



Budapest | **2020** | február | 27

# Influencer marketing a gyakorlatban

WORKSHOP



## A workshop kiemelt témái:

- Mi a különbség a különböző fogalmak között: influencer, márkagyökvet, vlogger, blogger, véleményvezér, instaceleb
- Különböző platformok milyen célcsoportot szólítanak meg a leghatékonyabban?
- Influencer marketing folyamata az ötlettől a megvalósításig
- Külső influencerekkel való együttműködés arany szabályai
- Konkrét, megvalósult esettanulmányok bemutatása, elemzése
- Hiteles termék helyezés influencer közreműködésével – hogyan érjük el, hogy a promóciók ne legyenek mesterkéltek és az influencer is hiteles maradjon
- Hogyan lehet kinevelni egy saját márkagyökvetet
- Ki az ideális influencer?
- Milyen a jó influencer tartalom?
- Így neveld az influencered (jó és rossz példák az együttműködésre)
- Amit nem mérünk, az nincs is – az influencerek teljesítménye
- Feketeleves: a szabályozások
- Influencerek 2025-ben

## Akiket már biztosan a workshop előadói között köszönhetünk:



**Bene Nikoletta**

Marketingvezető | SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.



**Bíró Nóra**

Kommunikációs szakember | alapító,  
Influencer Akadémia

# Influencer marketing a gyakorlatban

WORKSHOP

**8:30-tól Regisztráció → 8:50 Az IIR Magyarország köszöntője**

**9:00 – 12:20 Influencer marketing – interaktív előadás, workshop**

Közben: kávészünet

Ma már nem csak az számít, hogy van-e a cégnél influencerrel való együttműködés, hanem az, hogy a cég megtalálja a hosszútávon jól működő influencer marketing stratégiáját. Ehhez egy lényegretörő, konkrétumokkal teli előadást hozunk, ahol a jelenlegi influencer és márka nagyköveti piacról, hatékonyságról, brandről, megtérülésről adunk információkat. A feltett kérdésekre konkrét, gyakorlatias választ ad egy olyan kommunikációs szakember, aki mind mikro-, mind makroinfluencerekkel dolgozik együtt napi rendszerességgel.

## Célok:

- Influencer marketing mint eszköz, gyakorlatias bemutatása
- Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, TikTok működése és hatékonysága a gyakorlatban
- Célcsoport elérése a közösségi média felületein keresztül

## Tematika:

- Mi a különbség a különböző fogalmak között: influencer, márkagyökvet, vlogger, blogger, véleményvezér, instaceleb
- Különböző platformok milyen célcsoportot szólítanak meg a leghatékonyabban
- Influencer marketing folyamata az ötlettől a megvalósításig
- Külső influencerrel való együttműködés arany szabályai
- Konkrét, megvalósult esettanulmányok bemutatása, elemzése
- Hiteles termékelhelyezés influencer közreműködésével – hogyan érjük el, hogy a promóciók ne legyenek mesterkéltek és az influencer is hiteles maradjon
- Hogyan lehet kinevelni egy saját márkagyökvetet

**Bíró Nóra** | Kommunikációs szakember | alapító, Influencer Akadémia

Nóra a gyakorlati tapasztalatait tanácsadói, felsővezetői, majd szenior tréneri pozíciójában szerezte meg, ahol értékesítési, menedzseri, valamint szervezetfejlesztési feladatokat látott el.

Folyamatosan követi a neuromarketing, pszichológia és értékesítés legújabb trendjeit, ezzel kapcsolatos tréningeket, fejlesztéseket tart. Kiemelt területe a nonverbális kommunikáció, azon belül is a testbeszéd. Jelenleg is rendszeresen ad visszajelzést egyéni fejlesztés keretében a nonverbális kommunikáció helyes használatára influencereknek, vloggereknek, felsővezetőknek és cégvezetőknek. Rendszeres előadója az Internet Hungary, Evolution, Piac&Profit, HVG konferenciáknak.

Legújabb projektje, az Inspirációk Élménystúdióban kapott helyett, melyet Csorba Anita influencerrel alkotott meg, az Influencer Akadémia, ami a céges belső márkagyökvetek kineveléséhez nyújt segítséget egy egyedi képzéssorozat keretében.

Trénerként mindkét oldal igényét látja, egyrészt az influencer, másrészt a cég oldaláról. Az influencer marketing kapcsán ezeket a gyakorlati tapasztalatait osztja meg interaktív workshop-ján.

**12:20 – 13:20 Ebédszünet**

**13:20 – 14:20** Az influencer marketing Szent Grálja

- Ki az ideális influencer?
- Milyen a jó influencer tartalom?
- Így neveld az influencered (jó és rossz példák az együttműködésre)
- Amit nem mérünk, az nincs is – az influencerek teljesítménye
- Feketeleves: a szabályozások
- Influencerek 2025-ben

Előadó: **Bene Nikoletta** | Marketingvezető | SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

**14:20 – 14:40 Kávészünet**

**14:40 – 16:00 Influencer esettanulmány**

Budapest | 2020 | február | 27

# Influencer marketing a gyakorlatban

WORKSHOP



www.iir-hungary.hu +36 1 459 7300 training@iir-hungary.hu

SK0201

## 1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév  
Beosztás  
Osztály  
Végzettség  
Telefon  
Fax<sup>1</sup>  
Mobiltelefon<sup>1</sup>  
E-mail<sup>1</sup>  
Aláírás<sup>2</sup>

## A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnév  
Beosztás  
Osztály

## Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnév  
Beosztás  
Osztály

## Helyettesítő személy<sup>3</sup>

Vezetéknév Keresztnév  
Beosztás  
Osztály  
Aláírás<sup>2</sup>

## 2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév  
Beosztás  
Osztály  
Végzettség  
Telefon  
Fax<sup>1</sup>  
Mobiltelefon<sup>1</sup>  
E-mail<sup>1</sup>  
Aláírás<sup>2</sup>

-10%

## SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév  
Irányítószám  
Utca/Postafiók

Helység

<sup>1</sup> E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

<sup>2</sup> A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

<sup>3</sup> Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

Csoportos kedvezményért  
kérje egyedi ajánlatunkat!

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2019. JANUÁR 10-IG		2019. JANUÁR 11-TŐL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> INFLUENCER MARKETING A GYAKORLATBAN: 2020. FEBRUÁR 27., BUDAPEST	129.000 Ft	20.000 Ft	149.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

## FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépi feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálózatást és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutálni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladókönyvével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszódíj megtérítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban, lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-árra/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belül lemondás esetén 40.000 Ft-árra/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

## VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Komp Szabina 06-1/459-7300  
Koncepció: Vácsi Péter 06-1/459-7307

JELENTKEZÉSI LAP