

Budapest, 2016. november 23.

# A SZERVEZET MOTORJA

## JÁRMŰIPARI HR SZAKNAP

A járműipar, ahogyan napjainkban szinte minden területet, érinti a munkaerőhiány. A strukturális munkanélküliség egyre inkább megfigyelhető jelenség a járműiparban. Nagy problémát jelent, hogy bár munkavállaló van, munkaerő nincsen. Képzett szakmunkásokból és mérnökökből egyaránt hiányt szenvednek. A hazai cégeknek a külföldre való munkaerő kiáramlással is fel kell venniük a versenyt, melyre jó megoldást jelenthet az employer branding.

### Fókusz témák:

- | Gazdálkodás a humán tőkével
- | A munkaerő kérdés alternatívái
- | A duális képzés egy főiskola szemszögéből
- | A duális képzésről egy nagyvállalat tapasztalatai nyomán
- | Motiváció és munkaerő megtartás
- | Employer Branding 3.0
- | Új toborzási eszközök
- | Utánpótlás menedzsment a járműiparban
- | Munkaerő mobilitás

**Akiket már biztosan a szaknap előadói között üdvözölhetünk:**

**Hágen Tímea**, Osztályvezető, Nemzetgazdasági Minisztérium, Munkaerő közvetítési és Koordinációs Főosztály

**Jagudits Ákos**, HR szakember

**Dr. Lukács Pál**, Tanszékvezető főiskolai tanár, Pallasz Athéné Egyetem, GAMF Kar, Járműtechnológiai Tanszék

**Pásztor Erzsébet**, Logisztikai vezető, Fibi Trans Kft.

**Szólás T. Miklós**, Munkahelyi márka stratégia, Vilma – Virtual Marketing

Budapest, 2016. november 23.

# A SZERVEZET MOTORJA

## JÁRMŰIPARI HR SZAKNAP

### 9:00 – 9:50 Gazdálkodás a humán tőkével

- A munkaerő értéke
- A munkaerő-piac
- Megtartási technikák



**Előadó: Jagudits Ákos,**  
HR szakember

### 9:50 – 10:30 A munkaerő kérdés alternatívái

- Milyen alternatív megoldások lehetségesek a munkaerő pótlására?
- A potenciális álláskeresők felkészítése a munkaerő-piacra
- Képzési lehetőségek.
- A munkaügyi szervezettel való együttműködés



**Előadó: Hágen Tímea,** Osztályvezető,  
Nemzetgazdasági Minisztérium, Munkaerő  
közvetítési és Koordinációs Főosztály

### 10:30 – 10:50 Kávészünet

A DUÁLIS KÉPZÉSRŐL KÉT MEGKÖZELÍTÉSBEN

### 10:50 – 11:30 A duális képzés egy főiskola szem- szögéből

- A duális képzés előnyei
- A duális képzési rendszer megoldást jelent a munkaerőhiányra?
- Értékesebb egy képzésben résztvevő, mint egy új jelentkező?
- Milyen képzési nehézségekkel találkozhatunk?



**Előadó: Dr. Lukács Pál,** Tanszékvezető főiskolai tanár, Pallasz Athéné Egyetem, GAMF Kar, Járműtechnológiai Tanszék

### 11:30 – 12:00 A duális képzésről egy nagyvállalat tapasztalatai nyomán

- A duális képzés előnyei
- A duális képzési rendszer megoldást jelent a munkaerőhiányra?
- Értékesebb egy képzésben résztvevő, mint egy új jelentkező?
- Milyen képzési nehézségekkel találkozhatunk?

**Előadó:** felkérés alatt

### 12:00 – 12:40 Motiváció és munkaerő megtartás

- A HR-es motivációs eszköztára
- A hatékony motiválás stratégiája
- Melyikkel érhetünk célt: anyagi és nem anyagi motivációs eszközök
- Melyikkel érhetünk el nagyobb egyéni teljesítményt: képzettség, tapasztalat, elkötelezettség
- Milyen eszközök állnak rendelkezésre a munkaerő megtartására?
- Használható-e a gamification ösztönzési eszközként?



**Előadó: Pásztor Erzsébet,**  
Logisztikai vezető, Fibi Trans Kft.

### 12:40 – 13:40 Ebédszünet

### 13:40 – 14:30 Employer Branding 3.0 – a szervezetfejlesztés eszköze

- A HR-rendszerek csődje a munkaerőpiacon – a megoldás: EB 3.0
- Több, mint kommunikáció - Hogyan járul hozzá az EB a szervezetfejlesztéshez?
- A munkahelyválasztás, mint a legfontosabb fogyasztói döntés
  - Ki az, aki választ és milyen megfontolások alapján?
  - Milyen érveket, indokokat adunk a választáshoz?
  - Hogyan hat a munkahelyi élmény az egyének és környezetük egész életére?



**Előadó: Szólás T. Miklós,** Munkahelyi márka stratégia, Vilma – Virtual Marketing

**Bővebb információ szakmai tartalommal kapcsolatban:**

**Váczai Péter** | Projektvezető  
Tel.: +36 1 459 7307  
E-mail: peter.vaczi@iir-hungary.hu





## 14:30 – 15:20 Új toborzási eszközök

- Munkaerőpiaci célszegmensek az állásportálokon túl
  - Tényleg csak álláskeresőket keresünk?
  - Van-e hiány, vagy csak túl etikusak vagyunk egymással?
  - Generációs megfontolások a toborzásban
- Elrettentés, vagy csábítás? – Toborzás-kiválasztás csődje a munkaerőpiacon
- Az élményeken alapuló értékesítés - Brandépítéssel a munkaerő megszerzéséért
  - Munkáltatói videó, mint toborzási eszköz? – Ki nek szól és milyen élményt közvetít egy járműipari imázs film?
  - Hasznos tartalommal a reklámkerülők elérésére - Hogyan használhatjuk a közösségi médiát a munkavállalók elérésére?
  - Régi eszközök új köntösben: ATS-ből CRM, ERP 2.0 (dolgozói ajánlási rendszerek a közösségi koncepció jegyében), Alumni szervezetek, re-recruitment, outplacement, dolgozóból ügyfél (-ből dolgozó)



**Előadó: Szólas T. Miklós**, Munkahelyi márka stratégia, Vilma – Virtual Marketing

## 15:20 – 15:40 Kávészünet

## 15:40 – 16:30 Utánpótlás menedzsment a járműiparban

- Hogyan lehet beazonosítani a tehetségeket?
- Miért kulcsfontosságú az utánpótlás menedzsment?
- Az utánpótlás menedzsment, mint stratégiai prioritás
- Befolyásolják az utánpótlás menedzsmentet a generációs különbségek?
- Milyen eszközökkel lehet a tehetségek utánpótlásáról gondoskodni?
- A kiválasztási folyamat rugalmassá tétele

**Előadó:** felkérés alatt

## 16:30 – 17:10 Munkaerő mobilitás

- A munkaerő mobilitás helyzete Magyarországon
- Milyen hatással vannak a munkaerő mobilitásra az adókedvezmények?
- Hogyan befolyásolja a járműipar helyzetét a munkaerő mobilitás jelenlegi helyzete?
- Milyen eszközök állnak rendelkezésünkre a probléma megoldásában?
- Milyen változások várhatóak a jövőben?

**Előadó:** felkérés alatt

Rendezvény  
ajánló

# JÁRMŰ REVOLÚCIÓ

A SZAKMA INNOVATÍV MEGOLDÁSAI

## Fókusz témák

### JÁRMŰ REVOLÚCIÓ

Budapest, 2016. november 22.



- ▶ Fejlett Vezetéstámogató Rendszerek (Advanced Driver Assistance Systems - ADAS)
- ▶ Elektromos járművekről a gyakorlatban
- ▶ Ipar 4.0
- ▶ Robotizáció
- ▶ Az új, 2017-ben bevezetésre kerülő ISO szabvány
- ▶ Hogyan vegyük fel a versenyt a Távol-Kelettel?
- ▶ Toborzás-kiválasztási kihívások a járműiparban
- ▶ Az Európai Unió színterén, kitekintve az EU-USA egyezmény várható hatásaira
- ▶ A Modulo Medio C68e típusú autóbusz gyakorlati tapasztalatai
- ▶ Termékfejlesztési trendek a járműiparban
- ▶ Beszerzési stratégiai trendek az OEM-eknél és a Tier1 beszállítóknál

**Akiket már biztosan a konferencia előadói között üdvözölhetünk:**

**Frank Péter**  
Kutatás-fejlesztési igazgató,  
KNORR-BREMSE Fékrendszerek Kft.

**Dr. Lelkes Márk**  
Üzlet- és termékfejlesztési főmérnök,  
Rába Futómű Kft.

**Dr. Nagyszokolyai Iván**  
Címzetes egyetemi docens, BME

**Stasztny Péter**  
Vállalati kapcsolattartó,  
SMR Automotive Mirror Technology  
Hungary Bt.

**Szedlmajer László**  
Vezérgazgató-helyettes,  
BKV Zrt., Autóbusz és Trolibusz  
Üzemeltetési Igazgatóság

## A konferenciánkat ajánljuk:

**Járműgyártók (OEM) – Rendszerintegrátorok (TIER1) – Technológia beszállítók (TIER2) – Alapanyaggyártók (TIER3) láncában tevékenykedő**

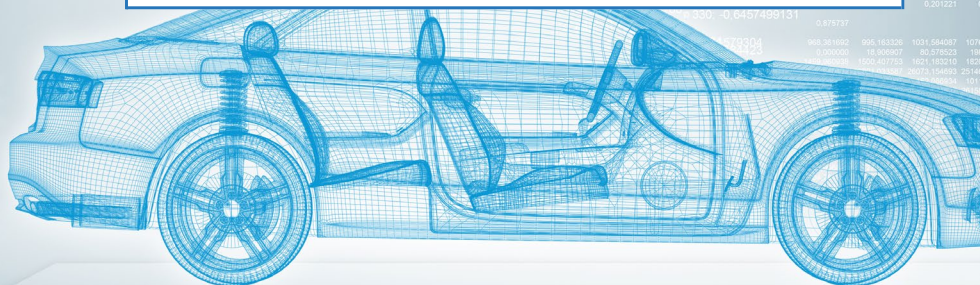
▶ ügyvezetőknek ▶ cégvezetőknek ▶ műszaki igazgatóknak ▶ kereskedelmi vezetőknek ▶ sales vezetőknek ▶ fejlesztési vezetőknek

Rendezvényünk érdekes és hasznos lehet stratégiai tanácsadó és informatikai, illetve mérnöki fejlesztési megoldásokat nyújtó cégek képviselőinek is.

Budapest, 2016. november 23.

# A SZERVEZET MOTORJA

## JÁRMŰIPARI HR SZAKNAP



[www.iir-hungary.hu](http://www.iir-hungary.hu)

06-1/459-7301

[conference@iir-hungary.hu](mailto:conference@iir-hungary.hu)

SP6008

### 1. RÉSZTVEVŐ:

**Vezetéknév** Keresztnév  
**Beosztás**  
**Osztály**  
**Végzettség**  
**Telefon**  
**Fax<sup>1</sup>**  
**Mobiltelefon<sup>1</sup>**  
**E-mail<sup>1</sup>**  
**Aláírás<sup>2</sup>**

### A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

**Vezetéknév** Keresztnév  
**Beosztás**  
**Osztály**

### Adminisztratív kapcsolattartó:

**Vezetéknév** Keresztnév  
**Beosztás**  
**Osztály**

### Helyettesítő személy<sup>3</sup>

**Vezetéknév** Keresztnév  
**Beosztás**  
**Osztály**  
**Aláírás<sup>2</sup>**

### 2. RÉSZTVEVŐ:

**Vezetéknév** Keresztnév  
**Beosztás**  
**Osztály**  
**Végzettség**  
**Telefon**  
**Fax<sup>1</sup>**  
**Mobiltelefon<sup>1</sup>**  
**E-mail<sup>1</sup>**  
**Aláírás<sup>2</sup>**

**-10%**

### SZÁMLÁZÁSI CÍM:

**Cégnév**  
**Irányítószám** Helység  
**Utca/Postafiók**

<sup>1</sup> E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről és csatornákon is kapjon tájékoztatást.  
<sup>2</sup> A képzésrendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.  
<sup>3</sup> Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

### Csoportos kedvezményért kérje egyedi ajánlatunkat!

06-1/459-7334 • [MARKETING@IIR-HUNGARY.HU](mailto:MARKETING@IIR-HUNGARY.HU)

Részvételi díjak	2016. OKTÓBER 7-IG		2016. OKTÓBER 8-TÓL	
	Ár		Ár	
<input type="checkbox"/> <b>JÁRMŰIPARI REVOLÚCIÓ:</b> 2016. NOVEMBER 22., BUDAPEST	89.000 Ft		119.000 Ft	
<input type="checkbox"/> <b>HR SZAKNAP:</b> 2016. NOVEMBER 23., BUDAPEST	109.000 Ft		139.000 Ft	
<input type="checkbox"/> <b>JÁRMŰIPARI REVOLÚCIÓ + HR SZAKNAP</b>	159.000 Ft		199.000 Ft	

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készíthető.

### FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezéssel elfogadjuk a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utávitvány feladóvenyével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszódíj megterítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-áfa/jelentkező, a rendezvény napján a lemondás esetén 40.000 Ft-áfa/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvény megkezdését megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megteríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A számviteli hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

### VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Takács Tünde 06-1/459-7300  
 Koncepció: Vácsi Péter 06-1/459-7307  
 Marketing: Mile Mónika 06-1/459-7334

JELENTKEZÉSI LAP