

2022. JÚLIUS 27-28. | BUDAPEST

Intranet

SZEMINÁRIUM

Elsődleges vállalati célok között a social intranet optimalizálása!

A rendezvény szólni kíván:

- Belső kommunikációs vezetőkhez, specialistákhoz
- Belső kommunikációs szakértőkhöz és menedzserekhez
- Intranet felelősökhöz és szakértőkhöz
- Tartalommenedzserekhez
- Content menedzserekhez
- PR és kommunikációs menedzserekhez

Rendezvényünkön szívesen látjuk a belső kommunikációval, valamint az intranettel foglalkozó szakemberek munkáját támogató tanácsadó, informatikai tanácsadó vállalatok képviselőit is.

Fókuszban:

- Saját intranet vs szolgáltatói platform
- Engagement kialakítását rejtő social intranet gyakorlatok
- Külső és belső social platformok szerepe a kríziskommunikációban
- Social Media Policy
- A social intranet nyújtotta projektvezetési, ügymenet-, dokumentumkezelési és tudásmegosztási lehetőségek
- A motiváció és a social intranet kapcsolata
- Toborzás és kiválasztás, employer branding a social media és intranet segítségével
- Belső kommunikációs eszközök felhasználási módjai az egyes szektorokban
- Zárt céges Facebook profil, céges blog és más lehetőségek
- A social intranet jövője

8:40 Regisztráció**09:00 Megnyitó az IIR részéről****09:10 – 10:20****Intranet és Social Media a gyakorlatban**

- Mit is nyújt egészen pontosan az intranet és hogyan lehet, hogyan érdemes bevonni a Social Media eszköztárát?
- Milyen előnyökkel és hátrányokkal találkozhat a saját fejlesztésű és a szolgáltatói rendszer esetében?
- Milyen ügyféligenyek merülnek fel rendszerint a nagyvállalati intranet fejlesztések kapcsán?
- Intranet és belső kommunikáció, funkcionális employee engagementet segítő eszközök

10:20 – 10:50 Kávészünet**10:50 – 11:50****Engagement kialakítását rejtő social intranet gyakorlatok**

- Milyen social intranet technikákkal érhető el, hogy a munkavállalók lojálisak maradjanak a vállalathoz?
- Reakció kiváltása a dolgozókból – hogyan is érzük el őket?
- Szükséges-e pilot időszak?
- Mely platformok megfelelőek a kommunikációhoz?
- Az intranet bevezetésének és alkalmazásának kihívásai, hosszú távú céljai
- Milyen mértékben vegyíthető a Social Media a belső kommunikációs platformmal?
- Szociális biztonság az intranetnek köszönhetően – csapatban való gondolkodás és kommunikáció, a közösségi élet aktivizálása

11:50 – 12:50**A social intranet nyújtotta projektvezetési, ügymenet-, dokumentumkezelési és tudásmegosztási lehetőségek**

- Miért és hogyan növelik meg social collaboration rendszerek áttekinthetőségükkel legalább 30%-kal projektvezetés és a vállalat eredményességét
- Hogyan hat a vállalati, projektvezetési hatékonyságra az „együttműködés”, azaz kollaboráció, avagy a vállalati intranet
- Milyen szerepe van a projektek, feladatok követhetőségének a vállalati projektmunkában?
- Hogyan teszi hatékonyabbá az információ gyűjtés és megosztás a vállalati működést, a projektmunkát
- Hogyan és miért működnek hatékonyabban az automatizált folyamatok, az ütemezés
- Miért és hogyan profitál a vállalati kontrolling és projektmenedzsment az együttműködésen alapuló rendszerek adataiból?

- A kollaboratív menedzsment rendszerek előnyei
- Hogyan építsünk vállalati kollaboratív intelligenciát, mit jelent együttműködő vállalati kultúra
- Milyen jelek mutatják, hogy szükséges lenne a vállalaton belül kollaboratív rendszerben gondolkodni
- Miért tévhit, hogy a Social Collaboration rendszer egy egyszerű közösségi háló, egy egyszerű intranet
- A social collaboration rendszerek előnyei számokban

12:50 – 13:50 Ebédészünet**13:50 – 14:50****Social Media Policy**

- Mit kell tartalmaznia egy Social Media Policy-nak?
- Kötelező érvényű szabályozás vagy szóbeli megállapodás a célravezetőbb?
- Írásos formában kell-e lefektetni a Social Media és az intranet alkalmazását?
- Milyen mértékben korlátozható egy alkalmazott a Social Media platformok használatakor?
- Mekkora jelentősége van annak, hogy az adott munkavállaló mely vállalatot képviseli a közösségi médiában való részvételekor?
- Adatvédelmi szempontok figyelembevétele a policy kialakításakor
- Mely tartalmak publikálása kerülhet letiltásra a szabályozás szerint?

14:50 – 15:10 Kávészünet**15:10 – 16:10****Külső és belső social platformok szerepe a kríziskommunikációban**

- Előrejelzés, felkészülés: az issue management jövője a közösségi interakciók világában
- A „social listening” szerepe
- A kétélű fegyver: a platform, ami elmélyítheti, de meg is oldhatja a kialakuló válságot. Hogyan ne váljon a munkavállaló „elszabadult hajóágyúvá” a rendkívüli helyzetekben?
- Mit ér a szabályozás krízis esetén? Meddig terjed a munkavállaló szerepe, felhatalmazása ezekben a szituációkban a social platformokon?
- Hogyan használjuk a külső és belső social felületet a kríziskommunikáció folyamatában?

16:10 Az első nap vége

08:40 Regisztráció**09:20 Megnyitó az IIR részéről****09:30 – 10:30****Egy nagyvállalat megoldásai a digitális korban a munkavállalói kommunikáció biztosítására**

Online vagy offline, ember az emberrel vagy gép a géppel - hogyan lehet eljuttatni az üzeneteket. Mi működik és miért, mi nem és az miért – beszéljen a tapasztalat.

Szükséges-e a vállalati újság vagy nyomogassuk az applikációt?

Gamification vagy vállalati buli kell-e a kollégáknak? Screen vagy faliújság?

Mindenről, ami régi és ami új a kommunikációban és ami belefér 60 percre.

10:30 – 11:00 Kávészünet**11:00 – 12:00****Toborzás és kiválasztás, employer branding a social media és intranet segítségével**

Munkaerő-piaci helyzetkép
Toborzási hatékonyság növelés a social media segítségével

A social media eszközhasználat strukturálása
A munkaadók social media jelenléte és ennek hasznossága

A munkáltatói márkaépítés, mint vonzó és megtartó erő

12:00 – 13:00**Belső kommunikációs eszközök felhasználási módjai az egyes szektorokban**

Hogyan reagáljunk az új kihívásokra? Milyen kommunikációs csatornát preferál a Z generáció?

3 példa a legújabb kommunikációs toolokra: Slack, Confluence, Gsuite

Milyennek kell lennie a belső kommunikációs csatornának? Hogyan tudjuk a átültetni hétköznapi kommunikációs csatornákat az üzleti életbe?

Video call, okos tábla, mennyire alkalmazható egy agilis munkamódszerrel dolgozó vállalatnál?

13:00 – 14:00 Ebédszünet**14:00 – 15:00****A motiváció és a social intranet kapcsolata**

Hogyan lehet élővé tenni a social intranetet és hogyan motiválhatóak az alkalmazottak az alkalmazásukra?

Mik a megfelelő módszerek fizikai, és mik a szellemi munkát végző dolgozók esetében?

Mi a nagyobb feladat? Az aktív dolgozói jelenlét, a figyelem fenntartása tartalommal való feltöltéssel vagy az intranet, azon belül a Social Media elemek használatának bevezetése?

Szabályozás és korlátozás hiányában milyen elvek szerint alkalmazható a social intranet?

A csapatmunka erősítése és a pletykák és/vagy a vélemények szabad áramlásának biztosítása a fő célja az intranetnek?

Fontos-e a felső vezetők aktivitásának biztosítása? Ki foglalkozzon ezzel? Milyen szinten legyenek jelen a social intraneten?

Mitől függ, hogy valamit hírként publikálunk vagy pl. egy fórumban jelentünk be és beszélgetést generálunk?

15.00 A program vége

ONLINE MARKETING MANAGEMENT
2022. június 2., Budapest
CSATORNAKEZELÉS - NÉPSZERŰSÉG NÖVELÉS - SOCIAL MEDIA

Építse ki saját Know-how-ját a digitális marketing területén

Fókuszban:

- Adatvezérelt marketing és marketing automatizálás. Megfelelő eszközök és konfigurációk alkalmazásával.
- Tartalom Marketing. Releváns tartalommal, a tartalomkódás időtartamának növelésével.
- Közösségi média csatornák és eszközök. Instagram, Facebook, YouTube, Twitter és LinkedIn célzott használat.
- Kérdő-válaszos rendszer. A webhely elhelyezése a rangsorban.
- Digitális kommunikációs stratégia. Master modulok a sikeres Online Marketinghez.

A szeminárium tartalmához:
Az online marketing ma a digitális világ és megengedi a cégek és termékek bemutatásának hatékonyabb módját. Ennek eredményeként több a digitális marketing szakértő, mint a megkérdőjelezhető alkalmazott. Milyen jól és hogyan tudják az ügyfelek és a látogatók a különféle eszközöket elérni és hogyan tudnak velük kommunikálni, hogy vigyük az ügyfél sikerét és ne a kudarctól halálra.

Csak a megfelelő stratégiával és együttműködéssel, releváns tartalommal és személyes történetmeséléssel, a megfelelő platformon lehet elérni a célközönséget. Ez az előadás a figyelmet és a tartalomkódás hosszát. Ezeket a feladatokat végzik az Online Marketing Menedzserek. Bizonyos adatok automatizálhatók és így nyílik lehetőség a mesterséges intelligenciára. Ezek segítségével könnyíthetjük a célközönség egyszerűbb megértését.

www.iir-hungary.hu | +36 70 419 8627 | training@iir-hungary.hu

2022. JÚLIUS 27-28. | BUDAPEST

Social

Intranet

SZEMINÁRIUM

www.iir-hungary.hu ☎ +36 70 419 8627 ✉ training@iir-hungary.hu

JELENTKEZÉSI LAP

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév

Beosztás

Osztály

Végzettség

Telefon

Fax¹

Mobiltelefon¹

E-mail¹

Alíráás²

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnév

Beosztás

Osztály

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnév

Beosztás

Osztály

Helyettesítő személy³

Vezetéknév Keresztnév

Beosztás

Osztály

Alíráás²

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév

Beosztás

Osztály

Végzettség

Telefon

Fax¹

Mobiltelefon¹

E-mail¹

Alíráás²

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

 Cégnév

 Irányítószám

 Utca/Postafiók

 Helység
¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

² A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

 06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2022. JÚNIUS 10-IG		2022. JÚNIUS 11-TŐL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> SOCJAL INTRANET SZEMINÁRIUM 2022. JÚLIUS 27-28. BUDAPEST	199.000 Ft	50.000 Ft	249.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készíthet.

CSOPORTOS KEDVEZMÉNY

 Két fő jelentkezése esetén a 2. személy **10% kedvezményt** kap. Amennyiben három fő regisztrál, a 2. személy **10%**, a 3. személy pedig **20% kedvezményt** kap. 4 főtől kérje egyedi ajánlatunkat! 06-70/419-8627

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Visszalépési és lemondási feltételeink: A jelentkezéssel résztvevőnk elfogadják a jelentkezési és visszalépési feltételeket. A regisztráció beérkezése és visszaigazolása után a költségvetés számlázási címére kiállított előlegekérőrt küldünk, kérjük az ott feltüntetett összeget szíveskedjenek fizetési határidőn belül átutalni, de legkésőbb a rendezvényt megelőző két munkanapig, mert a rendezvényre való bejutás csak ebben az esetben garantált. Visszalépés csak írásban lehetséges. A jelentkezés a regisztráció visszaigazolását követő 1 munkanapon belül külön költség felszámítása nélkül lemondható. A visszaigazolást követő 2. munkanaptól a rendezvényt megelőző 21. munkanapig bezárólag történő részvétel-lemondás esetén a részvételi díj 20%-ával, a rendezvényt megelőző 20. munkanapon belüli lemondás esetén a részvételi díj 40%-ával megegyező összegű lemondási díjat számolunk fel. A rendezvényt megelőző 5 munkanapon belüli lemondás esetén a költségvetés a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. Részvételével hozzájárul, hogy konferenciák és a hozzájuk tartozó workshopok esetén az adatait további csúszkák együttműködő partnereink felé. A rendezvényről a résztvevő sem audio, sem videó felvételt nem készíthet, online rendezvényt nem rögzíthet.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat:	Simon Bernadett	06-70/419-8627
Koncepció:	Fanda Zoltán	06-70/314-2941
Marketing:	Mile Mónika	06-70/419-8627