

Üzleti döntéstámogatás az adatforrástól a vizualizációig

2015. február 18., Budapest



A rendezvény fő témái

➤ Hol van a **BI helye** a vállalatban belül? Tanulságok és **tapasztalatok** vállalati szemmel ➤ Kérdések és megoldások: nagytítok alatt a **Big Data** ➤ **Data governance** és ami mögötte van ➤ Agile **projektmenedzsment** BI specifikusan ➤ Hab a tortán: az **adativizualizáció**

Szakembereink

➤ **Braun Péter**, Elnöki főtanácsadó, Igazgatósági tag, OTP Bank Nyrt.; Vezető Informatikusok Szövetségének (VISZ) elnöke ➤ **Dr. Csorbai Hajnalka**, Stratégiai igazgató, Opten Kft. ➤ **Dévényi Gergely**, Analytics Program Manager, GE Global Operations ➤ **Fekete Csaba Csongor**, üzleti intelligencia szakértő ➤ **Földi Tamás**, Fejlesztési igazgató, Starschema ➤ **Jakab Péter**, Ügyvezető igazgató, MKB Bank Zrt. ➤ **Kárpáti Péter**, Stratégiai és üzleti intelligencia igazgató, QUAESTOR Csoport ➤ **Kiss Tibor**, Üzleti intelligencia osztályvezető, K&H Bank Zrt. ➤ **Klotz Tamás**, BI Head/Üzleti Intelligencia vezető, Telenor Hungary ➤ **Mihály Enikő**, Projekt Vezető – BI projektek, Budapest Bank Zrt. ➤ **Minkó Mihály**, Solution Architect, Starschema ➤ **Naszáli Ildikó**, minőségirányítási munkatárs, MKB Bank Zrt. ➤ **Oláh Attila**, Ügyvezető, ESRI Magyarország Kft. ➤ **Palkovits Péter**, üzleti intelligencia és üzleti elemzés csoportvezető, Erste Bank Zrt. ➤ **Prikler Attila**, Data Warehouse Manager, Wizz Air ➤ **Vágujhelyi Ferenc**, Informatikai Elnökhelyettes, Nemzeti Adó- és Vámhivatal

8³⁰ Érkezés, regisztráció

8⁵⁰ Köszöntő az IIR és az elnök részéről

A nap délelőtti levezető elnöke: **Braun Péter**, Elnöki

főtanácsadó, Igazgatósági tag, OTP Bank Nyrt.;

Vezető Informatikusok Szövetségének (VISZ) elnöke

A nap délutáni levezető elnöke: **Takács Tibor**,

Alelnök, Magyarországi Vezető Informatikusok

Szövetsége

- ➔ Business Intelligence megoldások az adatok információvá alakításához
- ➔ A BIG DATA lehetőségei a kockázatelemzéstől az értékesítés támogatásig

Előadó: **Dr. Csorbai Hajnalka**, Stratégiai

igazgató, Opten Kft.

10²⁰ Kávészünet

10⁵⁰ Location Analytics – BI adatok térbeli elemzése

- ➔ Miért hasznos, mennyibe kerül egy rendszer kiépítése? Mennyi a megtérülési ideje?
- ➔ Milyen adatokat kell beletárolni, hogyan tudja használni, hogy üzletileg megérje? Hogyan integrálható a saját rendszerhez?
- ➔ Tud-e úgy hasznosulni, hogy nem kell fejleszteni, önálló lábon tud-e kapcsolódni?
- ➔ Milyen térképet, milyen adatot lehet felhasználni, használhatóak-e a saját adataim egy ilyen rendszerben?
- ➔ Milyen real time marketing javaslattevő engine-ek léteznek?
- ➔ Az adott igény milyen földrajzi helyeken fordul elő?
- ➔ Milyen hatékonysághoz vezet az ajánlatok jobb targetálása?

Előadó: **Oláh Attila**, Ügyvezető,

ESRI Magyarország Kft.

11³⁰ Hab a tortán: az adatvizualizáció

- ➔ Milyen szempontok alapján válasszon, mik azok a best practice-ek, amelyek segíthetik ezt?
- ➔ Hogyan reagáljon az új kihívásokra?
- ➔ Hogyan lehet bevezetni gyorsan, olcsón, jól? Mennyiből lehet eljutni 0-ról 1-re?
- ➔ Miként lehet egy klasszikus adattárházat vizualizációs eszközzel kibővíteni?
- ➔ Milyen módon jelenítjük meg azokat az információkat, amik csak az adott pillanatban fontosak, milyen eszközök, szoftverek vannak erre?
- ➔ Milyen típusú diagramokon ábrázolják a jelentést, milyen részletességűek legyenek ezek?

KEREKASZTAL BESZÉLGETÉS

9⁰⁰ Hol van a BI helye a vállalatban belül? Tanulságok és tapasztalatok vállalati szemmel

- ➔ Mely szervezeti egységben helyezkedjen el a BI? Mik a tapasztalatok? Melyek az egyes elhelyezkedések előnyei és hátrányai?
- ➔ Egy BI csapat kell vagy több?
- ➔ Centralizált vagy decentralizált legyen? Mi az, ami jól működik?
- ➔ Lehetséges-e hogy egy szolgáltató központba tesszük, és onnan látjuk el a cégeink érdekeit?
- ➔ Önálló szervezeti egység legyen, vagy a meglévőhöz kell csatlakozzon?
- ➔ Kell-e önálló stratégiával rendelkeznie a cégnek?
- ➔ Szükséges-e speciális tudás/képesítés az itt dolgozó embereknek, a jó IT-s az jó BI-os?

Moderátor: **Kárpáti Péter**, Stratégiai és üzleti

intelligencia igazgató, QUAESTOR Csoport

Résztevők: **Dévényi Gergely**, Analytics

Program Manager, GE Global Operations;

Klotz Tamás, BI Head/Üzleti Intelligencia vezető,

Telenor Hungary;

Prikler Attila, Data warehouse,

manager Wizz Air Kft.;

9⁴⁰ Teljes körű cégszolgáltatásra épített BI megoldások

- ➔ Üzleti kvíz
- ➔ Belső és külső adatforrások összekapcsolása
- ➔ Adattisztítás a BI alapfolyamata



- ➔ Mennyire statikusak ezek a megjelenítések, hozzátehetőek még plusz adatok, mennyire módosíthatóak?
- ➔ Hogyan válasszuk ki a megfelelő diagramtípust, vizualizációs módszert?
- ➔ Hogyan találjuk a diagramokat és az információt?
- ➔ Hogyan vezessük be szervezetünkbe?

Előadó: Minkó Mihály, Solution-Architect,

Starschema

12¹⁰ A kiválasztás útvesztőjében

- ➔ Saját fejlesztés, vagy más szoftverek? Mi mindent lehet ezekből kihozni?
- ➔ Valóban szükséges-e a BI beszerzése, vagy elegendő egy összehangolt, jól programozott Excel rendszer?
- ➔ Milyen árban, milyen tudással, milyen rendszerek elérhetőek el?
- ➔ Hogyan illeszkedjen az adott szoftver a saját informatikai rendszerhez, adatkezeléshez?
- ➔ Mennyi az ideális megtérülési idő? Hogyan lehet építkezni, hogy folyamatosan megtérüljön, mi a teendő, ha időközben megváltoznak az üzleti igények?
- ➔ Milyen követelmények szerepeljenek egy tender vagy közbeszerzést kiírásánál?
- ➔ Mely szempontokat érdemes figyelembe venni a kiválasztásnál?
- ➔ Mire igényekre alapozzon megrendelőként, hogy a megfelelő beszállítót megtalálja? Egy vagy több beszállítót válasszon, esetleg házon belül oldja meg a vállalat a fejlesztést?

Előadó: Kiss Tibor, Üzleti intelligencia osztályvezető, K&H Bank Zrt.

12⁵⁰ Ebédszünet

14⁰⁰ Kérdések és megoldások: nagyjító alatt a Big Data

- ➔ Real time és right time funkció: hogyan lehet a mostani adattárházakat átalakítani, kiegészíteni, hogy betölthessenek egy ilyen valós idejű funkciót? Szükséges ez? Milyen technikai komponensek szükségesek, mennyire és hogyan fér be az adattárházak világába ez a valós idejűség? Miben lesz ez jó a felhasználónak, jelent-e ez hatékonyság növekedést?

- ➔ Mire alkalmazható a Big Data és hogyan lesz ebből üzleti előny?
- ➔ Hogyan teremthetőek strukturálatlan adathalmazokban összefüggések?
- ➔ Miként érdemes összekapcsolni az analitikus eredményeket, melyek egyik és másik rendszerből származnak?
- ➔ Milyen módszerekkel lehet a koherens adatokat kiválasztani?
- ➔ Milyen forrásokból lehet elindulni, merre érdemes forrást keresni? Miket érdemes figyelembe venni, hol érdemes ezt kezdeni?
- ➔ Big Data és a noSQL szerverek kapcsolata: milyen irányba megyünk?

Előadó: Vágújhelyi Ferenc, Informatikai Elnök-helyettes, Nemzeti Adó- és Vámhivatal

• KEREKASZTAL BESZÉLGETÉS

14⁴⁰ Data governance és ami mögötte van

- ➔ Mi a haszna, hogyan ad ez segítséget?
- ➔ Hogyan kell vagy lehet felhasználni az adatot?
- ➔ Miként biztosítható a megfelelő data quality?
- ➔ Hogyan segít az adatvirtualizáció? Miképp illeszkedik a vállalati infrastruktúrába?
- ➔ Hol legyen a határok, felelősségi jogosultsági körök?
- ➔ Hogyan védjük meg az adatokat és hogyan korlátozzuk a dolgozóktól irányuló adatszivárgást?

Moderátor: Kiss Tibor, Üzleti intelligencia osztályvezető, K&H Bank Zrt.

Résztevő: Földi Tamás, Fejlesztési igazgató, Starschema

Jakab Péter, Ügyvezető igazgató, MKB Bank Zrt.

Naszáli Ildikó, minőségirányítási munkatárs, MKB Bank Zrt.

Palkovits Péter, Üzleti intelligencia és üzleti elemzés csoportvezető, Erste Bank Zrt.

15²⁰ Kávészünet



15⁴⁰ Az egyre erősödő Social Media szerepe a BI-ban

- Milyen BI eszközökkel elemezhető a social media és hogyan integrálható a BI környezetben?
- Miként lehet a mindennapi adattárház BI részének a social media adatokat részévé tenni, hogyan lehet integrált módon felhasználni ezeket?
- Mely adatok elemezhetőek és melyek nem?
- Jogilag ez milyen problémákat vet fel? Rákereshet-e az ügyfelemre, felhasználhatom-e a nyilvános információkat az ajánlattételnél?
- Hogyan használhatóak fel a közösségi portálokon elért adatok? Hogyan tudjuk felhasználni ezeket? Mennyire vetíthető egymásra a két világ? Milyen adatbiztonsági aspektusai vannak ennek?
- Milyen szempontok alapján szegmentálhatóak a felhasználók? (az előadó számára: celebrity, tartalommegosztók, tartalmat generálók, releváns tartalom vagy nem)
- Hogyan ismerhetőek így meg a szokások, elvárások? Az üzletre levetítve miképpen lehet ezt értelmezni, hogy jobb értékajánlathoz vezetessen? Miként használható termékpozícionálásra, az ügyfélfelhasználói szokások megismerésére?
- Üzletileg milyen modelleket lehet erre építeni?

Előadó: Fekete Csaba Csongor, Üzleti

intelligencia szakértő

16²⁰ Agile projektmenedzsment BI specifikusan

- Miért jó az agile a BI-nál?
- Hogyan zajlik az agile projekt folyamat? Melyek a főbb végrehajtási különbségek a klasszikus módszertanokhoz képest? Hogyan néz ki ez gyakorlatban? Miként lehet ezt beépíteni a vállalati kultúrába?
- Miben különböznek az erőforrások és a projektmenedzsment szükséges ismeretei és munkavégzési tapasztalata? Hogy lehet az igényeket úgy kezelni, hogy gyors, dinamikus, gyors átfutású projektek legyen belőle?
- Hogyan építjük ki a meglévő adathalmazt és ennek konszolidációját? Miként tudna ezen segíteni az agile projektmenedzsment?
- Miben előnyösebb BI implementáció esetén az agile típusú módszertan a klasszikus módszertanokhoz képest? Mik a hátrányai?

Előadó: Mihály Enikő, Projekt Vezető –

BI projektek, Budapest Bank Zrt.

17⁰⁰ A konferencia vége

Rendezvényünk szólni kíván

A szakkonferencia megszólítja a közép- és nagyvállalatok:

- BI Expert / Szakértőit
- BI Kompetencia Központ vezetőit
- IT vezetőit
- Fejlesztőit
- Stratégiai vezetőit
- Controlling vezetőit
- Értékesítési és kereskedelmi vezetőit
- Marketing vezetőit
- Ügyvezetőit, vezérigazgatóit, üzletágvezetőit

Szakfórumunkra várjuk továbbá a **BI megoldásokat kínáló** beszállító és tanácsadó cégek képviselőit is.

Együttműködő partnereink:





Üzleti döntéstámogatás az adatforrástól a vizualizációig 2015. február 18., Budapest

CT5001

1. RÉSZTVEVŐ

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Alíráás² _____

A RÉSZVÉTELT ENGEDÉLYEZŐ/ELRENDELŐ SZEMÉLY

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

ADMINISZTRATÍV KAPCSOLATTARTÓ

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

HELYETTESÍTŐ SZEMÉLY³

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Alíráás² _____

2. RÉSZTVEVŐ

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Alíráás² _____

3. RÉSZTVEVŐ

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Alíráás² _____

SZÁMLÁZÁSI CÍM

Cégnév _____
Irányítószám _____ Helység _____
Utca/Postafiók _____

RÉSZVÉTELI DÍJ	NAPOK	ÁR
Üzleti döntéstámogatás az adatforrástól a vizualizációig 2015. február 18.	BI megoldásokat felhasználó, gyakorló vállalatok munkatársai számára	69.000,-
	BI megoldásokat szolgáltató, tanácsadó vállalatok munkatársai számára	149.000,-

Áraink nem tartalmazzák az áfát. | A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák. | A részvételi díj tartalmazza az étkezés költségét, mely a számlán külön tételként feltüntetésre kerül. | A rendezvényen képfelhangfelvétel készíthető.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezéssel elfogadja a jelentkezési és visszalépi feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után visszaigazolást és a költségviselő számlázási címére kiállított előlegbekérőt küldünk. Kérjük az ott feltüntetett összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünkhez 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezik. Ha az utalás a rendezvény kezdete előtt 2 munkanapon belül történik meg, kérjük, hogy azt a bankkivonat másolatával igazolni szíveskedjen a rendezvény helyszínén a regisztráláskor. Fizetési késedelem esetén a költségviselő késedelmi pótlék fizetésére kötelezett. Esetleges program-és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft+ÁFA/fő, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft+ÁFA/fő adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a költségviselő a teljes részvételi díját köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. Amennyiben további információra lenne szüksége ügyfélszolgálatunk (+36 1 459 7300) készséggel áll rendelkezésére illetve a www.iir-hungary.hu honlapunkon tovább tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat	Takács Tünde	+36 1 459 7300
Koncepció	Papp Martina	+36 1 459 7326
Marketing	Mile Mónika	+36 1 459 7334
Szponzoráció	Hemeder Adrienn	+36 1 459 7325

1 E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.
2 A képzésre/rendezvényre regisztráló személy alíráásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.
3 Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.