

# SZABÁLYOS KERESKEDELMI ÉS MARKETING GYAKORLAT

Szeminárium a törvényi és szervezeti változások gyakorlati tapasztalatairól,  
az új hatósági joggyakorlatok kihívásairól és a fogyasztóvédelemről

Budapest, 2014. január 29-30.

## TÁMPONTOK A HATÉKONY ÉS SZABÁLYOS MARKETINGTEVÉKENYSÉGHEZ:

- Hogyan változott a **hatóságok gyakorlata** az új fogyasztóvédelmi törvényekkel? Milyen **további módosítások** várhatóak?
- **Adatvédelem** a Direkt Marketing tevékenységben – legyen **hatékony és szabálykövető** egyszerre!
- Felkészülés az **új Ptk. fogyasztóvédelmi rendelkezéseinek alkalmazására**
- Trendek a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok megítélésében: az **NFH-GVH joggyakorlatának alakulása**
- **Hatékony fogyasztóvédelem** és piaci verseny civil szemmel – **Jogszabályok** a fogyasztóvédők és a fogyasztók szemszögéből
- A **békéltető testületek hatékonysága**

### A szeminárium szakemberei:

Dr. Balogh Virág, Főtitkár, Magyar Reklám Szövetség

Dr. Fazekas Ildikó, Főtitkár, Önszabályozó Reklám Testület

Dr. Grimm Krisztina, irodavezető, Fogyasztóvédelmi Iroda, Gazdasági Versenyhivatal

Kiss Beáta, Külső kapcsolatok igazgató, Danone Kft.

Dr. Nagy Andrea Magdolna, Ügyvéd

Dr. Soós Andrea, Ügyvéd, Adatvédelmi Biztos Irodája

Szép Gábor, Elnök, Teszt és Piac Fogyasztóvédelmi Egyesület, a Pest megyei békéltető testület tagja

# Szabályos kereskedelmi és marketing gyakorlat

1. nap: 2014. január 29. szerda, 09.00 – 18.00

**09.00 - 12.00** Hogyan változott a hatóságok gyakorlata az új fogyasztóvédelmi törvényekkel? Milyen módosítások várhatóak jövőre? Közben 20 perc kávészünet

- Reklám- és marketing - a hatósági jogalkalmazás
- A reklámmal és marketinggel kapcsolatos hatósági tevékenységek - áttekintés
- A hatósági jogalkalmazás változásai

**Ami (továbbra is) tilos... Reklámtilalmak, korlátozások**

- Reklámozási „feketelista”
- Megtévesztő és összehasonlító reklámozás
- Best practices - helyes reklámozási gyakorlatok

**Előadó: dr. Balogh Virág, főtktár, Magyar Reklám Szövetség**

12.00 – 13.00 Ebédszünet

**13.00 – 14.40** Az adatvédelem örök kihívója: **Direkt Marketing**

- Melyek a jelenleg hatályos szabályok a direkt marketingre vonatkozóan?
- Milyen adatokat lehet használni direkt marketing tevékenységhez?
- Személyes adatok kezelése
  - Személyes adatok továbbítása
  - Elektronikus hirdetések, spam-ek
  - Mely hirdetés minősül kéretlen reklámüzenetnek?
- Magánszemélyek, vállalkozások számára küldött hirdetések
  - Telefonos megkeresések szabályai
  - Az adatvédelmi biztos gyakorlata

**Előadó: dr. Soós Andrea, ügyvéd, Adatvédelmi Biztos Irodája**

**14.40 – 16.10** Tiltott kereskedelmi gyakorlatokra vonatkozó speciális szabályok– legújabb fejlemények a hatósági jogalkalmazási gyakorlatban

- Milyen speciális kötelezettségei vannak adott hirdetőnek
  - Pénzügyi területen
  - Gyógyszeripari területen
  - Mi az a pont, ami még tájékoztatás? Mi az a pont, ami már nem?
  - Élelmiszerekkel kapcsolatosan
- Egyes eszközökkel kapcsolatos különös szabályok
  - Televízió reklám, rádióhirdetés, újsághirdetés
- Legújabb fejlemények - rendelkezések módosulása - a hatóságok jogalkalmazási gyakorlatában
- Változott-e, s ha igen, milyen irányban a hatóságok jogalkalmazási gyakorlata?
- Az Európai Bíróság tiltott kereskedelmi gyakorlatokkal összefüggő döntései
- Esetleges jogszabályi változások

**Előadó: Grimm Krisztina, irodavezető, Fogyasztóvédelmi Iroda, Gazdasági Versenyhivatal**

16.10 – 16.30 Kávészünet

**16.30 – 18.00** Szabályos kereskedelmi és marketing gyakorlat a vállalatok szemszögéből

- Milyen válaszokat adtak a vállalatok az új szabályozási körülményekre?
- Hogyan változott a vállalati kommunikáció?
- Hogyan módosították marketing eszközeiket az új joggyakorlatnak megfelelően?
- Önszabályozás, etikai kódexek – mit tehetünk a felelősségteljes reklámtevékenység elősegítése érdekében?

**Előadó: dr. Fazekas Ildikó, az Önszabályozó Reklám Testület főtktára és Kiss Beáta, a Danone Külső kapcsolatok igazgatója**

18.00 Az első nap zárása

# Szabályos kereskedelmi és marketing gyakorlat

2. nap: 2014. január 30., csütörtök,  
09.00-15.00

## 09.00 - 10.30 A fogyasztóvédelmi alapelvárásokkal harmonizáló kereskedelmi gyakorlat

- Az Fgytv. legutóbbi módosításának áttekintése
- Felkészülés az új Ptk. fogyasztóvédelmi rendelkezéseinek alkalmazására: fókuszban az általános szerződési feltételek és a minőségvédelem új jogintézménye
- Trendek a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok megítélésében: az NFH-GVH joggyakorlatának alakulása
- Alapelvárások a reklamációkezelés és termékbiztonság kapcsán

**Előadó: dr. Nagy Andrea Magdolna, ügyvéd**

10.30 – 11.00 Kávészünet

## 11.00 - 12.30 Hatékony fogyasztóvédelem és piaci verseny civil szemmel –

### Jogszabályok a fogyasztóvédők és a fogyasztók szemszögéből

- Az állam fogyasztóvédelmi koncepciójának civil aspektusai
- A hatóságok és a civil szervezetek szerepe a fogyasztóvédelemben
- Modern civil fogyasztóvédelem Nyugat-Európában és hazai törekvések
- Civil jogosítványok: a közérdekű kereset indításának lehetősége
- Jótállás, szavatosság és egyéb jogszabályok: kiskapuk és pontatlanságok egyes rendelkezésekben
- Javasolt jogszabályi változtatások egyes jogviták egyértelműbb elbírálása érdekében

**Előadó: Szép Gábor, elnök, Teszt és Piac Fogyasztóvédelmi Egyesület, a Pest megyei békéltető testület tagja**

12.30 - 13.30 Ebédszünet

## 13.30 – 15.00 Felvezető előadás és interaktív beszélgetés: A békéltető testületek hatékonysága

- Békéltető testület, mint az egyetlen vitarendezési mód a bírósági eljáráson kívül a fogyasztó számára
- Ön eléggé ismeri a testületek
  - működését,
  - gyakorlatát,
  - nehézségeit?
- Hogyan tehető hatékonyabbá a békéltető testületek működése?
- Vélemények és javaslatok
- Hogyan használhatja ki jobban ezt az eljárási formát?

**Felvezető előadó és moderátor: Szép Gábor**

**Beszélgető partnerek: Dr. Balogh Virág & Dr. Soós Andrea**

15.00 A szeminárium zárása

## KIKNEK AJÁNLUK A KÉPZÉST?

- Vállalati marketing, reklám és kommunikációs szakemberekhez, vezetőkhöz és munkatársakhoz
- Kereskedelmi és marketing területen illetékes jogász szakemberekhez, jogtanácsosokhoz, jogi szakértőkhöz
- A hatékony és szabályos marketingtevékenység, illetve fogyasztóvédelem iránt érdeklődő szolgáltató cégek munkatársaihoz

Az IIR Magyarország akkreditált felnőttképzési intézmény.  
Felnőttképzési nyilvántartási szám: 00281-2008  
Akkreditációs lajstromszám: AL-1813

## 1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_  
Osztály \_\_\_\_\_  
Végzettség \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
Fax<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
Mobiltelefon<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
E-mail<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
Aláírás<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

## 2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_  
Osztály \_\_\_\_\_  
Végzettség \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
Fax<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
Mobiltelefon<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
E-mail<sup>1</sup> \_\_\_\_\_  
Aláírás<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

## A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_  
Osztály \_\_\_\_\_

## SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév \_\_\_\_\_  
Irányítószám \_\_\_\_\_ Helység \_\_\_\_\_  
Utca/Postafiók \_\_\_\_\_

## Adminisztratív kapcsolattartó

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_  
Osztály \_\_\_\_\_

## Helyettesítő személy<sup>3</sup>

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_  
Osztály \_\_\_\_\_  
Aláírás<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

<sup>2</sup> A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

<sup>3</sup> Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért  
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

## RÉSZVÉTELI DÍJ

2013. december 13-ig

2013. december 14-től

**Szabályos kereskedelmi  
és marketing gyakorlat**

**199.000 Ft**

**249.000 Ft**

Áraink nem tartalmazzák az áfát A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit.  
A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

## FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

A részvételi díj tartalmazza az étkezés költségét, mely a számlán külön tételként feltüntetésre kerül.  
Jelentkezés módja: Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után visszaigazolást és a költségviselő számlázási címére kiállított előlegbekérőt küldünk. Kérjük az ott feltüntetett összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünkhez 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezik. Ha az utalás a rendezvény kezdete előtt 2 munkanapon belül történik meg, kérjük, hogy azt a bankkivonat másolatával igazolni szíveskedjen a rendezvény helyszínén a regisztráláskor. Fizetési késelem esetén a költségviselő késelem pótlék fizetésére kötelezett. Esetleges program-és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft+ÁFA/fő, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft+ÁFA/fő adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a költségviselő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. Amennyiben további információra lenne szüksége ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) készséggel áll rendelkezésére illetve a [www.iir-hungary.hu](http://www.iir-hungary.hu) honlapunkon tovább tájékozódhat.

## VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat:	Takács Tünde	06-1/459-7300
Koncepció:	Nagy Diána	06-1/459-7308
Marketing:	Mile Mónika	06-1/459-7334