

SZEMINÁRIUM
2017. április 18.
Budapest

Az újragondolt belső kommunikáció



Fókuszban:

- A belső kommunikáció – avagy **az igazi különbség cég és cég között**
- Csak a változás állandó – **A vállalatot érintő változások** belső kommunikációja
- **Hasznos változáskezelési eszközök a gyakorlatban**
- **Nehéz helyzetek** belső kommunikációja
- **Közösségi funkciók a nagyvállalati belső kommunikációban**
- Milyen **digitális eszközökkel** és hogyan lehet támogatni a kétirányú kommunikációt?
- Hogyan lehet egy üzenetet minél hatékonyabban eljuttatni a **különböző generációknak?**



Résztevőink mondták:

„Nagyon sok Inspirációt kaptam a saját belső kommunikációm fejlesztéséhez.”

(KLINKÓ ZOLTÁN, KOMMUNIKÁCIÓS SPECIALISTA, BORSODCHEM ZRT.)

Az újragondolt belső kommunikáció szeminárium, 2017

„Rengeteg már működő gyakorlatról – annak előnyei, hátrányai, tanulságai – kaptam infót. Direktben hasznosító ötletek jöttek fel.”

SAS ERIKA, KOMMUNIKÁCIÓS VEZETŐ, ARCONIC-KÖFÉM KFT.)

Az újragondolt belső kommunikáció szeminárium, 2017

A rendezvény szakemberei között:



Benyó Zsuzsanna,
kormányzati kapcsolatokért és kommunikációért felelős vezető /
PGA & Communications Leader,
BAYER HUNGARIA Kft.



Garamszegi Éva,
kommunikációs szakértő,
Magyar Telekom Nyrt.



Kálmán Kristóf,
digital communication expert,
NNG Kft.



Mezriczky László,
vállalati kommunikációs szakértő, az Ispiro Consulting ügyvezetője



Putz Patrik,
creative services manager,
NNG Kft.

SZEMINÁRIUM
2017. április 18.
Budapest

Az újragondolt belső kommunikáció

8.30-9.00 Regisztráció

9.00-10.00

A belső kommunikáció – avagy az igazi különbség cég és cég között

- A vállalat: együttműködésre ítélve
- Kommunikáció, mint üzletileg kritikus tényező
- Formalizált elvárások, informális reakciók: a vállalati kommunikáció sajátosságai
- Employer Branding – avagy a legjobb cégek belülről építkeznek
- Amilyen a kommunikáció, olyan a vállalat: hogyan válhat a kommunikáció juttatássá?

Előadó: **Mezriczky László,**



vállalati kommunikációs szakértő,
az Ispiro Consulting ügyvezetője

10.00-11.00

Csak a változás állandó – A vállalatot érintő változások belső kommunikációja

- Az esetleges ellenállások kezelésének lehetőségei belső kommunikációs eszközökkel
 - Hasznos változáskezelési eszközök a gyakorlatban
 - A szervezeti párbeszéd szerepe és eszközei
 - Nehéz helyzetek belső kommunikációja – vezetők, szervezeti változás, leépítés, átszervezés, megszorítások
 - Nagy szervezetek „tehetetlenségi nyomtatékának” leküzdése hirtelen váltások esetén
 - A CSR, mint változási folyamat és ennek szerepe a belső kommunikációban
 - A támogató egységek kommunikációja & célcsoportjai
 - Virtuális változásmenedzsment?
- (Előadás tematikája egyeztetés alatt)

Előadó: **Benyó Zsuzsanna,**



kormányzati kapcsolatokért és kommunikációért felelős vezető / PGA & Communications Leader, BAYER HUNGARIA Kft.

11.00-11.30 Kávészünet

11.30-12.30

Közösségi funkciók a nagyvállalati belső kommunikációban

- Közösségi funkciók helye, szerepe
 - Félelmek, előnyök, hátrányok
 - Az elmúlt egy év tapasztalatai
- (Előadás tematikája egyeztetés alatt)

Előadó: **Garamszegi Éva,**



kommunikációs szakértő,
Magyar Telekom Nyrt.

12.30-13.30 Ebédészünet

13.30-14.30

A közösségi tér szerepe a belső kommunikációban

- Miért fontosak a közösségi terek egy iroda életében?
- Mivel segítheti a közösségi tér a belső kommunikációt?
- Megfontolások a közösségi tér kialakításánál – mire figyeljünk?
- Hogyan válhat az irodai közösségi tér a belső kommunikáció és kollaboráció vidám színterévé?
- Tapasztalatok

(Előadói felkérés folyamatban)

14.30-15.15

Az információáramlás felülvizsgálata és újragondolása

- Láthatatlan utak és üzenetek a vállalatban
- Mi benne a kihívás?
- Információ, Kommunikáció, PR – Kinek mi az információ?
- A belső kommunikáció kialakításának rendszere
- Mi foglalkoztatja a munkatársakat?
- Kinek mi a feladata?
- Elért eredmények

(Előadói felkérés folyamatban)

Az újragondolt belső kommunikáció

15.15-15.30 Kávészünet

15.30-16.45

Digitális megoldások a belső kommunikációban – NNG példák és esettanulmányok alapján

A belső kommunikáció szerepe és átalakulása a startup-ból nagyvállalattá válás folyamatában

- Hogyan alakultak ki a jelenlegi eszközök? (chatek, fórumok, intranet, kollaborációs eszközök a gyakorlatban)
- Milyen kommunikációs feladatra, célra jók az egyes csatornák?
- Hogyan erősítik egymást ezek a csatornák?
- Hibák, amiket nem követnénk el még egyszer

Esettanulmány

Hogyan segíthet egy valóságshow a céges innovációban? – Innovációs program kialakítása és kommunikációja

Előadók: **Kálmán Kristóf,**



digital communication expert,
NNG Kft.

Putz Patrik,



creative services manager,
NNG Kft.

16:45-17.30

Kerekasztal-beszélgetés – Generációk közötti kommunikációs gap-ek

- Hogyan kommunikál az Y és a Z generáció?
- Mit tehet a belső kommunikációért felelős személy, hogy közelebb hozza generációkat?
- Hogyan zárkóztatható fel az X generáció?
- A különböző generációk számára más kommunikációs stílus alkalmazása szükséges?
- Hogyan lehet egy üzenetet minél hatékonyabban eljuttatni a különböző generációknak? Hogyan tudjuk elérni, hogy mindenki ugyanazt értse?
- Szükséges differenciálni – stílus, eszköz, csatorna szintjén is?

Beszélgetőpartnerek:

Benyó Zsuzsanna,

kormányzati kapcsolatokért és kommunikációért felelős vezető / PGA & Communications Leader,
BAYER HUNGARIA Kft.

Kálmán Kristóf,

digital communication expert,
NNG Kft.

Mezriczky László,

vállalati kommunikációs szakértő,
az Ispiro Consulting ügyvezetője

Putz Patrik,

creative services manager,
NNG Kft.

17.30 A szeminárium zárása

Rendezvényünk szólni kíván:

- Vállalatok PR, kommunikációs, különösen a belső kommunikációért felelős szakembereihez,
- A belső kommunikációért felelős HR vezetőkhez,
- Minden olyan felsővezetőhöz, aki stratégiai fontosságúnak tartja a belső PR-t.

Szívesen látjuk továbbá PR és kommunikációs ügynökségek szakembereit is.

SZEMINÁRIUM
2017. április 18.
Budapest

Az újragondolt belső kommunikáció



www.iir-hungary.hu +36 1 459 7300 training@iir-hungary.hu

SK8002

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnev
Beosztás
Osztály
Végzettség
Telefon
Fax¹
Mobiltelefon¹
E-mail¹
Aláírás²

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnev
Beosztás
Osztály

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnev
Beosztás
Osztály

Helyettesítő személy:³

Vezetéknév Keresztnev
Beosztás
Osztály
Aláírás²

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnev
Beosztás
Osztály
Végzettség
Telefon
Fax¹
Mobiltelefon¹
E-mail¹
Aláírás²

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév
Irányítószám Helység
Utca/Postafiók

¹ E-mail-címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

² A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2018. MÁRCIUS 2-IG		2018. MÁRCIUS 3-TÓL
	Ár	Megtakarítás	Ár
<input type="checkbox"/> AZ ÚJRAGONDOLT BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓ: 2018. ÁPRILIS 18., BUDAPEST	149.000 Ft	30.000 Ft	179.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen képi- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépi feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utavány feladovényével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszódíj megtérítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-áfa/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft-áfa/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Ludman-Takács Tünde 06-1/459-7300
Koncepció: Kneifel Janka 06-70/419-8623
Marketing: Tóth Barbara 06-1/459-7334