gyorsaság fontos, nem várnak az emberek két hétig a többkörös interjú eredményére, munkaerő-hiány

A SIKER KULCSA A HR MUNKÁJÁBAN

MÁSKÉNT KELL HOZZÁÁLLNI A MUNKAERŐHÖZ

B U D A P E S T
2019|04|09

van: addigra elhelyezkedik máshol

- A digitalizáció: ezt a HR hogyan tudja lekövetni?
- Milyen innovációval, internetes felületen történő előzetes szűréssel lehet segíteni az interjúztatást? robotizáció, mesterséges intelligencia
- A process time-ot csökkenteni kell: hogyan tudják a robotikát beépíteni már az előszűrésekbe?
- Mennyire rövidíti, gyorsítja a folyamatot, teszi vonzóbbá a pozíciót és a vállalatot ez a szelektációs folyamat?
- Mi az oka annak, hogy a vállalatnak figyelnie kell a Candidate Relation Managementre, a jelöltekkel való kapcsolattartásra és a jelöltkövetésre?
- A kettő együtt működhet: az online és a személyes interjú

Előadó: egyeztetés alatt

12:30-13:30 Ebédszünet

13:30-14:15

A kiválasztási folyamat játékosítása

13:30-14:15 Hogyan nyerjük meg az új korszak legtehetségesebb pályázóit a gépi tanulás és a játékosított kiválasztási folyamaton keresztül? Esettanulmány egy nagyvállalat életéből

- Miért kell újragondolni az employer brandingén túl a kiválasztás módszertanát is?
- Mit tett egy MOL méretű cég eddig azért hogy versenyképes legyen a fiatalok szemében?
- Hogyan alakítottuk át a kiválasztási folyamatot a friss diplomás programunkban?
- Miben volt más így a kiválasztás?
- Mik az eredményei az új megközelítésnek?

Előadók: Fertig Balázs, MOL Magyar Olaj- és Gázipari Nyrt. és Szilágyi Dávid, ügyvezető igazgató, Gravitalent

14:15-15:00 Dolgozói ajánlás, mint egy lehetséges megoldás a munkaerő-hiányra

- Milyen módon lehet honorálni, ha beajánl egy kollega egy másikat?
- Hogyan működtetik az ajánlási rendszert?
- Milyen arányú ennek beválása?
- Miként érzük el, hogy a már meglévő dolgozók

kitegyék a saját social média felületükre a vállalat állásajánlatait?

- Dolgozói ajánlás és GDPR kérdése: folyamatokat kell újragondolni, újratervezni
- Hogyan nyilatkoztassam le a jelöltet arról, hogy az adatait kezelni fogom, beviszem egy adatbázisba?

Előadó: Dr. Juhos Andrea, Ügyvezető Partner, Lee Hecht Harrison

15:00-15:15 Kávészünet

15:15-16:00 A megtartás az új toborzás?

- A megtartó erő kontextusa – azaz mi is a megtartó erő?
- Mi a különbség a satisfaction és az engagement között?
- Megtartás és szervezeti kultúra kapcsolata.
- Milyen előnye származik abból a vállalatnak, ha van megtartó ereje?
- Milyen eszközökben gondolkodjanak a vállalatok, ha szeretnék megtartani dolgozóikat?
- Mivel lesz motiváltabb a dolgozó? Mi motiválja, hogy maradjon?
- Mennyire képeznek megtartó erőt a következő szempontok: rugalmas munkaidő, home office, béren kívüli juttatások stb?

(Az előadás szempontjai pontosítás alatt)

Előadó: Schindl Gabriella, Employee Engagement Coordinator, Unisys Hungary

16:00-17:00 Employer branding, márképítés

- A munkáltatói márka, fontossága és ennek kialakítása: miért szükséges egyre nagyobb hangsúlyt fektetni erre?
- Miben tud segíteni az employer branding, milyen célok elérését támogatja?
- Megelőzési, vagy problémakezelési céllal érdemes munkavállalói márképítést végezni?
- Milyen eszközök állnak a vállalat rendelkezésére a munkáltatói márka kiépítéséhez?
- A munkáltatói márka kommunikálásának csatornái

Előadó: egyeztetés alatt

17:00 A rendezvény zárása



IIR

A SIKER KULCSA A HR MUNKÁJÁBAN

MÁSKÉNT KELL HOZZÁÁLLNI A MUNKAERŐHÖZ

B U D A P E S T
2019|04|09

www.iir-hungary.hu
+36 1 459 7300
conference@iir-hungary.hu

SI9005

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
Beosztás
Osztály
Végzettség
Telefon
Fax¹
Mobiltelefon¹
E-mail¹
Aláírás²

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnév
Beosztás
Osztály

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnév
Beosztás
Osztály

Helyettesítő személy³

Vezetéknév Keresztnév
Beosztás
Osztály
Aláírás²

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
Beosztás
Osztály
Végzettség
Telefon
Fax¹
Mobiltelefon¹
E-mail¹
Aláírás²

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév
Irányítószám Helység
Utca/Postafiók

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.
² A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.
³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2019. FEBRUÁR 22-IG		2019. FEBRUÁR 23-TÓL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> A SIKER KULCSA A HR MUNKÁJÁBAN BUDAPEST, 2019. ÁPRILIS 9.	149.000 Ft	30.000 Ft	179.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépcsési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szövegesen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladókönyvével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszódíj megtérítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépcsés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-át/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belül lemondás esetén 40.000 Ft-át/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Komp Szabina 06-1/459-7300
Koncpció: Lukácsi Ágnes 06-70/703-5465

J E L E N T K E Z É S I L A P