

SZEMINÁRIUM
Budapest
2022. március 30.

Az újragondolt belső kommunikáció



ONLINE
vagy
JELENLÉTI
formában

Fókuszban:

- **A vállalati belső kommunikáció eszközrendszere** és helye a vállalat PR tevékenységében
- **A vállalati lojalitás és a munkavállalói motiváció** növelése a belső kommunikáció eszközeivel
- **Változás és belső kommunikáció** - Hogyan menedzselhető sikeresen?
- **Hogyan lehet a kommunikáció juttatás?**
- **Digitális megoldások** a belső kommunikációban
- **Képgalléros kommunikációs kihívások**
- **Az információáramlás felülvizsgálata** és újragondolása a dm Kft. életében



Résztevőink mondták:

„Nagyon sok Inspirációt kaptam a saját belső kommunikációm fejlesztéséhez.”

(KLINKÓ ZOLTÁN, KOMMUNIKÁCIÓS SPECIALISTA, BORSODCHEM ZRT.)

„Rengeteg már működő gyakorlatról – annak előnyei, hátrányai, tanulságai – kaptam infót. Direktben hasznosító ötletek jöttek fel.”

SAS ERIKA, KOMMUNIKÁCIÓS VEZETŐ, ARCONIC-KÖFÉM KFT.)

A rendezvény szakemberei között:

Hackl Mónika, Kommunikációs tanácsadó

Katona Melinda, Ügyvezető, Borealis Consulting

Mezriczky László, Vállalati kommunikációs szakértő, az Ispiro Consulting ügyvezetője

Kanyó Roland, Marketing és PR menedzser, DM Kft.

Nagy Ákos, PR igazgató, VM.komm Kommunikációs Iroda

Az újragondolt belső kommunikáció

9.00 - 10.15

A vállalati belső kommunikáció eszközszerke és helye a vállalat PR tevékenységében

- Mit kíván meg a PR szakembertől a korszerű, jól működő belső kommunikáció?
- Melyek azok a kommunikációs eszközök, amelyek nélkülözhetetlenek a belső kommunikációban? Milyen új eszközszerkevel élhetnek a szakemberek a Web 2.0 korában?
- Hogyan valósítsa meg a nagy szervezetek egységei, vezetői és munkatársai közötti kommunikáció működőképességét?
- Határozza meg a kommunikációs célt! – Találja meg az összhangot a kommunikációs cél, üzenet és belső kommunikációs eszköz között!
- Hibalehetőségek a kommunikációban – Hogyan lehet elkerülni azokat?
- Milyen lehetőségek és korlátok befolyásolják a belső PR tevékenységet?
- A belső kommunikációs eszközszerke sajátosságai

Előadó: Nagy Ákos, PR igazgató, VM.komm Kommunikációs Iroda

10.15 - 10.30 Kávészünet

10.30 – 11.30

Belső kommunikációs kihívások és lehetőségek a pandémia (Covid19) következtében

- A belső kultúra fejlesztése, átadása – Hogyan lehet élővé tenni?
- A vállalati lojalitás és a munkavállalói motiváció növelése a belső kommunikáció eszközeivel
- A kommunikáció szerepe a dolgozói elkötelezettségben
- Jobb információáramlás, tájékozottabb munkatársak, növekvő lojalitás: melyek a hatékony eszközök?

- Milyen eszközökkel lehet biztosítani a maximális lojalitást, hogy ne csak anyagi, hanem az érzelmi oldal is erős legyen?
- Hogyan vehet részt a PR a motiválásban?
- A szakmai célú belső rendezvények, tréningek és továbbképzések: hogyan tegye színessé, vonzóvá a vállalati képzéseket, szakmai rendezvényeket?
- Hogyan válhat motiváló és lojalitásnövelő PR eszközzé?

Előadó: Hackl Mónika, Kommunikációs tanácsadó

11.30 – 12.30

Az információáramlás felülvizsgálata és újragondolása a dm Kft. életében

- Láthatatlan utak és üzenetek a vállalatban
- Mi benne a kihívás?
- Információ, Kommunikáció, PR – Kinek mi az információ?
- A belső kommunikáció kialakításának rendszere
- Mi foglalkoztatja a munkatársakat?
- Kinek mi a feladata?
- Elért eredmények

Előadó: Kanyó Roland, Marketing és PR menedzser, DM Kft.

12.30 – 13.30 Ebédészünet

13.30 – 14.30

Szervezeti kommunikáció menedzsment, avagy hogyan lehet a kommunikáció juttatás?

- Ahol nincs információ, ott keletkezik
- Vezetői kommunikáció: alapfeltétel, vagy extra elvárás?
- Információáramlás fizikája – terjedési és eloszlás
- Pletykakontroll – építő jelleggel.

Előadó: Mezriczky László, Vállalati kommunikációs szakértő, az Ispiro Consulting ügyvezetője

Az újragondolt belső kommunikáció

14.30 – 14.50 Kávészünet

14.50 – 15.50

A modern nagyvállalati belső kommunikáció alapkövei: közösségépítés és kollaboratív eszközök

- Amikor minden mindennel összefügg, miért van szükségünk egy jól működő belső közösségre?
- Hogyan egészítheti ki hatékonyan egymást az intranet és a vállalati social media?
- A vállalati közösségi hálózatok jótékony hatása a belső kommunikációra és általában a vállalaton belüli információáramlásra
- Vállalati social media tapasztalatok krízishelyzet idején

Előadó: egyeztetés alatt

15.50 – 16.15

Digitális megoldások a belső kommunikációban & Kékgalléros kommunikációs kihívások

Előadó: egyeztetés alatt

16.15 - 17.00

Változás és belső kommunikáció - hogyan menedzselhető sikeresen?

- Változási görbe - az esetleges ellenállások kezelésének lehetőségei belső kommunikációs eszkö-

zökkel

- A változási folyamat tervezése - hasznos változáskezelési eszközök a gyakorlatban
- A szervezeti párbeszéd szerepe és eszközei
- Nehéz helyzetek belső kommunikációja, (vezetőváltás; szervezeti változás, leépítés, átszervezés; megszorítások)
- A CSR, mint változási folyamat és ennek szerepe a belső kommunikációban
- A támogató egységek kommunikációja & célcsoportjai
- Virtuális változásmenedzsment?

Előadó: Katona Melinda, Ügyvezető, Borealis Consulting

17.00 A program vége

Rendezvényünk szólni kíván:

- Vállalatok PR, kommunikációs, különösen a belső kommunikációért felelős szakembereihez,
- A belső kommunikációért felelős HR vezetőkhöz,
- Minden olyan felsővezetőhöz, aki stratégiai fontosságúnak tartja a belső PR-t. Szívesen látjuk továbbá PR és kommunikációs ügynökségek szakembereit is.

SZEMINÁRIUM
Budapest
2022. március 30.

Az újragondolt belső kommunikáció



www.iir-hungary.hu +36 70 419 8627 training@iir-hungary.hu

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
Beosztás
Osztály
Végzettség
Telefon
Fax¹
Mobiltelefon¹
E-mail¹
Aláírás²

A rendezvényen való részvétel engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév Keresztnév
Beosztás
Osztály

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév Keresztnév
Beosztás
Osztály

Helyettesítő személy:³

Vezetéknév Keresztnév
Beosztás
Osztály
Aláírás²

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév Keresztnév
Beosztás
Osztály
Végzettség
Telefon
Fax¹
Mobiltelefon¹
E-mail¹
Aláírás²

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév
Irányítószám Helység
Utca/Postafiók

¹ E-mail-címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

² A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

Csoportos kedvezményért kérje egyedi ajánlatunkat!

06-70/312-5710 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak

AZ ÚJRAGONDOLT BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓ:
2022. MÁRCIUS 30

2022. február 11-ig

149.000 Ft

2022. február 12-től

179.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A rendezvényen képi- és hangfelvétel készíthető.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Visszalépési és lemondási feltételek: A jelentkezéssel résztvevőnk elfogadják a jelentkezési és visszalépési feltételeket. A regisztráció beérkezése és vizsgálata után a költségvetés számlázási címére kiállított előlegbekérőt küldünk, kérjük az ott feltüntetett összeget szíveskedjenek fizetési határidőn belül átutalni, de legkésőbb a rendezvényt megelőző két munkanapig, mert a rendezvényre való bejutás csak ebben az esetben garantált. Visszalépés csak írásban lehetséges. A jelentkezés a regisztráció visszavonásáig követő 1 munkanapon belül külön költség felszámítása nélkül lemondható. A visszavonás követő 2. munkanaptól a rendezvényt megelőző 21. munkanapig bezárólag történő részvétel-lemondás esetén a részvételi díj 20%-ával, a rendezvényt megelőző 20. munkanapon belüli lemondás esetén a költségvetés a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A rendezvényről a résztvevő sem audio, sem videó felvételt nem készíthet, online rendezvényt nem rögzíthet. Amennyiben további információra lenne szüksége ügyfélszolgálatunk (+36 70 419 8627) készséggel áll rendelkezésére.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélkapcsolat: Novák Árpád 06-70/312-5710
Koncepció: Lukácsi Ágnes 06-70/703-5465

JELENTKEZÉSI LAP