

2017. OKTÓBER 25-26. | BUDAPEST

Social Intranet

SZEMINÁRIUM

Elsődleges
vállalati célok között
a social intranet
optimalizálása!

Akiket már előadókink között köszönhetünk:

Bors Kata

Vállalati kapcsolatok és kommunikációs vezető, HEINEKEN Hungária Sörgyárak Zrt.

Garamszegi Éva

Senior belső PR manager, Magyar Telekom Nyrt., Értékesítés és Szolgáltatás Irányító Terület

Solti Árpád

Ügyvezető igazgató, HyperTeam Üzleti és Informatikai Tanácsadó Kft.

Varga Zoltán

Ügyvezető igazgató, Office42

Fókuszban:

- Saját intranet vs szolgáltatói platform
- Engagement kialakítását rejtő social intranet gyakorlatok
- A social intranet hatékonyságának mérhetősége
- Social Media Policy
- A social intranet nyújtotta dokumentumkezelési és tudásmegosztási lehetőségek
- A motiváció és a social intranet kapcsolata
- Toborzás és kiválasztás, employer branding a social media és intranet segítségével
- Belső kommunikációs eszközök felhasználási módjai az egyes szektorokban
- Zárt céges Facebook profil, céges blog és más lehetőségek
- A social intranet jövője

08:20 Regisztráció

08:50 Megnyitó az IIR részéről

09:00 – 10:00

Saját intranet vs szolgáltatói platform

- Mit is nyújt egészen pontosan az intranet és hogyan lehet bevonni a Social Mediát?
- Milyen előnyökkel és hátrányokkal találkozhat a saját fejlesztésű és a szolgáltatói rendszer esetében?
- Miért ragaszkodnak a vállalatok a saját maguk által kialakított platformokhoz?
- Megfelelő IT háttér és az emberi erőforrás biztosítása a social intranet alkalmazhatóságához
- Vállalati intranet stratégia kialakítása, melybe könnyedén bevonható a Social Media – hogyan?
- Hogyan implementálható egy külső cég által kínált rendszer, illetve hogyan válik az „idegen” platform olyanná, amelyet a munkavállalók magukénak éreznek?
- Költségvetési szempontból melyik éri meg jobban? Hosszú távon biztosan a drágán fejlesztett saját rendszer a megfelelő?
- A gyakorlatban megtérül-e, érdemes-e fizetni a Social Media nyújtotta lehetőségekért?

Előadó: Solti Árpád, Ügyvezető igazgató, HyperTeam Üzleti és Informatikai Tanácsadó Kft.

10:00 – 10:30 Kávészünet

10:30 – 11:30

Engagement kialakítását rejtő social intranet gyakorlatok

- Milyen social intranet technikákkal érhető el, hogy a munkavállalók lojálisak maradjanak a vállalathoz?
- Reakció kiváltása a dolgozókból – hogyan is érjük el őket?
- Szükséges-e pilot időszak?
- Mely platformok megfelelőek a kommunikációhoz?
- Az intranet bevezetésének és alkalmazásának kihívásai, hosszú távú céljai
- Milyen mértékben vegyíthető a Social Media a belső kommunikációs platformmal?
- Szociális biztonság az intranetnek köszönhetően – csapatban való gondolkodás és kommunikáció, a közösségi élet aktivizálása

Előadó: Garamszegi Éva, Kommunikációs szakértő, Magyar Telekom Nyrt.

A konferencia szakmai programjával kapcsolatban bővebb információ



Lovasi Enikő | Projektvezető

Tel: +36 1 459 7326

Mobil: +36 70 314 2941

E-mail: eniko.lovasi@iir-hungary.hu

11:30 – 12:30

A social intranet nyújtotta projektmenedzsment, dokumentumkezelési és tudásmegosztási lehetőségek

- Milyen funkciókat töltenek be az egyes platformok a dokumentumkezelés és megosztás kapcsán? – közös dokumentumkezelési megoldások
- Mit kínálnak a felületek az együttműködés megkönnyítéséhez?
- Projekt és csapatmunka támogatása – tudásmegosztás
- Hogyan egyszerűsödik az adatbázisok és tudástárak alkalmazása a social intranetnek köszönhetően?
- Kapcsolatteremtés és kapcsolattartás, networking a vállalaton belül

Előadó: Varga Zoltán, Ügyvezető igazgató, Office42

12:30 – 13:30 Ebédészünet

13:30 – 14:30

Social Media Policy

- Mit kell tartalmaznia egy Social Media Policy-nak?
- Kötelező érvényű szabályozás vagy szóbeli megállapodás a célravezetőbb?
- Írásos formában kell-e lefektetni a Social Media és az intranet alkalmazását?
- Milyen mértékben korlátozható egy alkalmazott a Social Media platformok használatakor?
- Mekkora jelentősége van annak, hogy az adott munkavállaló mely vállalatot képviseli a közösségi médiában való részvételekor?
- Adatvédelmi szempontok figyelembevétele a policy kialakításakor
- Mely tartalmak publikálása kerülhet letiltásra a szabályozás szerint?

Előadó: Egyeztetés alatt

14:30 – 15:00 Kávészünet

15:00 – 16:00

A social intranet hatékonyságának mérhetősége

- A bevezetés hatékonyságának mérése – hogyan? Milyen eszközökkel?
- Bevonható-e minden alkalmazott a felmérésbe?
- Az intranet célok meghatározása meg kell, hogy előzze a bevezetést és a kontrollt
- Szervezeti, kulturális és technikai feltételek biztosítása
- Az elmúlt évek tapasztalatai alapján mennyire hatékonyak a social intranet rendszerek a vállalatok életében?

Előadó: Egyeztetés alatt

16:00 Az első nap vége

08:20 Regisztráció

08:50 Megnyitó az IIR részéről

09:00 – 10:00

A motiváció és a social intranet kapcsolata

- Hogyan lehet élővé tenni a social intranetet és hogyan motiválhatóak az alkalmazottak az alkalmazásukra?
- Mik a megfelelő módszerek fizikai, és mik a szellemi munkát végző dolgozók esetében?
- Mi a nagyobb feladat? Az aktív dolgozói jelenlét, a figyelem fenntartása tartalommal való feltöltéssel vagy az intranet, azon belül a Social Media elemek használatának bevezetése?
- Szabályozás és korlátozás hiányában milyen elvek szerint alkalmazható a social intranet?
- A csapatmunka erősítése és a pletykák és/vagy a vélemények szabad áramlásának biztosítása a fő célja az intranetnek?
- Fontos-e a felső vezetők aktivitásának biztosítása? Ki foglalkozzon ezzel? Milyen szinten legyenek jelen a social intraneten?
- Mitől függ, hogy valamit hírként publikálunk vagy pl. egy fórumban jelentünk be és beszélgetést generálunk?

Előadó: Egyeztetés alatt

10:00 – 10:30 Kávészünet

10:30 – 11:30

Toborzás és kiválasztás, employer branding a social media és intranet segítségével

- Fizikai és szellemi munkáknál egyaránt lehetséges – hogyan segít ebben a Social Media és az intranet?
- Facebook, Yammer, LinkedIN, Xing, Twitter és társaik – melyek a leghatékonyabbak a kommunikációhoz?
- Mely platformok kapcsolhatóak szorosan az intranethez és köthetőek össze munkavégzéshez?
- Mennyiben számít a toborzás-kiválasztás során az, hogy az adott vállalat rendelkezik-e intranettel és, hogy megtalálható-e a Social Media bizonyos felületein?
- Employer branding a social intranet segítségével

Előadó: Bors Kata, Vállalati kapcsolatok és kommunikációs vezető, HEINEKEN Hungária Sörgyárak Zrt.

11:30 – 12:30

Belső kommunikációs eszközök felhasználási módjai az egyes szektorokban

- A digitális kommunikáció nyújtotta opciók kihasználása – a különböző szektorokban történő lehetséges implementálás

- Hogyan ültethetőek át ezek a technikai megoldások a céges kommunikációba?
- Milyen eszköztár biztosított a social intranet alkalmazására az egyes szektorokban?
- Teljesen más egy IT és egy pénzügyi vállalat, így a social intranet stratégia és a technikai háttér is mást biztosít – hogyan lehet kiküszöbölni ezeket a kihívásokat az egyes vállalatoknál?

Előadó: Egyeztetés alatt

12:30 – 13:30 Ebédszünet

13:30 – 14:30

Zárt céges Facebook profil, céges blog és más lehetőségek

- A gördülékeny munka, a csapatépítés és a hatékonyabb kommunikáció érdekében létrehozott közösségi profilok alkalmazásának előnyei és hátrányai
- Milyen tartalmak megosztására alkalmas egy vállalati Facebook profil?
- A céges blog, a LinkedIN és a Twitter, mint kommunikációs csatorna hogyan alkalmazhatóak a leghatékonyabban?
- Milyen szabályozásra van szükség a hatékony működéshez?
- A zárt Facebook csoportok jelentősége

Előadó: Egyeztetés alatt

14:30 – 15:00 Kávészünet

15:00 – 16:00

Kerekasztal beszélgetés – A social intranet jövője

- Milyen változásokra lehet számítani a social intranetet illetően a közeljövőben?
- Hosszú távon mik azok az elemek, amik előre láthatólag változatlanok maradnak?
- A Social Media jövője, befolyása az intranetre

Részvevők: A két nap előadói

16:00 A szeminárium vége

A rendezvény szólni kíván:

- Belső kommunikációs vezetőkhez, specialistákhoz
- Belső kommunikációs szakértőkhöz és menedzserekhez
- Intranet felelősökhöz és szakértőkhöz
- Tartalommenedzserekhez
- Content menedzserekhez
- PR és kommunikációs menedzserekhez

Rendezvényünkön szívesen látjuk a belső kommunikációval, valamint az intranettel foglalkozó szakemberek munkáját támogató tanácsadó, informatikai tanácsadó vállalatok képviselőit is.

2017. OKTÓBER 25-26. | BUDAPEST

Social Intranet

SZEMINÁRIUM

SK7004

www.iir-hungary.hu ☎ +36 1 459 7300 ✉ conference@iir-hungary.hu
1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév	Keresztnév
Beosztás	
Osztály	
Végzettség	
Telefon	
Fax ¹	
Mobiltelefon ¹	
E-mail ¹	
Aláírás ²	

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév	Keresztnév
Beosztás	
Osztály	

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév	Keresztnév
Beosztás	
Osztály	

Helyettesítő személy³

Vezetéknév	Keresztnév
Beosztás	
Osztály	
Aláírás ²	

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév	Keresztnév
Beosztás	
Osztály	
Végzettség	
Telefon	
Fax ¹	
Mobiltelefon ¹	
E-mail ¹	
Aláírás ²	

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév	Helység
Irányítószám	
Utca/Postafiók	

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

² A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2017. Szeptember 8-ig		2017. Szeptember 9-től
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> SOCIAL INTRANET SZEMINÁRIUM 2017. OKTÓBER 25-26. BUDAPEST	219.000 Ft	30.000 Ft	249.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készíthető.

Csoportos kedvezmény

Két fő jelentkezése esetén a 2. személy **10% kedvezményt** kap. Amennyiben három fő regisztrál, a 2. személy **10%**, a 3. személy pedig **20% kedvezményt** kap. 4 főtől kérje egyedi ajánlatunkat! 06-1/459-7334

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünkhez 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladoványével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszódíj megtérítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogját fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-át/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belül lemondás esetén 40.000 Ft-át/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat:	Takács Tünde	06-1/459-7300
Koncepció:	Lovasi Enikő	06-70/314-2941
Marketing:	Mile Mónika	06-1/459-7334