



IIR

20

20 éves az
IIR Magyarország

Team = Projekt vezető ereje

A projekt elméletei és gyakorlati sikerkritériumai: generációs különbségek kezelése, projektvezető szerepe

Generációs kihívások a projektmenedzsmentben:

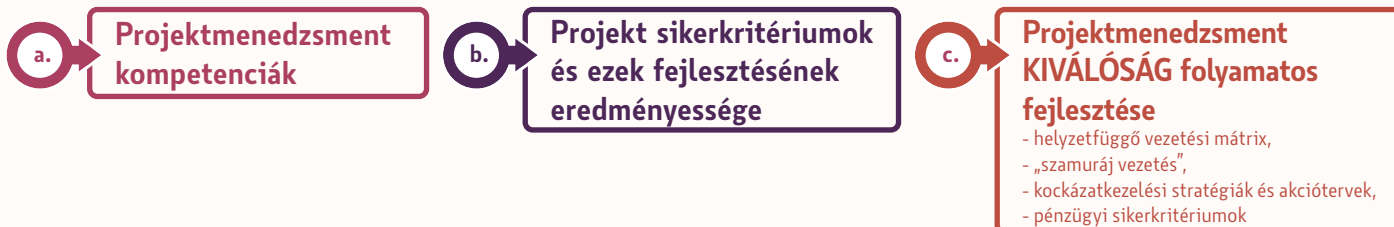
Projektek sikerkompetenciái, kritériumai, és kockázatai, különös tekintettel az X-Y-Z generációs különbségekre.

2020. március 24-25.

Ajánljuk tréningünket minden olyan szakembernek, aki bővíteni és mélyíteni szeretné ismereteit a **sikeres projektmegvalósítás és projektkockázatok kezelése** területén, egyben ismerni és menedzselni szeretné a projektek során felmerülő **generációs kihívásokat**.

A tréning az alábbiak szerint épül fel:

A projekt sikertényezői, sikerkritériumai és kockázatai



Csoportmunkák ➤ Szituációs gyakorlatok ➤ Esettanulmányok ➤ Összefoglaló tanácsok



A tréning szakembere:

Pécs László, cégvezető, vezető tanácsadó, tréner

Generációs kihívások

a projektmenedzsmentben:

Projektek sikerkompetenciái, kritériumai, és kockázatai, különös tekintettel az X-Y-Z generációs különbségekre.

2020. március 24-25.

A **tréning célja** a sikeres projekt elméleti és gyakorlati tényezőinek és kritériumainak bemutatása, kiemelt hangsúlyt fektetve a generációs különbségek kezelésére, valamint a projektvezető fontos szerepére. A „hard” kompetenciák mellett nagy hangsúlyt fektetünk a „soft” kompetenciák megismertetésére. A tréning fő célja, hogy a tréningen megszerzett tudást a résztvevők a napi munkájuk során alkalmazni tudják.

A tréning az alábbiak szerint épül fel:

I. A projekt sikertényezői, sikerkritériumai és kockázatai

Egy projekt siker (Daróczy M., 2011) a projekteredmény tartalmi behatárolásának pontosságától, a projektcsoporton belüli és a projekt érintettjei közötti folyamatos kommunikáción, a projekttel elérendő stratégiai cél egyértelmű megfogalmazásától, a reális, valóságnak megfelelő idő-, erőforrás és költségtervezéstől, a kockázatok értékelésétől, a kockázatkezelés módjától, a változások mértékétől és kezelésük módjától, a projektvezető és a projektcsoport tagjainak felkészültségétől függ.

A fentiek tudatában bővebben is bemutatásra kerülnek a projektet befolyásoló siker elemek (IPMA & Horváth V. & Pécs L.):

a. Projektmenedzsment kompetenciák/Projekt sikertényezők és ezek fejlesztésének eredményessége, úgymint:

- i. Kontextus (Összefüggés) kompetenciák
- ii. Humán kompetenciák
- iii. Gyakorlati kompetenciák

b. Projekt sikerkritériumok és ezek fejlesztésének eredményessége, úgymint:

- i. a projektben érintett érdekcsoportok megelégedettsége
- ii. a projektet kezdeményező projekt tulajdonosi szervezet megelégedettsége
- iii. a projektcsoport teljesítése, úgymint az
 1. Eredménytartalom / Elérendő eredmény
 2. Idő
 3. Költség
 4. Erőforrás
 5. Kockázat
 6. Minőség

c. Projektmenedzsment KIVÁLÓSÁG folyamatos fejlesztése, úgymint:

- i. Projekt és projektvezetési kompetenciáknak
- ii. Projekt megvalósítási képességeknek
- iii. Hatékony módszerek bevezetésének
- iv. Információs, kommunikációs technológiák alkalmazásának
- v. Eszközök használatának
- vi. Folyamatok bevezetésének
- vii. Dokumentáció menedzsmentnek
- viii. Tapasztalat gyűjtésének és átadásának
- ix. Érintettek bevonásának

A tréning bemutatja és leírja az egyes sikertényezőket, sikerkritériumokat és az un. projekt csillagot, **miért is fontos a projektmenedzsment Kiválóság**, valamint az előbb felsorolt tényezők és kritériumok folyamatos fejlesztése. A humán kompetenciák pszichológia definíciókkal és részletes gyakorlati példákkal kerülnek bemutatásra.

A sikeres projektvezetőnek olyan ismeretek birtokában kell lennie, amelyek tréningeken és a gyakorlatban tanulhatók meg. **A kiváló projektvezető igazi vezető**, a vezetettek tisztelik őszinteségét, példamutatását, következetességét, tisztességét és vezetői éleslátását és generációs különbségek ismeretét és annak menedzselését. A tréningen nagy hangsúlyt fektetünk a projekttag és a projektvezető fontosságára, valamint a kompetenciákra. A projektvezetőnek tudatában kell lenni a **„helyzetfüggő vezetés”-sel, azaz ismernie kell a projekt tagok motivációját és a helyzetfüggő vezetés mátrixban történő elhelyezkedését**. A projekt vezetőnek nem szabad elfelejtenie Thomas Gordon által elnevezett un. **„egyenértékű cserét”, azaz a vezetés kulcsát**. Röviden bemutatásra kerül a projektek során használt **„szamuráj vezetés”** is. Ennek megfelelően kell a projektvezetőnek vezetni, motiválni a csapatot.

A sikeres projektek során folyamatosan figyeljük a kockázatokat. Ennek megfelelően a sikeres projekt másik alapillére a hatékony kockázatmenedzsment, a kockázatok kezelése, azaz a kockázatok feltérképezése (megjelenési formák, kiváltó okok, kockázatok területei), kockázatok valószínűségének és hatásának azonosítása valamint a **kockázatkezelési stratégiák és akciótervek** kialakítása. A tréningen elméleti és gyakorlati szituációs játékokon keresztül mutatjuk be a kockázatmenedzsmentet.

Fontos, hogy a kockázatok, a sikertényezők és a sikerkritériumok elemzésénél őszintén beszéljünk, ne hallgassunk el semmit, őszintén tárjuk fel a problémákat, hiányosságokat, gyenge pontokat. Már rövid távon is nagy problémákat okozhat, nem is beszélve arról, hogy mind a core team mind a projekt tagok lojalitása és motivációja radikálisan csökken. Ne csapjuk be önmagunkat, ez egy alaptétis.

Generációs kihívások

a projektmenedzsmentben:

Projektek sikerkompetenciái, kritériumai, és kockázatai, különös tekintettel az X-Y-Z generációs különbségekre.

2020. március 24-25.

A tréningen, a **sikertényező, sikerkritériumok, kockázatmenedzsment** mellett, bemutatásra kerül a lehetőség (opportunity) és a megtakarítás (saving) menedzsment valamint a pénzügyi sikerkritériumok leírásánál röviden beszélünk az **alkalmazott „cash flow” és „cost incurred evolution”, „ETC”, „AEC” grafikonokról is.**

II. Csoportmunka során a tréner segítségével, a tréning résztvevői feltárjuk a sikeres projekt humán kompetenciáit.

III. Generációs korszakok és elméletek, az X – Y – Z generációk bemutatása.

Generációk és generációk közötti különbségek mindig **voltak, vannak és lesznek.** Az egyes generációk meghatározása nem pontos. A vélemények megoszlanak arról, mettől-meddig tart egy bizonyos szakasz, továbbá egyes vélemények szerint átfedések is kialakulhatnak, ugyanis a változások többnyire a technika fejlődésével hozhatók összefüggésbe, ami területenként és közegeként eltérő lehet, azonban általánosan az a vélemény terjedt el, hogy **generációk 15 vagy 20 évenként** követik egymást.

Az egyes generációk, különösen a fiatal korosztály **sajátos nyelvezettel** - amit sokszor nem is értünk - kommunikációs stílussal és kommunikációs eszközökkel rendelkezik, így motiválásuk, valamint a velük való, nekik szóló kommunikáció is csak úgy lehet sikeres, ha **megismerjük jellemzőiket és ennek megfelelően közelítünk hozzájuk.**

A tréningen bemutatásra kerülnek az egyes generációk (**veterán, baby boom, X – Y – Z**) jellemvonásai, karakterei és menedzselésük kihívásai.

A projektek során természetes, hogy **korkülönbség van a projekt szponzor, a projektek érintettjei és projekt tagjai és vezetői között. A gyors technológiai változások** megjelenésével azonban a generációk közti eltérések egyre határozottabbá váltak, amelyek hatást gyakorolnak a projekt munkára a projekt sikerére. Sokat beszélünk és hallottunk az X, Y, Z és alfa generációkról, mégis felmerül az a kérdés, hogy **mennyire kezeljük „generáció tudatosan” kapcsolatainkat, munkánkat, tervezésünket, vezetésünket a projektek során.** Az alfa generáció munkaereje még nem jelent meg a projektekben, azonban az Y generáció már projektek tagjai és egyesek már vezetői, a Z generáció első tagjai is már projektben jeleskednek.

A stratégiaorientált projektvezetési szemlélet, illetve a különböző projektcélok elérése szempontjából állítható, hogy **a projektvezető és a projektben szereplő személyek szerepe a sikeres megvalósításban elsődleges.** A projektmenedzsment alapvetően team-menedzsment. A team tagjai, a projekt szponzor, a projektek érintettjei különböző generációt képviselnek, más „generációs viselkedést és nyelvet beszélnek. Nem beszélve arról, ha a nemzetközi projektek esetén a projektcsoporthoz tagjai eltérő kultúrákból érkeznek, különböző anyanyelven beszélnek.

A csoport tagjaival azt kell megértetni és elfogadtatni, hogy a team a projekt vezető ereje, a projekt tagjainak a generációs különbségek ellenére egy irányba kell menniük.

A fentiekből is látható, hogy a projekt sikere nagy mértékben függ a projektvezetőtől és a projekt tagoktól. **Egyértelműen kijelenthetjük, hogy a generációs különbség nem megfelelő ismerete és kezelése negatívan hat a projekt sikerére.**

A tréningen szintén bemutatásra kerülnek a hazai és külföldi generációs sajátosságok különbségei és azok hatásai a magyar és/vagy nemzetközi projektekre

IV. Csoportmunka

A csoportmunka során a tréner segítségével, a tréning résztvevői feltárják az egyes humán kompetenciákhoz tartozó generációs megjelenési/viselkedési formákat és azokhoz tartozó generációs jellemvonásokat, valamint elkészítik az EgyGeJev Mátrix-ot (Pécs L., 2019).

V. Szituációs játékok

Szituációs játékokon keresztül a tréner segítségével a tréning résztvevői feltárják és kielemezik, hogy az egyes generációk az adott problémákat hogyan látják, kezelik valamint miképpen oldják meg azokat.

VI. Esettanulmány

Esettanulmányon keresztül, a tréner segítségével, a tréning résztvevői elhelyezik, egy adott vagy szabadon választott projekt sikertényezőit és kritériumait az ún. kockázatkezelés döntésmátrixba, majd elkészítik kockázati térképet. A sikertényezőket és kritériumokat kiválasztásánál különösen nagy hangsúlyt fektetnek majd a generációs kihívásokra.

VII. Összefoglaló tanácsok

Záró fejezetként a tréner, a sikeres projekt elérése érdekében, **összefoglaló tanácsokat nyújt át a projektvezetőknek az X – Y – Z generáció motiválásához.**

Generációs kihívások a projektmenedzsmentben:

Projekt sikerkompetenciái, kritériumai, és kockázatai, különös tekintettel az X-Y-Z generációs különbségekre.

2020. március 24-25.

Röviden ezek közül néhány:

- Összefoglaló jó tanácsok cég és projektvezetőnek az

X generáció motiválásához

- Tiszteld ...! - Tanítsd ...! - Fogadd el ...! - Ne Sértsd meg ...!

- Összefoglaló jó tanácsok cég és Projektvezetőknél az YZ generáció motiválásához:

- Legyél ...! - Tanítsd ...! - Ismerd meg ...! - Ne nézd rossz szemmel ...! - Bizzál ...!

A tréning célcsoportja:

projektvezetők,

projekttagok,

projekt szponzorok és a projekt érintettjei.

Ajánljuk minden olyan szakembernek, aki bővíteni és mélyíteni szeretné ismereteit a **sikeres projektmegvalósítás és projektkockázatok kezelése** területén, egyben ismerni és menedzselni szeretné a projektek során felmerülő **generációs kihívásokat**.

A tréning alatt megszerezhető tudás: az elméleti alapok mellett koncentrálnunk az esettanulmányokra, generációs csoportos gyakorlatokra és szituációs játékokra. A képzés, a projekteken dolgozó generációknak, vagy a projektmenedzsment iránt érdeklő munkatársaknak ad hasznos elméleti és gyakorlati ismereteket. A tréning során a hallgatók megismerkednek a projekt sikertényezőivel és kritériumaival, a projektkockázatok kezelésének alapjaival, ismerni fogják a generációs különbségeket, és azok gyakorlati kezelésének módszereit.



A tréning szakembere:

Pécs László, cégvezető, vezető tanácsadó, tréner

A Project Excellence Projektiroda tulajdonosa, cégvezetője. Mérnöki és gazdasági felsőfokú tanulmányait Magyarországon és Franciaországban végezte. IPMA projektmenedzsment minősítését Párizsban szerezte meg angol nyelven. Egyetemi oktatói (SZIE, BME) pályáját követően, 1997-től hazai és külföldi multinacionális cégeknél szerzett közép és felsővezetői tapasztalatokat, több mint 15 éve foglalkozik projektmenedzsmenttel. 23 éve vezet hazai és nemzetközi csapatokat, szervezeteket, projekteket, a járműipar és kereskedelem/marketing, valamint logisztika, beszerzés területeken. Fő szakmai területei: vezetői tanácsadás, projekt siker tényezői és kritériumai, kockázatmenedzsment. 2009-ben az év Beszerzési Menedzserének választották. Tagja a Magyar Projektmenedzsment Szövetségnek, Magyar Logisztikai-Beszerzési és Készletezési Társaságnak, a Beszerzési Vezetők Klubjának valamint a MediKlaszternek.



IIR



Generációs kihívások a projektmenedzsmentben:

Projektek sikerkompetenciái, kritériumai, és kockázatai, különös tekintettel az X-Y-Z generációs különbségekre.

2020. március 24-25.

www.iir-hungary.hu +36 1 459 7300 training@iir-hungary.hu

TM0203

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Végzettség
 Telefon
 Fax¹
 Mobiltelefon¹
 E-mail¹
 Aláírás²

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály

Helyettesítő személy³

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Aláírás²

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
 Beosztás
 Osztály
 Végzettség
 Telefon
 Fax¹
 Mobiltelefon¹
 E-mail¹
 Aláírás²

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév
 Irányítószám Helység
 Utca/Postafiók

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

² A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
 kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2020. FEBRUÁR 14-IG		2020. FEBRUÁR 15-TŐL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> GENERÁCIÓS KIHÍVÁSOK A PROJEKTMENEDZSMENTBEN: 2020. MÁRCIUS 24-25., BUDAPEST	179.000 Ft	30.000 Ft	209.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálódást és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladóvenyével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszámítási- és inkasszódíj megteremtésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogját fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-árra/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belül lemondás esetén 40.000 Ft-árra/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megteríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Komp Szabina 06-1/459-7300
 Koncepció: Lukácsi Ágnes 06-70/703-5465

JELENTKEZÉSI LAP