



IIR

2020. január 30. → Budapest

Design Thinking

Vevőközpontú, empátikus,
kreatív problémamegoldó,
iteratív munkamódszer

- Hogyan reagáljon az összetett fogyasztói igényekre?
- Miként teszik szükségessé a folyamatos változások a paradigmaváltást?

- Hogyan találja meg egy ügyfélproblémára a legmegfelelőbb megoldást?
- Milyen lehetőségei vannak a Design Thinking módszertanának alkalmazására?

A programot vezető szakemberek:



Keszég Karolina

Menedzser | Coach | Tanár | Mentor | Facilitátor
Design Thinking | Lean Startup | Agility |
Scrum gondolkodásmód és
eszközrendszer aktív használója



Paskuj Iván

Partner | Tanácsadó | Flow Consulting

Design Thinking

2020. január 30. → Budapest

Design Thinking: vevőközpontú munkamódszer a termék-, szolgáltatás – vagy folyamatfejlesztésben

Mi a Design Thinking és miért fontos?

Világunk hatalmas **sebességgel és folyamatosan változik**. Mindezek a változások alapvető **paradigmaváltást igényelnek a növekvő és egyre összetettebb fogyasztói igényekre való megfelelő válaszadásban**, szolgáltatások és termékek fejlesztésében és szállításában. Ehhez radikálisan **gyorsabb és költséghatékonyabb innovációs folyamatokra** van szükségünk az eddig megszokotthoz képest, ezért első lépésben alapvetően kell átgondolnunk a **kihívások megközelítésének** módját.

Ennek egyik hatékony eszköze a **Design Thinking**, ami egy **jellemzően összetett problémák megoldására szolgáló gondolkodásmód és alkalmazott módszertanok összessége**. Minden esetben az ügyfelet és annak igényeit helyezi a középpontba egy strukturált, de iteratív folyamatban, melyben különböző nézőpontú, tudású, képességű és tapasztalatú emberek dolgoznak együtt, hogy egy adott ügyfélproblémára a legmegfelelőbb megoldást hozhassák.

Képzési napunkon bemutatjuk a Design Thinking alapelveit és betekintést nyújtunk az eszközrendszerébe. A nap során megtapasztalhatod, hogyan is működik a módszer és felfedezheted annak alkalmazhatóságát a mindennapi munkádban és hétköznapijaidban is.

Hogyan dolgozunk és milyen témákat érintünk?

Résztevéőként gyakorlati tapasztalatot szerzel az alábbi területeken:

- Design Thinking, mint gondolkodásmód és megközelítés megértése,
- Kutatás, nézőpont definiálás, ötletelés, prototipizálás, tesztelés, iterálás és implementálás lépések elsajátítása konkrét példafeladaton keresztül, mely kiegészül elméleti alátámasztásokkal és magyarázatokkal,
- Új módszerek és eszközrendszer elsajátítása,
- Kreativitás ösztönzés,
- Együttműködés és együttműködő kultúra kialakítása a folyamat során.

A képzés nyelve magyar, de a szakkifejezések angolul szerepelnek a képzési anyagban.

Kiknek lehet hasznos?

Alapvetően csapatok vezetőinek ajánljuk, akik egy **vevőközpontú, empátikus, kreatív problémamegoldó, iteratív munkamódszert** és gondolkodásmódot szeretnének elsajátítani és csapatuknak tovább adni. Legyen szó termék-, szolgáltatás- vagy folyamat-fejlesztésről. A tréning Design Thinking-el kapcsolatos előzetes tudást nem igényel.

Design Thinking

2020. január 30. → Budapest

Design Thinking: vevőközpontú munkamódszer a termék-, szolgáltatás – vagy folyamatfejlesztésben

A programot vezető szakemberek



Keszég Karolina

Menedzser | Coach | Tanár | Mentor | Facilitátor

Design Thinking | Lean Startup | Agility | Scrum gondolkodásmód és eszközrendszer aktív használója

Design Thinking-el kapcsolatos szakértelmét a Stanford d.school, IDEO U és Telekom New Work Academy-nél sajátította el, melyet évek óta folyamatosan fejleszt és kristályosít a gyakorlatban.

3 éve Senior Design Manager a Magyar Telekom Nyrt.-nél. Korábban márka menedzserként dolgozott a Red Bull-nál.

Elkötelezett az egyének, a csoportok és a szervezetek segítésében annak érdekében, hogy értékes terméket és szolgáltatást szállítsanak, olyan környezetet teremtve, ahol a csapatmunka, az együttműködés és a szórakozás virágozhat.



Paskuj Iván

Partner | Tanácsadó | Flow Consulting

1992 óta foglalkozik szervezetfejlesztéssel. Munkájában mindig az jelent neki izgalmas kihívást, amikor egy összetett ügyféligényhez kell megtalálni a legjobb megoldást. Legnagyobb projektjeiben a sikereket egyrészt saját csapatának ügyféligényre hangolásával és fókuszban tartásával, másrészt az ügyféllel való intenzív, közös munkával éri el.

A változtatás lehetőségébe vetett személyes hite az általa támogatott vezetőket is arra inspirálja, hogy kihozzák munkatársaikból a bennük rejlő potenciált.



2020. január 30. → Budapest

Design Thinking

Vevőközpontú, empátikus,
kreatív problémamegoldó,
iteratív munkamódszer

www.iir-hungary.hu

+36 1 459 7300

training@iir-hungary.hu

TM0201

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév	Keresztnév
Beosztás	
Osztály	
Végzettség	
Telefon	
Fax ¹	
Mobiltelefon ¹	
E-mail ¹	
Aláírás ²	

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév	Keresztnév
Beosztás	
Osztály	

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév	Keresztnév
Beosztás	
Osztály	

Helyettesítő személy³

Vezetéknév	Keresztnév
Beosztás	
Osztály	
Aláírás ²	

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév	Keresztnév
Beosztás	
Osztály	
Végzettség	
Telefon	
Fax ¹	
Mobiltelefon ¹	
E-mail ¹	
Aláírás ²	

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév	Helység
Irányítószám	
Utca/Postafiók	

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

² A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak

Ár

DESIGN THINKING:
2020. JANUÁR 30., BUDAPEST

169.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezéssel elfogadja a jelentkezési és visszalépi feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladovényével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszódíj megterítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogját fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-áfa/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft-áfa/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megteríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat:	Komp Szabina	06-1/459-7300
Koncepció:	Lukácsi Ágnes	06-70/703-5465

JELENTKEZÉSI LAP