

Employee Experience & Employer Branding Workshop



2021. február 25.



A workshop kiemelt témái:

- ▶ Hogyan építsünk élményalapú Employer Branding stratégiát?
- ▶ Élményalapú munkáltatói márképítési stratégia
- ▶ Employee Experience a Magyar Telekomnál
- ▶ Az élményalapú munkavállalói életciklus
- ▶ Az élményalapú employer branding stratégia alapjai

Akiket már biztosan a workshop előadói között köszönhetünk:

Jurecska Andrea

Chief HR&Communication Officer United Consult, Co-founder HRDesignLab

Kulcsár Zoltán

HR Fejlesztés és Programiroda vezető, CIB Csoport

Radnai-Tóth Judit

Alapító, Employer Branding Tanácsadó, Talentbrand

Employee Experience & Employer Branding Workshop

2021. február 25.

Rendezvényünk szólni kíván:

- ▶ Employee Experience szakemberekhez
- ▶ Employer Branding szakértőkhöz
- ▶ HR menedzserekhez
- ▶ Toborzási és kiválasztási szakemberekhez
- ▶ Marketing vezetőkhöz, marketing munkatársakhoz

8:30-tól Regisztráció

8:50 Az IIR Magyarország köszöntője

9:00–9:40 Hogyan építsünk élményalapú Employer Branding stratégiát?

Ma a termékek és szolgáltatások olyannyira gyorsan amortizálódnak, hogy az élmény sok esetben az egyetlen eszköz, ami megkülönböztethet egy márkát a versenytársaitól. Ma már nem csupán fogyasztóként, de dolgozóként is személyre szabott élményeket keresünk, így egészen másként gondolkodunk munkáról, munkahelyekről. Hogyan hat mindez az employer brandingre? Miért fontos, hogy a munkavállalói élményt helyezzük a munkáltatói márka stratégia középpontjába?

Előadó: Radnai-Tóth Judit, Alapító, Employer Branding Tanácsadó, Talentbrand

9:40–10:30 Élményalapú munkáltatói márkaépítési stratégia

- Üzleti igényre reflektáló employer branding stratégia-alkotás folyamata
- Értékek életre keltése a Nagyköveti program és storytelling segítségével

Előadó: Jurecska Andrea, Chief HR&Communication Officer United Consult, Co-founder HRDesignLab

10:30–11:00 Kávészünet

11:00–11:40 Employee Experience egy pénzintézet életében – esettanulmány

- Miért fontos, hogy élmény legyen egy cégnél dolgozni?
- Hogyan lehet ezt elérni?
- Melyek azok a területek, amelyekre fókuszálni kell 2019-ben, hol akarjuk a dolgozói élményt javítani?

Előadó: Kulcsár Zoltán, HR Fejlesztés és Programiroda vezető, CIB Csoport

11:40–12:40 Ebédészünet

12:40–13:40 Az élményalapú munkavállalói életciklus a KFC-nél

- Employer Branding aktivitások és események bemutatása
- Employee Experience gyakorlati példákon keresztül az első kapcsolatfelvételtől a cégnél eltöltött időn át, a munkaviszony megszűnéséig

Előadó: egyeztetés alatt

13:40–14:00 Kávészünet

14:00–16:00 HR Design Lab: Hogyan építsünk élményalapú employerbranding stratégiát

- Employerbranding bevezetése a munkavállalói életút tudatos tervezésén keresztül - legjobb gyakorlatok bemutatása
- A munkáltatói márkával összehangolt munkavállalói életút tervezés a design thinking módszertanának felhasználásával
- A munkavállalói élménytervezés alapjai - megközelítés és eszközök
 - A munkavállalói élmény feltérképezése, optimalizálása és összehangolása a munkáltatói márkával
 - Az élményközpontú employerbranding stratégia üzleti vonatkozásai
 - Hogyan mérhető az élmény? KPI-ok meghatározása

Előadók: Radnai-Tóth Judit, Alapító, Employer Branding Tanácsadó, Talentbrand

Jurecska Andrea, Chief HR&Communication Officer United Consult, Co-founder HRDesignLab

Employee Experience & Employer Branding Workshop

2021. február 25.



www.iir-hungary.hu ☎ +36 1 459 7300 ✉ training@iir-hungary.hu

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Helyettesítő személy³

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Aláírás² _____

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév _____
Irányítószám _____ Helység _____
Utca/Postafiók _____

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.
² A képzés/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.
³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2021. JANUÁR 1-IG		2021. JANUÁR 2-TŐL
	Ár	Kedvezmény	Ár
<input type="checkbox"/> EMPLOYEE EXPERIENCE & EMPLOYER BRANDING WORKSHOP: 2021. FEBRUÁR 25.	99.000 Ft	30.000 Ft	129.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladókönyvével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszóji megterítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogját fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-áfa/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft-áfa/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megteríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakmai képzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Komp Szabina 06-1/459-7300
Koncepció: Lukácsi Ágnes 06-70/ 70354-65

JELENTKEZÉSI LAP