

SOCIAL MEDIA ÉS DIGITALIZÁCIÓ A HR GYAKORLATÁBAN

2021|FEBRUÁR 11|Online szeminárium

Eszközök, tippek és technikák, amelyek segítenek a közösségi média és a HR közös tevékenységének menedzselésében

A toborzás új értelmet nyer az online térben!

„Hallottam több vállalati példát, gyakorlati ötleteket, amiket fel tudok használni a munkámban. Inspiráló előadók, és változatos példák, színes gondolatok.”

FÓKUSZBAN:

- **Digitális HR stratégia** kialakítása
- **Hatékony** és **minőség** a **toborzás** területén
- **Facebook jobs**
- **Employer branding** - Munkáltatói márka építése és támogatása a **közösségi média** segítségével
- **A modern nagyvállalati belső kommunikáció alapkövei:** közösségépítés és kollaboratív eszközök
- **Közösségi háló**k kialakítása és menedzselése az **innováció** és a **tudásmegosztás** előmozdítására



9.00 – 10.00 Digitális HR stratégia – kialakítása, bevezetése, tippek, gyakorlatok**10.00 – 10.20 Kávészünet****10.20 – 11.50 Ideje a hatékonyságra és minőségre koncentrálni a toborzás területén!**

Hatalmas összegeket költöttek az elmúlt években a cégek munkaerő toborzás céljából felemás eredménnyel. A jelenlegi piaci körülmények között könnyű a piacra fogni az eredmény hiányát. Az igazság az, hogy a cégek nem fejlesztették saját toborzási folyamataikat kellő sebességgel, nem vértették fel magukat a szükséges új kompetenciákkal. Könnyebbnek tűnt megvásárolni külső szolgáltatókon keresztül a tudást és megoldásokat. Ma a vállalatok többsége még mindig nem érti az online tér működését és a szükséges elvárható minimum keretrendszer, a folyamatot sem alakította ki annak érdekében hogy a munkaerő toborzás egy mérhető és hatékonyan működő tevékenység legyen.

A résztvevők saját vállalati példájukon keresztül ismerhetik fel, *hol vannak a kritikus pontok a toborzási folyamat során, ahol fejleszteniük kell.* Melyek azok a kompetenciák amelyeknek hiányában szinte értelmetlen elkölteni a korlátos költségkereteket.

A program a következő témákat karolja fel:

- ROI a toborzásban
- Miért a Google analytics a legjobb barátunk?
- A Google ads
- Az egyedi landing oldalak varázsa
- Az egyszerűsített jelentkezési formák ereje
- Adatgyűjtés tudatosan a GDPR-nak is megfelelővel!
- Konverzió, konverzió
- Miként vonjuk be kollégáinkat a toborzásba a közösségi médiát felhasználva?

11.50 – 12.40 Facebook jobs

- Állások fül bekapcsolása: kinek és mikor érdemes, milyen sablonban lehetséges?
- Hogyan töltjük ki az állásokat? KO kritériumok és diszkrimináció a social mediában
- A lehető legpontosabb célzás
- Állások hirdetése: ismerjük meg az egyes hirdetéstípusokat

12.40 – 13.40 Ebédészünet**13.40 – 14.40****Employer branding - Munkáltatói márka építése és támogatása a közösségi média segítségével**

- Hogyan tűnhet ki vállalatunk a tömegből?
- Milyen online eszközökkel támogatható a corporate & employer branding?
- A közösségi média szerepe a cég image-ének építésében
- Toborzás a közösségi hálók segítségével
- Mire figyeljünk oda, és mi az, amit feltétlenül kerüljünk el?
- Tippek és ötletek
- Példák jó és rossz gyakorlatokra

14.40 – 15.00 Kávészünet**15.00 – 16.00 A modern nagyvállalati belső kommunikáció alapkövei: közösségépítés és kollaboratív eszközök**

- Amikor minden mindennel összefügg, miért van szükségünk egy jól működő belső közösségre?
- Hogyan egészítheti ki hatékonyan egymást az intranet és a vállalati social media?
- A vállalati közösségi hálózatok jótékony hatása a belső kommunikációra és általában a vállalat belüli információáramlásra
- Vállalati social media tapasztalatok krízishelyzet idején

16.00 – 16.50 **Közösségi hálók kialakítása és menedzselése az innováció és a tudásmegosztás előmozdítására**

- Mi az a tanuló szervezet, mik az előnyei, és hogyan válhat a mi vállalatunk is azzá?
- Mi a legjobb módja annak, hogy a közösségi hálókat kiaknázva előmozdítsuk a hatékonyabb tudásmegosztást, a csapatmunka összehangolását és az ötletgyűjtést?
- Hogyan tudja a közösségi média növelni a munkavállalók bevonódását a szervezeti tudásmegosztás rendszerébe? Hogyan kapcsolható össze a vállalat közösségi felülete belső tudásbázisokkal?
- Mi a legjobb módja annak, hogy a közösségi tanulást integráljuk a vállalat tanulási, képzési és fejlesztési programjaiba?

16.50 **A rendezvény vége**



A rendezvényt ajánljuk minden

- humán erőforrás igazgatónak, vezetőnek
- személyzetfejlesztési szakembernek
- HR specialistának, HR szakembernek
- kiválasztási, toborzási vezetőnek, szakembernek
- PR, kommunikációs vezetőnek, szakembernek

Továbbá a programot egyaránt ajánljuk szellemi és fizikai területen toborzók részére, akik számára az online tér inkább „csak” felhasználói szinten ismert.

SOCIAL MEDIA ÉS DIGITALIZÁCIÓ A HR GYAKORLATÁBAN



www.iir-hungary.hu | +36 1 459 7300 | conference@iir-hungary.hu

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Végzettség
 Telefon
 Fax¹
 Mobiltelefon¹
 E-mail¹
 Aláírás²

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály

Helyettesítő személy³

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Aláírás²

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Végzettség
 Telefon
 Fax¹
 Mobiltelefon¹
 E-mail¹
 Aláírás²

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév
 Irányítószám Helység
 Utca/Postafiók

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

² A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2020. DECEMBER 25-IG		2020. DECEMBER 26-TÓL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> SOCIAL MEDIA ÉS DIGITALIZÁCIÓ A HR GYAKORLATÁBAN 2021. FEBRUÁR 11.	129.000 Ft	40.000 Ft	169.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készíthető.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Visszalépési és lemondási feltételeink 2020. december 7-ától beérkező új regisztrációk esetén az alábbiak szerint módosulnak: A jelentkezéssel résztvevők elfogadják a jelentkezési és visszalépési feltételeket. A regisztrációk beérkezése és visszaigazolása után a költségvetés számlázási címére kiállított előlegbekérőt küldünk, kérjük az ott feltüntetett összeget szveskedjenek fizetési határidőn belül átutalni, de legkésőbb a rendezvényt megelőző két munkanapig, mert a rendezvényre való bejutás csak ebben az esetben garantált. Visszalépés csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén a részvételi díj 20%-ával, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén a részvételi díj 40%-ával megegyező összegű lemondási díjat számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a költségvetés a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. Az esetleges program- és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk.
 Nem online rendezvények esetén a részvételi díj tartalmazza az étkezés költségét, mely a számlán külön tételként feltüntetésre kerül.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Komp Szabina 06-1/459-7300
 Koncepció: dr. Nagy Diána 06-70/619-0988