

Employee Experience & Employer Branding Workshop



Budapest ► 2019. február 21.



A workshop kiemelt témái:

- Hogyan építsünk élményalapú Employer Branding stratégiát?
- Employee Experience a Magyar Telekomnál
- Employer branding esettanulmány
- Az élményalapú employer branding stratégia alapjai

Akiket már biztosan a workshop előadói között köszönhetünk:

Gellai Imre

Employee Experience igazgató,
Magyar Telekom

Jurecska Andrea

Head of Talent Acquisition & Employer Branding,
NN Biztosító

Kulcsár Zita

Alapító, Employee Experience Designer, Human Adaptation Consultant, Global Talent Strategist, Worki

Radnai-Tóth Judit

Alapító, Employee Experience Designer, Employer Branding and Diversity Consultant, Worki

Employee Experience & Employer Branding Workshop

Budapest ► 2019. február 21.

Rendezvényünk szólni kíván:

- Employee Experience szakemberekhez
- Employer Branding szakértőkhöz
- HR menedzserekhez
- Töbörzási és kiválasztási szakemberekhez
- Marketing vezetőkhöz, marketing munkatársakhoz

8:30-tól Regisztráció

9:00 Az IIR Magyarország köszöntője

9:00–9:40 Hogyan építsünk élményalapú Employer Branding stratégiát?

Ma a termékek és szolgáltatások olyannyira gyorsan amortizálódnak, hogy az élmény sok esetben az egyetlen eszköz, ami megkülönböztethet egy márkát a versenytársaitól. Ma már nem csupán fogyasztóként, de dolgozóként is személyre szabott élményeket keresünk, így egészen másként gondolkodunk munkáról, munkahelyekről. Hogyan hat mindez az employer brandingre? Miért fontos, hogy a munkavállalói élményt helyezzük a munkáltatói márka stratégia középpontjába?

Előadó: Radnai-Tóth Judit, Alapító, Employee Experience Designer, Employer Branding and Diversity Consultant, Worki

9:40–10:30 Élményalapú munkáltatói márkaépítési stratégia

- Üzleti igényre reflektáló employer branding stratégia-alkotás folyamata
- Értékek életre keltése a Nagyköveti program és storytelling segítségével

Előadó: Jurecska Andrea, Head of Talent Acquisition & Employer Branding, NN Biztosító

10:30–11:00 Kávészünet

11:00–11:40 Employee Experience a Magyar Telekomnál

- Miért fontos, hogy élmény legyen egy cégnél dolgozni?
- Hogyan lehet ezt elérni?
- Mik azok a területek, amikre a Magyar Telekom fókuszál 2019-ben, hol akarjuk a dolgozói élményt javítani?

Előadó: Gellai Imre, Employee Experience igazgató, Magyar Telekom

11:40–12:40 Ebédészünet

12:40–13:40 Employer branding esettanulmány

13:40–14:00 Kávészünet

14:00–16:00 Az élményalapú employer branding stratégia alapjai

1. Employer branding bevezetése a munkavállalói életút tudatos tervezésén keresztül – legjobb gyakorlatok bemutatása
2. A munkáltatói márkával összehangolt munkavállalói életút tervezés a design thinking módszertanának felhasználásával
 - a. A munkavállalói élménytervezés alapjai - megközelítés és eszközök
 - b. A dolgozói életút feltérképezése
 - c. A dolgozói életút egyes szakaszainak újratervezése, optimalizálása, összehangolása a munkáltatói márkával
3. Az élményközpontú employer branding stratégia üzleti vonatkozásai – Hogyan mérhető az élmény? KPI-ok meghatározása

Előadó: Kulcsár Zita, Alapító, Employee Experience Designer, Human Adaptation Consultant, Global Talent Strategist, Worki

Employee Experience & Employer Branding Workshop

Budapest ▶ 2019. február 21.



www.iir-hungary.hu ☎ +36 1 459 7300 ✉ training@iir-hungary.hu

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Helyettesítő személy³

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Aláírás² _____

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév _____
Irányítószám _____ Helység _____
Utca/Postafiók _____

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.
² A képzésrendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.
³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	2019. JANUÁR 4-IG		2019. JANUÁR 5-TŐL
	Ár	Kedvezmény	Ár
<input type="checkbox"/> EMPLOYEE EXPERIENCE & EMPLOYER BRANDING WORKSHOP: BUDAPEST, 2019. FEBRUÁR 21.	99.000 Ft	50.000 Ft	149.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépi feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetési csekkben feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladóvenyével igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszóji megterítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogját fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-álla/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft-álla/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megteríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat: Komp Szabina 06-1/459-7300
Koncepció: Vácsi Péter 06-1/459-7307

JELENTKEZÉSI LAP